

專文一：摘譯

標題：《藝術理事會與文化機構國際聯盟組織 (IFACCA) 2015-2020 策略計畫》

來源：“IFACCA Strategic Plan 2015-2020”

http://media.ifacca.org/files/IFACCA_Stratplan_english_web_July2015FINAL.pdf

發表日期：2015/07/10

關鍵字：文化政策、文化治理、全球網絡

摘譯日期：2015/09/04

摘譯人：陳怡孜

摘譯內容：

創立於 2001 年的「藝術理事會與文化機構國際聯盟組織」(IFACCA) 是一個由來自八十個國家的藝術協會與文化機構組成的多元全球網絡，致力於促進藝術與文化策略發展。

● 計畫內容

誠如其他所有國際組織，IFACCA 的所有成員正面臨許多跨國與跨部會的挑戰，例如多變的全球經濟、日新月異的科技發展、全球化衝擊、氣候變遷、青年培育和就業問題...等等。而藝術在其中所扮演的角色愈發重要，幫助我們了解自己與他人以及周遭環境、協助抒發自我、促進社群與社會互動，指引了過去與未來，並串聯我們共同面對全球性的考驗。

強化藝術活動以及文化的影響力是政府機關的重責大任，然而公共政策必須同時兼顧藝術的社會與經濟面向，當中牽涉的層面之複雜，產生許多懸而未解的問題，而透過政策與計畫推廣的方針尚未盡善盡美。

IFACCA 的會員關係主要提供其成員面臨挑戰時的解決方案服務，因此 IFACCA 在藝術界的角色至關重要，確保成員獲得最新資訊以完成更多任務，更串連所有成員，促進國際型的競爭關係。IFACCA 對所有成員來說，是值得信賴而親近的夥伴，代表了國際藝術與文化社群的團結。

以下 IFACCA 針對未來五年的策略發展計畫，將呈現該組織如何在瞬息萬變、牽一髮而動全身的 global 社會中、持續提供成員高品質服務。

- 願景

建立一個讓藝術與文化發光發熱的世界，使政府與人民認同藝術文化對社會的貢獻。

- 目標

持續支持成員，並且擔任藝術與文化的 global 發聲者。

- 工作項目

2015-2020 IFACCA 將透過四個具有組織核心價值的項目來繼續提供服務：

- 一、網絡連結
- 二、知識分析
- 三、專業提升
- 四、藝術發聲

- 一、網絡連結

網絡連結向來是 IFACCA 最廣為人知的組織宗旨，未來五年也將繼續扮演重要角色。

網絡連結協助 IFACCA 推動藝術與文化政策發展，同時其全球網絡更促進成員跨國多方合作。在瞬息萬變的當今世界，IFACCA 所扮演的橋樑角色更要跟上全球變遷腳步，建立並且穩固國際間的橫向連結、納入更多元的會員、加強資深藝術政策擬定者的網絡與互利競爭關係，期冀將匯聚所有成員力量，培育 IFACCA 成為代表性的領導網絡。

目標一：建立藝術與文化圈具長遠影響力的國際合作

優先執行策略

1. 評估前六屆 IFACCA 舉辦的「全球藝術文化高峰會」效益，並於 2016 以及 2018/2019 辦的高峰會中提出。
2. 根據會員需求量身訂作全面觀照的區域策略。
3. 透過各式主題的小型高峰會，確保所有區域成員的執行長以及高層管理人員之間的溝通無礙。
4. 將 IFACCA 的線上能見度提升至最高程度，以促進網絡連結並推動現有活動的討論參與度，使其不受空間限制。

二、知識分析

IFACCA 提供知識交流與資訊分析的可靠平台，並致力於建立藝術與文化政策的全球樞紐，促進成員進行國際對話討論，提供藝術政策的最新知識、研究、執行模組以及國際論壇，協助所有藝術文化相關機構解決相關問題。

IFACCA 的多元資料庫及研究計畫包含 D'Art 報告、期刊論文、協同主持研究、ACORNS 新聞公告，以及 WorldCP 檔案。內容廣泛觸及成員切身議題，並且具備針對地域所做、影響力卻擴及全球的當代藝術文化議題研討。

IFACCA 近年來的研究範圍包含設計政策、藝術進駐、國家獎助、原住民藝術補助，以及創意匯聚，而組織成員日益增加新項目的研究也飛快成長，例如治理模組、藝術政策以及青年發展計畫。未來 IFACCA 將透過組織既有的文化政策國際資料庫、研究合作夥伴、研究會議，更加強調資訊交流，透過知識普查、紀錄、分享、應用、分析、回饋以及再造，成為一個文化藝術全球資訊樞紐。

目標二：建立並傳播藝術文化政策的全球性發展與執行知識。

優先執行策略

1. 根據新的執行計畫，產出與成員相關而即時、符合研究目標的報告與活動。
2. 持續擴大 IFACCA 的線上資源。
3. 透過各式會議與活動建立文化政策的研究網絡與合作計畫。
4. 提升 IFACCA 的藝術文化政策線上全球樞紐能見度。

三、專業提升

IFACCA 身為全球網絡平台，專注於傳播專業文化政策給需要的管理單位，接下來，將著重於促進藝術文化專業發展，透過工作坊、藝術進駐、優秀的執行方針與工具，創造思考與執行的多元方式，其中一項預期成果為提供會員制的精選資源。

既然將專業提升視為未來核心策略之一，IFACCA 將擴大專業項目，例如開始提供為會員量身訂做的諮詢服務，鞏固 IFACCA 的橋梁角色。

目標三：強化藝術文化機構的管理影響力與效率，提供藝術文化方面的知識、實務資源、發展策略，支援會員機構的需求。

優先執行策略

1. 制定一套能夠促進 IFACCA 專業角色的策略，同時致力於「專業領導人才研討會」的辦理。
2. 依據國家、區域、或者主題式的會員分析需求，並進行工作坊、論壇、研究等活動。
3. 辦理具備結構目標的學習活動。
4. 建立師徒制度，媒合經驗豐富的會員與較資淺的成員深入探討特定議題。

四、藝術發聲

IFACCA 身為藝術文化公共資源的首要提供者，身負重責大任，為成員帶來推廣文化藝術所需的各項資源。

各國政府現正亟需解決社會問題的替代方案，而藝術正握有促進民眾參與和創新開發的優勢，能夠協助解決現有問題，甚至涉及衛生、教育、移民、商業、社群、貿易與外交，都能藉由創意與藝術共同創造的環境中獲益。

未來五年 IFACCA 將更致力於宣傳藝術的公共價值，增進投入藝術的公共資源，透過文字與實務方法，獲得公眾支持，協助成員面對藝術相關挑戰，並發展文化政策的基礎，例如文化多樣性、機會平等、言論自由、社會連結、教育、青年就業問題、數為一提、創意與文化智慧財產保護、以及環境永續發展。

IFACCA 將發展一系列中、長程系列計畫，聚焦、創新且廣為傳播。藝術與文化的發聲計畫將包含國家藝術研究以及國際藝術推廣計畫，並將持續為 IFACCA 長程計畫的重點之一。

目標四：為藝術文化重點議題提供領導方針

優先執行策略

1. 由公民團體與重點組織發展適合成員需求的傳播策略。
2. 維持文化永續性。
3. 保持國際針對關鍵議題的對話，監督全球發展，並且建立機制以定義並研究關鍵議題。