

研究專題：《國外間接性補助策略及特殊扶植策略調查研究》國際文獻列表

國際文獻列表						
摘譯 (擇 2)	編號	作者 / 文獻來源	文獻名稱	日期	文獻大意	文獻出處或網址
	1	Australia Council for the Arts	A Culturally Ambitious Nation: Strategic Plan 2014-2019	2014	澳洲藝術評議會 (Australia Council for the Arts) 發布 2014-2019 五年策略計畫，提出拓展澳洲藝術的疆域、支持傑出的藝術與藝術家、讓藝術走入生活、扶植原住民族藝術文化等四大目標，並透過補助、獎項、研究及專案計畫等工作項目予以落實。	http://australiacouncil.gov.au/workspace/uploads/files/strategic-plan_edited-pdf-vers-573134a1b96e4.pdf
	2	Australia Council for the Arts	Annual Report 2014-2015	2015	澳洲藝術評議會發布 2014-2015 年度報告，針對策略計畫中的四大目標，提出具體執行成效及代表案例。	http://www.australiacouncil.gov.au/workspace/uploads/files/news/australia-council-annual-report-2014-15.pdf
	3	Johanson, K. and Rentschler, R.	The New Arts Leader: the Australia Council and Cultural Policy Change	2002	本文分析自 1970 年代至 21 世紀初，澳洲藝術評議會的領導風格經歷了願景家、政治家及改革者三階段的轉變，背後反映的是藝術產業化的時代趨勢。	http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?sid=4ed7f43a-bce9-4445-ae82-f5541fa97584%40sessionmgr4001&vid=0&hid=4201&bdata=JnNpdGU9ZW/hvc3QtbGl2ZSZyY29wZT1zaXRl#AN=2

						6940312&db=a9h
	4	Canada Council for the Arts	Strategic Plan 2016-2021	2016	加拿大政府於 2016 年 3 月 22 日宣布藝術評議會（Canada Council for the Arts）預算將於 5 年內增加至兩倍，該會於同年發布 2016-2021 五年策略計畫，強調對於公平及年輕世代的重視，提出四大目標—支持藝術創作與公眾參與、藉由數位科技提升加拿大藝術之價值、活絡原住民族藝術與多元觀眾之關係、提高加拿大藝術與藝術家的國際聲望，並透過補助、獎項、研究、推廣、夥伴計畫、專案計畫等工作項目予以落實。	http://canadacouncil.ca/~media/files/corporate-planning%20-%20en/cca_sp16-en.pdf?mw=1382
	5	Canada Council for the Arts	Annual Report 2014-2015	2015	加拿大藝術評議會發布 2014-2015 年度報告，透過四個面向—支持藝術家及藝術組織、促進社會公平（包括關注原住民族、多元文化、身心障礙者、少數族群等團體）、參與夥伴計畫、提升組織能量，展現執行成效。	http://canadacouncil.ca/council/about-the-council/annual-reports/annual-report-2015
V	6	Canada Council for the	New Funding Model: 6 New	2016	加拿大藝術評議會宣布將於 2017 年啟	http://newfundingmodel.canadacoun

		Arts	Programs in 2017		動「新贊助模式」，重整、簡化原先獎補助案的分類模式，凸顯藝術創作的「品質」及「影響」，以提升公共資源贊助藝術文化的效益。	cil.ca/
	7	Arts Council of Northern Ireland	Ambitions for the Arts: A Five Year Strategic Plan for the Arts in Northern Ireland 2013-2018	2013	北愛爾蘭藝術評議會（Arts Council of Northern Ireland, ACNI）發布 2013-2018 五年策略計畫，提出三大主題—擁護藝術、推廣近用權、建構永續環境，各主題項下分別設定推動計畫及預計時程。	http://www.artscouncil-ni.org/images/uploads/publications-documents/Ambitions-for-the-Arts-5-Year-Strategy.pdf
	8	Arts Council of Northern Ireland	Annual Review 2014-2015	2015	北愛爾蘭藝術評議會發布 2014-2015 年度回顧，針對策略計畫中的項目，提出進程報告，亮點包括 Troubles Art Archive（北愛問題藝術資料庫）正式上線，反映藝術創作者如何回應北愛近代歷史上最黑暗沉重的一頁。	http://www.artscouncil-ni.org/images/uploads/publications-documents/Annual_Review_15_FINAL_Sep15.pdf
	9	Arts Council of Northern Ireland	Arts and Older People Strategy	2010.07	北愛爾蘭藝術評議會提出藝術與銀髮族策略，希望藉由藝術這個創意媒介探討社會正義議題，並鼓勵年長者更廣泛地參與藝文活動。	http://www.artscouncil-ni.org/images/uploads/artform-documents/Arts%20and%20Older%20People%20Strategy.pdf

	10	Ramsey, P.	Arts and Older People Strategy 2010-2013, Arts Council of Northern Ireland	2013	本文針對北愛爾蘭藝術評議會的銀髮族策略，探討北愛藝術與文創產業的關係、藝術凝聚社會的角色及年長者的人口統計資料，肯定此政策的良善意圖，但也指出思慮欠周之處。	http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=4186f0b2-5829-4068-a8c4-144cd5cef5c4%40sessionmgr4002&vid=0&hid=4204&bdata=JnNpdGU9ZWwvc3QtbGl2ZS5yY29wZT1zaXRl#AN=90289818&db=a9h
	11	Creative Scotland	Unlocking Potential, Embracing Ambition: A Shared Plan for the Arts, Screen and Creative Industries 2014-2024	2014	蘇格蘭藝術評議會（Creative Scotland）宣布 2014-2024 十年計畫，透過四大主題—創意學習、平等與多元、數位科技及環境，串聯起各面向的工作內容，勾勒出蘇格蘭藝術、影視及創意產業的未來願景。	http://www.creativescotland.com/_data/assets/pdf_file/0012/25500/Creative-Scotland-10-Year-Plan-2014-2024-v1-2.pdf
	12	National Endowments for the Arts	Strategic Plan FY 2014-2018	2014	美國國家藝術贊助基金會（National Endowments for the Arts, NEA）發布 2014-2018 策略計畫，提出三大目標—支持卓越的藝術創作、鼓勵大眾參與多元而優質的藝術、增進社會對於藝術價值之認識，致力讓每位美國公民都有參與藝術的多元機會，提升整體社會的創意能量。	https://www.arts.gov/sites/default/files/NEAStrategicPlan2014-2018.pdf

	13	National Endowments for the Arts	2014 Annual Report	2015.04	美國國家藝術贊助基金會公布 2014 年度報告，分別從補助、夥伴關係、獎項、研究、網路社群等面向，概述執行成果及代表案例。	https://www.arts.gov/sites/default/files/2014%20Annual%20Report.pdf
V	14	National Endowments for the Arts	How the US Funds the Arts	2012.11	本研究綜述美國公共及私人資金如何直接與間接地贊助藝術文化，說明美國國家藝術贊助基金會的角色，及其與公部門（包括聯邦、政府、地方層級）和私部門（例如基金會、企業、個人）夥伴間的關係網絡。	https://www.arts.gov/sites/default/files/how-the-us-funds-the-arts.pdf
	15	Dempsey, B.	Big Read, Big ROI	2008.11	本文討論美國國家藝術贊助基金會與其他夥伴機構共同發起的 Big Read 專案，如何喚醒大眾對於經典閱讀的重視，並串聯起圖書館空間、圖書館專業人員，以及廣大的社區民眾。	http://lj.libraryjournal.com/2008/11/budgets-funding/big-read-big-roi/