

專題報告：英美加澳等國以藝文目的及成效為主的補助政策趨勢

研究主持人：廖新田

研究助理：林仲如

各國政府對於藝文類的補助策略已行之有年，作法雖有不同但立意均是本著公平、公正、公開的原則，依時代所需，以大眾利益為最高目的進行補助。在因應世界局勢的變化以及維持文化藝術與政策的結合下，各國的補助策略不時的轉化，近年來秉持文化藝術為全民所有的觀念下，開始注意到多元族群、文化近用及轉型正義等議題的重要性，希望達到文化平權的理想。此外，文化藝術在世界各國從政治、經濟的相互競爭，擴大到各國對於自身文化藝術的互別苗頭後，開始占有愈來愈重要的角色，如何使自身文化在國際多元的文化藝術中突顯而出，使本國藝術家在世界舞台上嶄露頭角，各國政府無不花盡心思，在補助政策上盡力協助，除了以原創性、獨特性及創新性來強化自我不同外，各種不同領域的結合創作漸成為另一種不可忽略的趨勢。但除了藝術或文化的突顯扶植外，令人無法忽視的是各國在建立藝文社會深根文化藝術為國人日常生活所需的投注提高。藝評會在有限的資源以及經費上為達到最有效的結果，在策略規劃上無不絞盡腦汁，因此本報告藉由美國、加拿大、澳洲、英國的蘇格蘭及北愛爾蘭地區等近年來的藝評會補助政策的統整分析，依上述方向來進行，一方面由探討美、加、澳、英各國如何在補助政策¹上，完成文化藝術為全民所有的精神，一方面說明其特殊扶植策略的創新的作法、思維和議題，以協助強化自身文化的特殊性。以上列二個方向來進行觀察研究英、美、澳、加各國是如何藉由補助政策方式轉變以及思維的改變，協助國內藝文發展進行轉型，與國際接軌。

一、補助對象的擴大：結合藝文創作者與使用者的補助策略

藝術贊助思維的轉變趨勢及案例探討在加拿大、澳洲的中程藝文補助計畫均可看到：從直接補助藝文創作者漸轉嫁到藝文使用者，並借由補助藝文機構來連結藝術家和社會大眾，以此深植藝文成為社會大眾日常活動，並進而強化多元族群、文化近用文化近用權（access to the culture）、轉型正義等議題。在澳、美、英各國的專案補助策略均可以看到利用補助藝文使用者來達到政府藝文推廣的特定目的。以下將以這些補助實際案例來說明國家藝文發展如何藉由持續的專案

¹ 間接性補助的定義依之前「藝文政策間接補助機制規劃」(RDEC-RES-099-005 委託研究報告)之研究定義：最主要的運作模式是透過稅務減免或市場面的使用者或消費者端的補助措施來刺激社會大眾對於藝文活動的參與及支持，並藉此擴大藝文消費市場的格局與規模。

補助來補足原有重要但無法政策上有所欠缺的部分。

(一) 多元族群：創作與地域文化的結合/澳洲補助政策

藝文的扶植，除了各國藝評會直接補助藝文工作者或團體外，社會大眾的參與成為近年來補助政策的重點之一，除了常見的藝術節等綜合性的文化節活動外，將地域性藝文融入當地民眾日常生活，促使國人進而接觸藝術，成為澳、加、英等國重要藝文方針。以澳洲補助策略為例，近年來澳洲政府在文化補助上進行改革，其補助策略常與其目標環環相扣，且每個目標間可以相互連結，就 2014-2019 年的澳洲藝文中程計畫四個目標²來看這件事，強調藝術工作者與大眾的結合這個政策方向非常的明顯。細看目標之一的「豐富全民生活」補助計畫為例：在該計畫特別鎖定兒童及年輕族群的同時，藉由直接補助澳洲國內主要的表演藝術公司，於 2014-2015 年已促使有 50 萬名以上學童及教師參與。但在這個活動中，除了鼓勵民眾的參與之外，也結合到「珍惜澳洲原生文化」的目標，促進各世代間的文化交流，特別是文化傳承的這個部分，Bangarra 地區補助案中看得特別明顯，藉由補助 Bangarra Dance Theater 中的 Rekingling 青年計畫，針對澳洲原住民托雷斯海峽島民（Torres Strait Islander），除了利用其原本的文化元素融合現代舞的編製表演活動節目，並結合當地中學校，讓老一輩的人去述說的地方故事、歌曲及舞蹈，帶著年輕一代學生的進行藝術創作，使原住民的文化可以被保留下來並創新。因此無論是創作者或參與者，為了原生文化的保存或是創新，這項澳洲的補助政策帶有跨領域與多元的色彩，也使得澳洲文化在國際上，有自我風格出現，並在藝文立基上，有一個多元樣貌的開始。

對多元文化的支持，是各國的重要藝文方針之一，包含加拿大、蘇格蘭等，但對於原生文化的保護，並非僅限在保存或確保原住民的文化可以保存下來，另外更多的是對於各國原住民文化如何的被了解，或者是說文化可以平等的被社會大眾所接受。這樣的作法，蘇格蘭直接把平等的概念放入政策中，在 2014-2024 年的十年藝文規劃書中表示，文化藝術的平等參與可以視為國民福利，無論種族、年紀、不同背景或身體狀況不同，人人平等，這樣概念的等同於支援多元。因此如同其他各國對原生文化的支持與保護，推廣 Gaelic 或蘇格蘭文化及語言也是蘇格蘭藝評會的補助重點項目之一，但對於身障藝術家的支援以確保其創作得到應有的協助，達到高品質的水準，以得到在藝術界平等創作的機會，此乃蘇格蘭強調多元即是平等的最好案例。為達到這種理想，在其規畫方針中同時指出：

² 以藝術無國界、以藝術和藝術家為聞名的澳洲、藝術豐富全民生活及珍惜澳洲原生文化四個目標。

首先是支持員工去深入了解平等的真意，以協助去完成這理念在藝術、影音以及創意產業上的推動。再來，要求旗下所贊助的機構將平等理念放入年度計畫中，以此去發展活動與及進行觀眾開發。並與有相同理念的人共同合作去提出不平等的問題所在，最後發行雙年報去記錄相關發展與進程。

各國特有原始文化的保存固然重要，但更重要的是在可以讓各國的人民了解到特有文化的特色，進行理解到多元文化的真意，另外一方面也同等重要的是，人人均可有權平等享受到這些文化。因此多元文化不再僅是代表各種不同的文化表現，更重要的是要如何傳達以及每人可平等的接收、感受，進而使用。

(二) 轉型正義：以閱讀來了解不同/美國 Big Read 補助計畫

“The book taught us how to talk to and trust one another so that we could ultimately approach issues that were difficult and immediate.”

「書本教我們如何與別人交談並信任對方，所以最終我們可以去接觸那些困難且直接的議題。」³

2004 年美國一項文學調查報告 Reading at Risk⁴中，指出閱讀是美國人跨越種族、年紀的藝文活動，也發現閱讀為藝文使用者的核心活動，也就是喜愛閱讀的人大多同時也參與藝文活動如看展或表演，因此於 2006 年美國國家藝術贊助基金會（National Endowments for the Arts, 簡稱 NEA）結合了 Arts Midwest 以及博物館圖書館服務機構（IMLS）開始 Big Read 計畫，希望藉由閱讀來減少社會差異及不了解，增加個人感同深受的能力。這項活動自一開始協助圖書館進行一個月的閱讀活動及後來擴展到將書本結合表演藝術活動，其目的不僅是在推廣文學，更是希望藉由閱讀這件事以及其衍生性活動，來吸引社會大眾對於「不同」這件事的了解，包含不同族群、不同性別、不同社經階層、不同年齡間的了解。NEA 針對地區進行補助，十幾年來已經在超過 1300 個地方花費超過 1,700 萬美元，470 萬名以上的美國人民已實際參與了相關活動。藉由每個社區 5,000 到 20,000 美元不等的補助，並提供導讀、延伸教材、與社區聯結活動規劃或是人員訓練等服務。這個一個月的閱讀活動，利用書作為活動的中心點，由各地區的首長帶領下，進行跨界的活動，以吸引廣大的觀眾群，其成效由 2012 年 NEA 的公眾參與藝術的調查報告⁵中可看出，58%的成人日常選擇的藝文活動為閱讀，多過於 51%的視

³ 引用自 <http://www.neabigread.org/about.php>(瀏覽日期：2016/10/17)

⁴ 引用自 <https://www.arts.gov/NEARTS/2004v2-nuestra-m%C3%BAsica/reading-risk>(瀏覽日期：2016/10/18)

⁵ 引用自 <https://www.arts.gov/sites/default/files/highlights-from-2012-sppa-revised-oct-2015.pdf>(瀏覽日期：2016/10/18)

覺或表演藝術參與者，且僅比電影觀賞者 59%少 1%。Big Read 十年來對於閱讀推廣的成績斐然，意圖想在無形中化解美國這個大融爐中的各種不同的文化、社會、經濟、人種等社會議題，這個成果漸漸在發酵，故成為美國 NEA 長期補助的藝文活動之一。

（三）文化近用：人人可接近藝文：北愛爾蘭地區的年長者藝文計劃

文化近用是英國長期的文化政策之一，藉由改善藝術環境來達到人人可接近藝術的理想，破除原會阻止大眾參與藝文的藩籬，以便打造藝文社會成就創意產業政策。但在一視同仁的政策規劃下，並未理解到愈來愈廣大的年長者特殊需求，反倒是因與其他的政策領域重疊，常被認為該族群已經被照顧到，但實際的狀況是年長者有其特殊特性，年紀所造成的身體心理上的問題，加上社會進步快速所形成的老年人與當代社會的脫節，事實證明年長者需要被特殊的關照。

英國北愛爾蘭地區因出生率低以及平均壽命增長的關係，老年人口愈來愈多，北愛藝評會（Art Council of Northern Ireland, 簡稱 ACNI）注意到年長者問題，先是於 2007 年-2012 年開始進行如何開發與增加老年人可以接觸藝術的政策研究，目的在於使老年人可聲音可以被聽見，使老人問題可以被重視，並解除年長者接觸藝術的障礙，提供終身學習的機會，提高對該族群服務的品質，藉由研究報告的產出讓政府重視需另闢年長者藝文政策，將年長者的問題結合藝文策略來解決。

ACNI 自 2010 年開始針藝術與年長者提出具體性策略規劃化方針（Art and Older People Strategy），先從藝文如何可以解決老年問題以及現有政策對老年政策的不足這二個方向來進行政策勸說，以便增加政策資金。為達到此目的，列舉了藝文對年長者正面影響，包含了：解決健康問題，增進人與人間的溝通以及提升生活樂趣，並引用紐約 Gene D. Cohen 教授的 The Creative and Aging Study（2005）科學研究來證明，例如：跳舞可以增加腦細胞生長，抑制阿茲海默病的實証，來說明老年藝文政策的重要性，此外，針對政策不足的部分在研究中也明確的指出，像是並不了解年長者所需、設下不切實際的目標與預期結果、忽略邊緣化的年長者，以及長期來未將年長政策納入專一政策中而是分散於各種不同政策方案以導致經費不足或被一視同仁等問題，進行的初步解決方案的提供。另外不可被忽視的是因為國家經濟衰退促使老年的收入問題更加嚴重，也成為年長者無法參與藝文活動的主要原因之一，且年長者相關基金會並無確實解決老年問題，目標與行動無法相符、橫向溝通管道的失敗等組織架構上的問題也加以著墨。為了使這些現存的困難點可以被解決，針對年長者的最大問題點：孤單寂寞、社會融入（social inclusion）、貧窮、健康因素、讓老年者的聲音被聽到、增加終身

學習的機會等六項分別建議相關策略規劃，並明確的說明解決辦法以及預期成效，以利政策游說以及畫下計畫藍圖。

老年藝文計畫在 ACNI 的努力下，逐漸受到重視，不單只是在補助上針對年長者藝文參與進行政策規劃，在協助年長者再度就業上也得到支持，就 2014 年的資料來看，ACNI 並對於協助年長者就業或提供志工服務的地方機構、藝術組織、基金會或是社團提供 10,000 至 30,000 元英鎊不等的補助經費⁶，促使這些機構願意提供年長者二度就業的機會，並將主力放置於文化、創意產業以加強年長者的藝文參與及訓練其藝文方面技能，一方面讓老年的健康經濟等問題得以解決，另一方面為文化創意產業的人員投入，增加生力軍，這種一舉二得的計劃，同時也吸引蘇格蘭地區的關注，並著手開始進行老年政策的前期規劃。

針對國家不同的藝文問題，不能以統括式的方法來解決，歐美各國常以研究為前導，並以特殊專案進行補助，且是長期性的穩定補助來進行，這樣的靈活性做法，一方面是確保每個特殊專案不會因為政府政策的轉向而有所改變，相對的，長期的贊助支持可以使政策達到紮根的目的。因為長期的專注發展，常成為國家藝文發展特色，這種具有教育與社會意義的補助策略，成為藝文之所以永續發展的重要根基。

二、補助方式的創新：符合時代的新作法

因應時代的不同，藝文市場的轉變，補助方式在歐美各國也開始在進行轉型，為符合時所需，因為贊助申請模式而限制了國家藝文的發展方向是每個國家不願樂見的狀況，為解決這樣的問題，各國家無不想針對國內的狀況進行修正。在大英國協地區常見的是：補助類別的打散重整、強調科技應用的部分，以及要求藝文政策的未來性與市場性，這些看似非贊助類別而較像是目的指標的贊助申請方向，成為現階段補助策略的趨勢。

（一）補助類別的打散重整

“The depth and diversity of the projects reflect the breadth of Australian society, and demonstrate new way of engaging audiences across Australia and abroad.”

「深度及多元的計畫反應著澳洲社會的寬度和示範著聯結澳洲國內外觀眾的新方法。」⁷

⁶ 引用自

<http://www.j4bcommunity.co.uk/Default.aspx?WCI=htmHome&WCU=CBC=View,DSCODE=J4BGR3,NEWSITEMID=252-N50484> (瀏覽日期：2016/11/2)

⁷ 《澳洲藝評會 2014-2015 年報》(2016)，澳洲藝評會出版，第 28 頁。

為達到此目的，澳洲政府利用二年的時間，在 2014 年將原有超過 140 項的補助項目，簡化至五大類別，每年分為四個申請期程進行，便利藝術文化補助申請程序，這種打破藝術類別的分類方式有助於跨領域的藝術實踐。除了澳洲之外，加拿大政府也是同樣的往補助類別打散重整的方向發展，自 2015 年開始加拿大政府宣布改變補助模式並簡化作業流程。以期達到更符合當代所需的策略性藝文補助，因此自 2017 年開始，不再以藝術別類的方式來進行補助，而是就原有的基礎上重新規劃，以研究、創新、創造、製作以及大眾參與為指標⁸，進行六個全國性的補助方案。這六個方案分別是：「探索與創造」、「參與及永續」、「加拿大原住民的創造認識分享」、「支援藝術實踐」、「藝術遍布加拿大」以及「展藝海外」⁹等，每件方案也代表著它們的具體目的，在新的補助模式下，藝術作品或藝文機構的品質及影響力是否呼應補助方案的具體目的，成為補助決策的主要考量。

新的加拿大補助模式希望表明使用公用藝術支持藝術文化的理念，並更清楚地展現投資藝文工作者所獲得的短、長期成果，協助藝文工作者持續地創造卓越的藝術，擴大對觀眾的各種影響，因此「公眾參與」是貫穿所有贊助的宗旨¹⁰，加拿大藝評會期望讓藝術文化成為加拿大人日常生活的一部分，因此也預期在五年內可以將預算經費增加二倍，以達到預定目標。

蘇格蘭更是在其十年計畫（2014 – 2024 年）明確的指出其五個企圖心來框架其補助目標及原則：卓越與實驗性的藝術影視以及創意產業、近用享受藝文創意、創意改變環境生活、主辦者與集體合作中帶入新想法、世界聯結¹¹等五項，以明確目標為主旨的補助方式再度的印證著以成效為目的的補助風潮正在發酵。

（二）數位科技的加入

數位科技加入藝術已成為現在藝文發展的趨勢，但除了藝術家本身追求創作的本能外，如何利用科技促使更多人能接近藝術，是澳洲政府補助的重點，十年來，澳洲政府致力於科技與藝術的結合，更在 2015 年支助 Deakin 大學的動作實

⁸ Canada Council for the Arts (2016), *Shaping a New Future – Strategic Plan 2016-21*, p. 7.

⁹ 六個方案分別是：Explore and Create, Engage and Sustain, Creating, Knowing and Sharing the arts and cultures of First Nations, Inuit and Metis People, Supporting Artistic Practice, Art across Canada, Arts Abroad.

¹⁰ Canada Council for the Arts (2016), *New Funding Models: 6 New Program in 2017*.

¹¹ 原文為：Excellence and experiences across the arts, screen and creative industries is recognized and valued. Everyone can access and enjoy artistic and creative experiences. Places and quality of life are transformed through imagination, ambition and an understanding of the potential of creativity. Ideas are brought to life by a diverse, skilled and connected leadership and workforce. Scotland is a distinctive creative nation connected to the world.

驗室(Motion Lab)和智能系統研究中心(the Center of Intelligent Systems Research)研發,應用觸覺及機器人科技來使盲聾人士能夠感受到表演藝術的律動,可以體會到表演藝術之美,使科技應用於藝術不只是在藝術性上,更可以提供用於擴大藝術的使用者群。

這股科技使用於藝術上的潮流,更促成了加拿大藝評會 2017 年新文化贊助政策,開始發展實施第一個文化藝術數位科技策略¹²。這個策略將額外投資在藝術的數位科技化,使藝術能有效地推廣到國內外的觀眾,以補足政府、產業以及媒體在這方面的不足。此外,美國 Art Endowment 已開始利用公共的數位科技資源,如 YouTube,進行藝術推廣以及資料庫的建立,除了是利用網路資源的轉播將藝文事件達到文化近用的目的外,如 NEA National Heritage Fellowships 和 Jazz Masters 的藝文活動現場網路直播,並利用公共資源 YouTube 成為影音資料庫,記錄這些活動。

當各國藝文政策投入科技之時,事實上科技的應用並不是都適用在所有藝文政策上,例如在 Ramsey (2013:273) 在北愛爾蘭的老年藝文政策評論¹³中就指出了,大部分的年長者為非科技載體的使用者,北愛的老年藝文政策在鼓勵年長者參與藝文活動卻多以電子郵件或是網路作為主要的宣傳管道,對於這群年長者而言將有接收資訊上的困擾,加上也並非每位年長者家中都有網路系統設備,因此以科技推廣年長者藝文活動的成效將有限,反倒是這個部分的操作模式仍是應維持原有傳統的傳播工具為宜,例如電視或是報章雜誌,因此數位科技的應用在藝文政策上,仍需有多方的考量並非是全民適用。

(三) 贊助案例的未來性市場性

讓每一入贊助的錢都得到最大的效應,這個效應不只是推廣藝文,而且還是對於國內藝術文化(工作者)的投資,而這種投資,不在僅是針對單一文化產品(藝術作品)的投資,其目的在對於藝文社會的建設而投資,如同 Craik (1996) 年在 Introduction: Cultural Policy: State of Arts¹⁴中所言,在文化政策考量的發展與實踐上,思維已從文化產品快速轉化為文化產業。因此,文化的投資贊助已不在是單一的藝文作品而是以格局更大的藝文產業理念來進行,其最主要目的不論是美、英、加、澳等國均是以人民提高更具有質感的生活為最高指標。

¹² Canada Council for the Arts (2016), *Shaping a New Future – Strategic Plan 2016-21*, p.15.

¹³ Ramsey P. (2013), *Art and Older People Strategy 2010 – 2013*; Art Council of Northern Ireland, *Cultural Trends 22(3-4)*: 270 -277.

¹⁴ Craik J. (1996), "Introduction: Cultural Policy: State of Art", *Culture and Policy 7(1)*: 1-2.

如何由文化產品的投資轉化為文化產業，澳洲藝評會開始從領導風格上的改革，從過去僅是贊助者的角色改變為考量成效的方式，因此組織了各類別的專業審查委員來進行，並非只關補助項目的優劣，還考量其大眾參與的程度，由此看出從過去重視創作與其正當性的補助原則向外擴展到藝文活動與使用者間的關係。藝文補助不在只是著重於創作或是藝文，如何發揮其對社會的影響力以及強化其經濟力，成為藝文補助的重點。也就是藝術家的個人成就發展固然重要，但如果建構藝文環境，以利國家政策的發展，如創意產業政策，成為澳洲藝文政策轉型的重要關鍵點。

這樣的轉型其目的也許與加拿大藝評會於 2014-2015 年報中所述不謀而合，年報中指出「藝術是嚴肅的生意」，藝文贊助（投資）所獲得的效應不在於投資本身的產值，而是在投資後所產生的效應：提高人民的藝文素養，使加拿大的藝文在國際上廣為人知，其原生文化得以被保存及發揚，因此大量的藝文民調結果數據及成果形成贊助是否成功的重點，也成為年報中強而有力的成效指標。

三、藝評會非經費投注的間接性補助方案

因為文化的親民性，造成政府各項經費的使用都可能與文化相關，因此在經費的編列上常已分配至其他的項目，而非針對社會大眾對藝文的特殊需求增加補助。隨著藝文工作者所需補助日益增多，國家經費的爭取緩不濟急，加上國家政策的多元考量，分散了原已短少文化預算。因此如果使用其他社會資源以強化藝文環境，增加非經費性的協助來取代國家金援，成為各國政府現階段進行的重要項目，並藉此來串聯其他政府或私人單位，以利社會資源的有效應用。

（一）替代經費補助

1. 強化志工體系

志工所產生的人力資源的經濟效應 2003 年 Meadow 和 Cooks¹⁵ 的建議報告中指出，在全英國 50 歲以上的志願工作者的投入的精力時間轉化為實領工資，每年約為 240 億英鎊的產值。因此，用這大量的人力資源加以訓練以協助推動藝文計畫，將節省大量的人力成本，可視為變相的經費補助。因此，如何應用志工體系，結合教育訓練，讓志工學習豐富其精神生活，以協助藝文單位或計畫的人力所需，雖不是實質性的經費補助，在成本支出減少的狀況下，也可視為是一種補助方案，同時在志工的參與下，對於擴大藝文參與族群，特別是年長者這群被

¹⁵ Meadows, P. and Cook W, (2003), *The Economic Contribution of Older People: Report to Age Concern England*.

視為藝文較低度的參與者，是另一項擴展藝文人口有效方案。

2. 捐贈與抵稅

民間的力量與政府的結合確實可以打造出另人驚豔的結果，如果英國議會沒有同意購入低於市價的 Sir Sloan 的收藏，就不會出現聞名全球的大英博物館。對藝文機構的捐贈用以抵稅或換與其他利益，在現今各國已不是一種獨特或創新的作法，但這套辦法沒有一種標準的版本或作法，各國的國情不同，依經濟狀況、價值觀或是政府對於這項措施的開放程度而有不同的捐贈與抵稅法。地緣廣大且具有世界經濟優勢的美國，藝文的補助就更多樣化，NEA，地方藝評會、地方藝文機構或是其他公共贊助，使美國藝文活動的政府贊助管道更加多元，除政府單位外，私人贊助更是不可忽視的一塊，美國的稅務獎勵政策強化了私人贊助藝文的意願，無論是私人、基金會或是公司，在國家的稅務政策鼓勵下，使原有欠缺的藝文資金得到額外的助益，但私人的捐贈常因經濟的狀況而產生變化，並非常態性的資助，對於需要營運穩定發展的藝文機構常是一個不穩定的經濟來源，因此就連世界經濟數一數二且擁有眾多跨國企業的美國，也無法解決這個根本性的問題，因此藝文的發展除了需要國家穩定的支持之外，社會大眾對於藝文活動的支持，成為另一股重要的力量，若能如英國在消費藝文活動上進行未稅的策略，投資藝文可減稅或免稅，投資資金增加後除可減低門票價格，在人人可消費的基礎上進行藝文活動外，還可增加藝文人口，形成廣大藝文消費族群，以實質門票收入支持藝文活動。消費者付費的作法將門票收入的日益增加，形成藝文機構的固定財源之一，而藝術投資者可藉此免稅，吸引更多人投資，為藝文發展雙贏的最好狀況。就如英國電影協會（BFI）公佈 2013 年英國國產電影投資額超過 10 億英鎊，較前年增加 14%。2012 到 2013 年度，在電影減稅方面的申報數額達到 2.02 億英鎊，包括 Maleficent 這部得到國際多項大獎的名片。BFI 的資料中並首次指出英國政府在創意產業施行電視節目減稅措施後成功之處，在 2013 年 4 月到 12 月九個月期間就達到 2.33 億英鎊之多，也同時帶動了電視其他產業的投資，如動畫產業¹⁶。

（二）資源整合

於 2014 年，澳洲藝評會利用國有空閒空間，提供免費的工作室給於藝術家，以支持藝術家創作，節省房屋開銷。除了藝術家創作的空間支持之外，利用這樣的方式進行環境打造，達到社區轉型的方式，也是藝文政策上常見的作法。以藝術造鎮的方式，在倫敦東區可以明顯的看出，原為治安不良較且為低收入的居住

¹⁶ <http://www.bfi.org.uk/statisticalyearbook2014/> (瀏覽日期：2016/12/2)

地區，在提供藝術家或創意產業工作室進駐後，畫廊、咖啡廳、表演藝術、小酒館等場所開始發展，藝文活動持續展開，吸引藝文愛好者的跟進，並帶動了該地區的經濟發展與環境改善，但在房地產價值提高後，藝術家的工作室又開始外移，再次以同形式的在其他地區進行藝術造鎮。這些城市發展的開端常可見的是提供藝術文化工作者免費或低廉的工作室，使其不用為租金所困，專心於創作，造成群聚效應以及藝文活動的發展，後促進地區轉型。

將社會資源的重整以節省經費支出，但同時可以達到效果的另一個作法是與同質性機構組織合作共同執行相關政策，以北愛爾蘭為了老年藝文政策為例，在 2010-2013 的計畫中，將北愛爾蘭過去各自為政以老年為主的基金會或協會組織結合在一起，如年長者慈善機構 Help the Aged and Age Concern（現在的 Age NI）、Age Sector Platform、北愛 Advocate for Older People, Workers Educational Association，共同為老年藝文計畫進行努力，解決年長者的教育以及工作問題，在藝文經費向來不足的狀況下，大家團結一起共同為有實際需要且目標一致的藝文政策進行努力，在這樣的努力之下在 2011 年時北愛的年長者參與藝文活動的人口增加了 2%¹⁷。

（三）政府單位間的策略結盟

以英國為藝評會為執行模本的加拿大、澳洲、甚至紐西蘭，也一樣的在藝文補助政策上也受到英國的影響¹⁸。因此將以英國為例，以中央到地方的藝文策略進行方說明。英國勞工黨執政 1998 年開始執行創意產業政策，意圖解救長期的經濟蕭條的問題，對外提出 Cool Britain 以進行國家行銷，帶動創意產業。另一方面成立負責該政策的中央單位文化媒體運動部（The Department for Culture, Media & Sport）以創意產業為主軸，與其他的政府單位進行溝通協調以及確保政策的順利運行，這樣的一種從上而下並橫向溝通與其他部門的政策共同推進的作法，很快的讓英國經濟復甦，並成為各國爭相學習的對象。

創意產業這樣一個大型的國家政策，同時主導著相關的藝文機構一起執行，因此英國各區的藝評會扮演著重要的角色，在藝評會的贊助與補助的方向上與創意產業的發展作為主軸，也可以從各地區的策略報告書中看出，以蘇格蘭為例，蘇格蘭藝評會直接以創意蘇格蘭（Creative Scotland）為名，主要使用政府資源贊助各類藝術、電影以及創意產業，促使蘇格蘭人民及機構能夠從事或享受藝術與

¹⁷ Arts Council of Northern Ireland (2010), *Arts and Older People Strategy 2010 – 2013*, p. 45.

¹⁸ Johanson K. and Rentschler R (2001), *The New Arts Leader: the Australia Council and Cultural Policy Change*; *The International Journal of Cultural Policy* 8(2): 167.

創意的結果。與創意產業的結合，可以在其策略目標上看出，但 Creative Scotland 更進一步的要求申請贊助者，在申請時針對創意學習、平等與多元、數位以及環境四領域提出如何成就這個部分方法，以做為申請、評量以及複審的依據，這四個看似完全不同的領域（創意產業、文化平權、數位化發展、以及環境議題），卻與英國或蘇格蘭本身的政策推行有關，以環境議題進行進一步說明，在 2009 年蘇格蘭頒布環境改變法案（Climate Change Act），預計至 2020 年需要達到減少二氧化碳散發達到 42%，這看似與藝文或創意產業無關的環保議題，在 Creative Scotland 的計畫中是想借由藝文的方式，來使社會大眾意識到環保重要性。國家政策推動藉由各部門間的互相合作，經費上的共通性，以達到全面性的效果。

藝評會所扮演的角色，不只是如何贊助或補助藝文活動，與政府政策的結合以及和其對社會大眾其國家在國際文化地位的提升，都占有重要的地位。國家經費的贊助，已是在補助的作法下加入了投資的概念，政府不再是不求回收的給與純文化藝術補助，相對的，如何在補助中達到政策預期的效應，如何使社會大眾可以感受或實值受益到藝術的好處，如何使文化能夠深入國人的日常生活之中，如何應用最少的錢得到最大的效應，在美、加、澳、英各國都可以看到大家異中求同的作法。藉由這個報告的研究來理解各國的補助方式及策略，以期了解國際藝文的補助趨勢，各國的作法依其國情進行修正，相信在台灣也可以找到適合自己的贊助方式，以達到國家所設計的政策目標。

四、結語

從美、加、澳、英各國的藝評會相關資料、政策白皮書或是成果年報中可發現，這些國家藝文政策雖仍維持對藝術作品的補助，但漸將作品的補助轉由補助藝文單位來處理，利用藝文單位的專業度來協助藝文作品與藝文使用者連結，這樣的作法不時在這些國家的藝評會政策中出現。此外，藝評會其目的性逐漸增加，而這些目的性成為是否贊助的重點也同時是之後成果評量的成績。一樣的，這些目的性在與國家政策進行結合下，並非每個藝文政策都可以符合，以英國為例，為配合英國創意產業政策，北愛爾蘭年長者藝文策略中也不時的出現創意產業的字眼，但該策略在經濟市場價值上明顯不足，因為其本質主要是關懷年長者且協助該族群參與藝文之策略，但在 Ramsey（2013）政策評論中針對這一點被視為政策缺失，因其創意產業的經濟市場性無法達到；再者，蘇格蘭藝評會直接以「創意蘇格蘭」為名，將每個策略目標都與創意產業儘量的連結，雖國家政策的推行需要全部行政單位的團結一致，但並非每個政策都可以與國家政策方向扯上關係，這樣卻不代表這些藝文策略與國家政策方向不同就是不重要，因此，藝評會在補

助政策上的改變，與國家重大政策的進行結合，其過與不過都是需要有一把清楚國家藝文市場與方向的尺，了解國人的藝文需求以及清楚明白打造藝文社會所需的步驟與方法，以促使全世界認識自己國家的多元性、文化特色與藝術發展。藝評會在藝文經費短少的狀況下，以補助的方式進行最有效的投資是常態，但有效的投資並非只是市場性，藝評會的工作並以補助為主，對於國家藝文的發展了解以及未來可能的方向，協助國家競爭力的提升，更是在補助工作中所代表的重要職責。