





# 2 1 図家 文化藝術 基金會 年報 ANNUAL REPORT 2014 NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION

# 目錄

	組織05	
l.	研究發展09	
II.	補助17	
V.	國家文藝獎51	
/.	資源發展61	
/I.	財務71	
/11.	徵信錄81	
/111.	年度紀要85	
	附錄	
	國家文化藝術基金會設置條例	89
	表目錄	
	2014年常態補助審核統計表	33
	歷年件數金額比較表	35
	歷年首次獲補助申請案件數統計表	37
	資產負債表	75
	收支餘絀決算表	77
	淨值變動表	78
	現全流量決質表	70

# 組織Ⅰ

本會於1996年元月正式成立,以營造有利文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準為機構服務宗旨。在「國家文化藝術基金會設置條例」中,明確規範本會的業務範圍為:輔導辦理文化藝術活動、贊助各項文化藝術事業、獎助文化藝術工作者,以及執行文化藝術獎助條例所訂之任務。

本會董事成員包括藝文界人士、學者、專家、政府相關 代表、社會人士等,由文化部提請行政院長遴聘之。董 事會置董事長一人,由董事互選之。董事會依個人專業 不同,分別組成:補助基準研議小組、基金管理小組, 以及政策研議小組。

監事會置監事五人,其遴聘程序與董事相同。常務監事 一人,由監事互選之。本會稽核人員直屬監事會,查核 會務及評估內部控管作業,使本會財務及業務確實發揮 績效。

董事會下設執行部門,置執行長一人,受董事會監督, 綜理會務。執行部門設有研究發展組、獎助組、資源發 展組、行政組及財務組。

### ANNUAL REPORT 2014

05

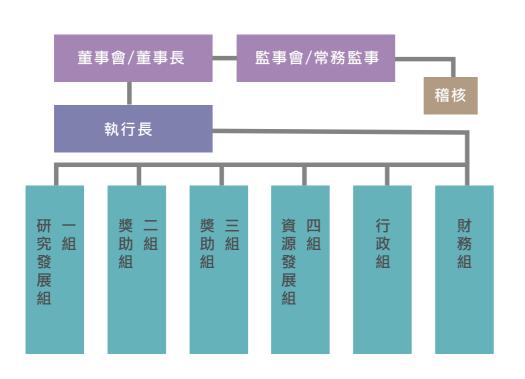
NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION





# 一、組織架構

# 組織系統表



# 二、董監事會

# ■董事會業務職掌:

- ・工作方針之核定
- · 重大計畫及獎助之核定
- ・基金之籌集及保管運用
- ・預算及決算之審核
- · 重要規章之訂定及修正
- ・重要人事之任免
- · 其他重大事項之審議或核定

# ■第七屆董、監事會成員

# 董事會 (按姓氏排序)

董事長/施振榮

# 董事/

王文華、平 珩、安郁茜、李明駿、林思伶、施德玉、夏鑄九、高 安、 張元茜、張孝威、張書豹、莊伯和、陳怡真、陳國慈、曾繁城、蔣顯斌、 蕭宗煌、錢善華、薛保瑕、簡靜惠

# 監事會 (按姓氏排序)

常務監事/郭政弘

監事/ 林美杏、邱琦瑛、劉宗德、謝文昌

# ■監事會業務職掌:

- ・基金、存款之稽核
- ・財務狀況之監督
- ・決算表冊之審核

### 研究發展 |

研究發展工作致力於「反映藝文生態,精進獎助機制」、「發展前瞻政策,開發振興策略」、「累積研究成果,形塑藝文智庫」作為本會永續經營之基礎。 2014年之研究發展工作依此任務目標,積極回應當前社會環境與藝文生態的趨勢變化,擬定「藝術推介國際」及「藝術媒合產業」為未來政策方向,並依此調整業務重點。

在「藝術推介國際」面向,提出「亞洲地區華文小說 獎補助資源暨國際發展調查研究計畫」,期望有助於 拓展未來台灣文學與國際網絡鏈結;透過「國藝會視 覺藝術獎助成果研究」,重新檢閱及積極活化本會過 往補助成果資料,系統化梳理台灣當代藝術發展脈絡 與美學特質,期作為後續引介台灣當代藝術的基礎; 規劃彙編「海外藝穗節演出教戰手冊」,提供實戰經 驗資訊,以協助藝術節參演團隊推動國際巡演。

在「藝術媒合產業」面向,研擬「產業文創加值化推 廣播種計畫」,規劃推動「創薪CEO趨勢論壇」、「創 薪大使工作計畫」及「高階學堂工作計畫」,致力開 創藝文界與產業界合作的新局。

未來將持續與政府部門、學術界、企業界、藝文界合作交流,掌握國內外文化藝術發展脈動,累積各面向研究規劃成果,作為本會業務發展策略的重要參考, 以擴大本會藝文服務能量,厚植藝文生態發展基礎。

ANNUAL REPORT 2014 研究器展

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION



# 一、組織發展方針與政策研擬

# 研擬國藝會中程發展策略

本年度二度召開政策研議董事小組會議,擬定以「藝術媒合產業」及「藝術推介國際」為 未來政策發展方向。並結合產官學界作為策略夥伴共同研議,研擬提出具體執行策略方 案,包括:

- (1) 產業文創加值化推廣播種計畫
- (2) 國際藝術網絡發展平台專案
- (3) 藝文智庫發展架構

11

# 「藝文智庫」發展架構

# 研究發展組/獎助組/資源發展組 1.藝文生態觀察與策略規劃 2.獎助成果研究 3.專題合作研究 4.策劃國際交流/合作計畫 5.建置研究成果分享平台 | 本會藝文智庫推動發展架構》

# 二、藝文生態調查與獎助策略研析

# 國藝會視覺藝術獎助成果研究

朝「鼓勵研究,逐步開放本會資料」的目標,以本會歷年(1997年~2014年)視覺 藝術獲補助成果資料庫為主要研究範疇,系統化梳理台灣當代藝術發展脈絡與美學特質。第一階段(2014年10月~2015年1月)完成之成果包括:

研究人員	研究題目
呂佩怡	社會參與的藝術實踐
馮勝宣	台灣當代影像藝術中的訊息轉譯
陳維峰	藝術中的城市:空間與身體

# 亞洲地區華文小說獎補助資源暨國際發展調查研究計畫

合作團隊: 文訊雜誌社

執行內容:以香港、澳門、新加坡、馬來西亞等亞洲四區域與國家其公部門及民間組織為研究對象,瞭解各地華文文學獎補助政策與資源及推動國際交流概況,並提出台灣小說國際發展之推動策略。研究期程自2014年10月至2015年5月31日止。

# 海外藝穗節演出教戰手冊

合作團隊:台北市藝術管理學會

執行內容:以外亞維儂藝術節參演實務為參考, 就參演海外藝術節應具備的基礎概念、實用資訊 及建立國際網路、操作方法等向度,規劃彙編教 戰手冊,協助團隊參演國際藝術節。



《海外藝穗節演出教戰手冊》

# 三、文化環境振興策略專題

# 華人藝文消費市場趨勢一心靈饗宴的消費價值研究

合作團隊:政大樓永堅教授偕同龍吟華人市場研發論壇中心

執行內容:為瞭解華人藝文消費市場趨勢變動,探索台灣藝文消費價值觀,整理出台灣未來藝文消費趨勢,從三十位藝文消費者的藝文參與動機與重視的藝文消費價值,歸納出四類藝文典型消費者。並提出藝文生活化、體驗延伸化、價值有形化、資訊豐富化等四項行動方案以促進國內藝文消費黏著度。研究期程自2013年12月至2014年10月31日止。

# 產業文創加值化推廣播種計畫

奠基於2013年度「國藝會產業文創化策略規劃」研究的論述基礎,研擬推動策略,包括「創薪CEO趨勢論壇」、「創薪大使工作計畫」及「高階學堂工作計畫」,並持續系統化「產業文創加值化」相關案例與知識。

# 「2014年度縣市藝文特色發展計畫」評鑑計畫

本會自2011年起連續四年受文化部委託辦理「縣市藝文特色發展計畫」評鑑計畫,本計畫主要協助文化部考評受補助縣市計畫執行品質,提升競爭型補助之公平與效益。計畫期程自2014年4月至12月止,共計訪視評鑑獲文化部補助之6個縣市,並於11月25日假政大公企中心國際會議廳辦理期末成果發表暨交流座談會。

2014年度縣市藝文特色發展計畫評鑑受評單位一覽表

受評單位	計畫名稱
雲林縣政府文化處	圓夢尖兵布袋戲植根教學推廣
屏東縣政府文化處	民謠創新・亮點如星
高雄市政府文化局	作伙來弄獅
臺南市政府文化局	藝氣風發-臺南市藝陣特色培育扶植計畫
嘉義市政府文化局	人文城市・管樂新聲
宜蘭縣政府文化局	2014宜蘭縣藝文特色發展計畫



# 先期實驗

- 政策倡議。
- 成立跨域「創薪薈」。
- 執行「論壇」、「高階學堂」、 「創薪大使班」及「見學遊參訪」。
- 建立知識化及完整課程及教材。

# 推廣播種

- ◆協助媒合藝文與產業持續累積案例 教材,完成課程模組化。
- ◆ 推廣企業內部創薪大使,以系統化 推廣產業文創加值化。
- 協同政府推動政策。

《產業文創加值化推廣播種計畫》

# 四、藝文資訊蒐錄與建檔

# 補助成果資料庫維運

本會自2002年開始,針對曾獲本會補助的計畫成果內容,進行有效規劃詮釋及數位化工作,並於本會網站「補助成果線上閱覽」中公開分享。本年度賡續補助成果資料庫的累積與充實,共計有5,606件計畫,提供社會各界線上查閱。

# 獲公部門藝文補助資訊系統資料庫建置

為掌握國內相關藝文補助資源現況,建立長期補助資源追蹤系統,本年度建置完成具備搜尋功能、資料分析比對功能、統計分析功能之「獲公部門藝文補助資訊系統資料庫」。





(上圖) 2014年度縣市藝文特色發展計畫一屏東縣「民謠創新・亮點如星」

(下圖) 2014年度縣市藝文特色發展計畫一雲林縣「圓夢尖兵布袋戲植根教學推廣」

# 補助Ⅰ

本會致力建構一個能充分反映藝文生態的補助機制,使 有限資源發揮最大的效益。依循本會宗旨,補助目的在 於運用公共資源,催生民間活力,營造有利文化藝術工 作均衡發展之環境,並維護各族群特有文化藝術之傳承 與發展。補助制度秉持公正、公開、透明化原則,依據 董事會通過之《補助申請基準》實施:公開申請訊息, 定期辦理各項補助業務,召開各類別評審會議,審查結 果由董事會核定後對外公告,並追蹤考核獲補助案。

補助業務分為「常態補助」及「專案補助」兩區塊相互配合,以臂距原則尊重藝術發展及需要。本年度常態補助占全年度81%、專案占19%;平均個案補助金額常態為173,483元、專案為553,511元。

ANNUAL REPORT 2014

17

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION



# 一、常態補助

2014年常態補助業務依照公告之《基準》執行,補助重點包括:

- (1)前瞻或突破性之藝文創作。
- (2) 文化藝術之專業講習與調查研究。
- (3) 擴展國際交流之文化藝術工作。
- (4)藝文團體經營之穩定、持續與提昇。

本年度常態審查由董事會遴聘不同地區、領域及兼顧多元觀點之學者專家共計103人 次,申請件數1,783件,經董事會核定補助件數634件(補助件數比例35.6%),補助總 額為109,988,100元;個人獲補助者計222名(首次獲補助者106名),團體獲補助者計 282個單位(首次獲補助者57個)。

此外,每年透過各類別補助諮詢會議,邀集董事、專家學者及藝文工作者代表,共同 修正檢討申請基準條文與執行方向,反應藝文環境需求。同時於各地舉辦補助說明會 及年度觀察座談會「藝文風向球」,提供最新申請資訊及生態脈動。補助案執行過 程,本會亦聘請委員實地考核補助成果,本年度考核評鑑案件為363件。





李元貞

《台灣婦運回憶錄-上》《台灣婦運回憶錄-下》

# 文學類:

# 鼓勵具創新觀點、特殊性之專職寫作計畫

以原創美學為補助核心,支持具創新觀點、特殊性之計畫,創作及出版兩項補助占本 類別93.8%。鼓勵持續創作及具潛力之專職寫作計畫,屬性以小說(6-8萬字)作品為 多,跨國主題書寫之散文增加。



蘇飛雅 《蛆樂園》



許赫 《原來女孩不想嫁給阿北》《夜光拼圖》



林禹瑄



張捷明 《山會帶恩轉屋》



胡家榮 《光上黑山》



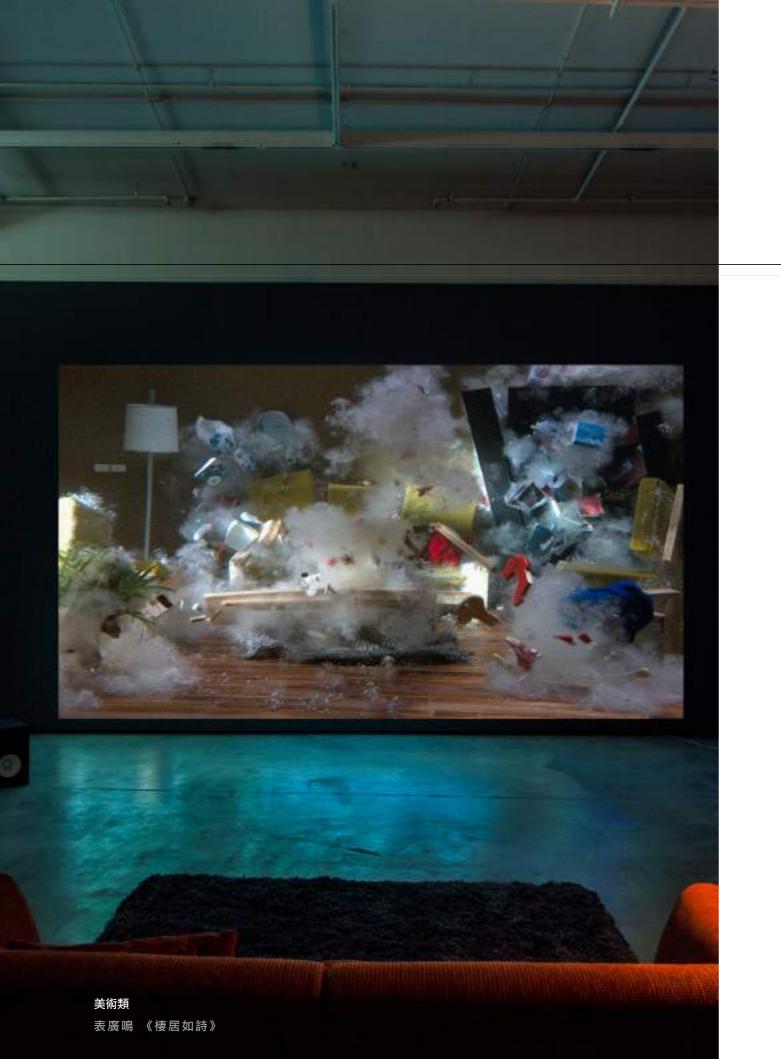
阿布 《似曾相識》



林餘佐 《時序在遠方》



鍾鐵均 《家園長青》



# 2 II.補助

# 美術類:

# 獎勵資深藝術家跨領域之大型創作 支持優質原創且具生態影響力之計畫

自2013年起支持具突破性、國際視野及跨領域之大型創作計畫,今年補助三名藝術家共計210萬元。創作項目補助率達22%,媒材屬性集中在複合媒材(立體/平面),其次為攝影(含數位影像)、影像裝置和裝置藝術。展覽項目持續鼓勵優質個展及具前瞻性之策劃性展覽,補助率33%。而為提升台灣當代藝術國際能見度,國際文化交流項目持續支持藝術家參與國際重要展會與研習,補助率36.5%,交流地區遍及法國、美國、新加坡、德國、荷蘭、波蘭、冰島等地。



(上圖) **林書楷《**陽台城市系列》

(卜圖)

周慶輝《動物園》







# 舞蹈類:

# 鼓勵優質團隊發表創新製作,支持年輕舞蹈工作者專業進修

本年度補助率66.6%,仍以鼓勵團隊創新製作及演出為重點,以及支持提供創作平台及主題策劃展演活動。結合環境的多元場域演出,如火車站、捷運站、鐵道藝術村戶外廣場等計畫也獲得青睞,讓舞蹈更貼近大眾生活。出國交流鼓勵年輕舞蹈工作者安排專業研習,內容涵括GAGA技巧、日本舞踊、當代舞蹈技巧等,對於新興團體也給予支持。國際文化交流部分,補助計畫受邀至「香港城市當代舞蹈節」、「新加坡-觸・現代舞蹈節」及「馬來西亞-D'MOTION國際舞蹈節」演出等,拓展國際能見度及建立國際交流網絡。



何曉玫 Meimage舞團《假裝》







# 戲劇(曲)類:

原型樂園《夜市劇場》

持續支持戲劇團體發表新製作;鼓勵新興劇團及創作者發表作品 支持穩定性高且績效佳的團體持續發表年度新製作,同時鼓勵新興劇團人才發表作品,共計64項新製作獲補,涵括傳統戲曲、現代戲劇、兒童戲劇、成人偶戲、音樂劇等作品。策劃性展演鼓勵團體規劃特定主題,結合國內外藝術家發表新作展演或讀劇計畫;或以演藝場所為據點進行系列演出。戲劇團體專業研習進修計畫範圍多元,涵括北管、現代偶戲、面具、肢體表演、創意音樂劇場等,以精進各領域的表演技藝。 16件首次獲補者則包括掌中戲、歌仔戲、現代戲劇等團體,鼓勵民間多樣性發展。





窮劇場《饕餮》



秀琴歌劇團《夜祭》



台南人劇團 《浪跡天涯》

# 文化資產:

# 鼓勵有助提升本地專業能量之國際交流合作計畫

調查研究為本類別補助大宗,鼓勵具特殊觀點、文化紮根意義之基礎調查,以原住民文化及保存修復議題為主。特別支持有助提升本地文資專業能量之國際交流計畫,竹南蛇窯文化工作室邀請比利時、澳洲等國際工藝大師來台駐地創作,及中華民國視覺藝術協會邀請德國關稅同盟煤礦工業建築群文化保存基金會,就視覺文化與工業遺產議題交流,獲得極佳回應。

# 視聽媒體藝術類:

# 鼓勵題材新穎、原創、呈現文化多面向之計畫

以紀錄片製作項目為獲補助大宗,補助7件,補助金額占本類別73.47%。聚焦呈現多元文化以及創新觀點之計畫,主題涵蓋視覺藝術家、日治時期詩人創作脈絡追尋、新移民與身障者雙重身分家庭故事、故宮遷台藏寶建築遺跡重見天日紀錄等。動畫短片2件之補助金額占本類24.93%,計畫主題創新,以推理小說方式敘述公車乘客珠寶失竊案,以及以家族故事探索隱喻台灣近代史。

# 藝文環境與發展類:

# 整合藝文生態議題,建構藝文服務平台

重點補助項目為藝文推廣服務計畫,共補助7件,以提升專業藝文推廣之公共服務平台,結合數位資訊平台,進而擴大與促進藝文內容加值應用為補助重點。除鼓勵專業藝文工作者「立霧工作坊」於地方成立工作室,耕耘並活絡在地藝文資訊;同時支持國際資訊整合,累積海外拓展能量之計畫,包括「打開-當代藝術工作站」之台泰藝術交流資料庫,以及專業劇場組織OISTAT在台辦理國際表演藝術管理論壇等。

# 統計分析

2014年常態補助,每期補助結果公布於本會網站。本年度所審理之補助業務,實施成果詳見「2014年常態補助分析表」、「歷年件數金額比較表」、「歷年首次獲補助申請案件數統計表」。





類別	文學	美術	音樂	舞蹈	戲劇(曲)	文化資產	視聽媒體藝術	藝文環境與發展	合計
總收件數(件)	215	389	562	141	292	71	61	52	1783
活動總經費(元)	68,013,564	222,240,869	523,635,494	227,561,644	511,294,418	32,113,552	81,915,912	82,528,890	1,749,304,343
申請金額(元)	54,044,501	120,142,981	151,798,750	98,571,907	122,826,116	20,155,123	35,816,605	47,145,219	650,501,202
董事會核定件數(件)	64	106	211	93	107	26	10	17	634
佔收件數百分比	29.8%	27.3%	37.5%	66.0%	36.6%	36.6%	16.4%	32.7%	35.6%
補助案申請金額(元)	16,694,279	40,771,495	50,439,754	72,188,411	52,670,387	7,009,420	5,716,000	7,569,494	253,059,240
董事會核定金額(元)	9,020,000	19,955,000	23,640,100	23,380,000	23,550,000	3,425,000	3,810,000	3,208,000	109,988,100
佔申請金額百分比	16.7%	16.6%	15.6%	23.7%	19.2%	17.0%	10.6%	6.8%	16.9%
佔補助案申請金額百分比	54.0%	48.9%	46.9%	32.4%	44.7%	48.9%	66.7%	42.4%	43.5%
佔常態總補助金百分比	8.2%	18.1%	21.5%	21.3%	21.4%	3.1%	3.5%	2.9%	100.0%





年度	總收件數 (件)	活動總經費 (元)	申請金額(元)	董事會核定件數 (件)	佔該期 總收件數百分比	董事會核定金額 (元)	佔該期補助案 申請金額百分比
1997年	1,603	2,355,634,121	1,119,824,981	622	38.8%	110,677,340	30.0%
1998年	1,698	2,138,430,033	990,364,800	802	47.2%	160,245,934	44.1%
1999年	2,098	2,278,645,051	1,000,310,143	902	43.0%	199,424,060	47.3%
1999下半年/2000年	3,038	3,511,392,410	1,633,058,234	1,213	39.9%	299,949,919	42.1%
2001年	1,916	2,471,793,932	1,124,973,042	694	36.2%	164,145,705	37.9%
2002年	1,165	1,356,354,722	570,440,654	495	42.5%	102,771,210	40.4%
2003年	1,300	1,487,031,645	621,864,770	540	41.5%	119,337,920	40.1%
2004年	1,233	1,473,639,109	588,856,399	549	44.5%	118,073,505	36.8%
2005年	1,393	1,640,789,948	625,939,220	594	42.6%	117,907,400	35.2%
2006年	1,332	1,561,539,593	586,237,500	602	45.2%	104,211,629	36.7%
2007年	1,427	1,568,584,410	534,429,394	684	47.9%	112,895,766	37.2%
2008年	1,504	1,489,921,858	550,972,158	598	39.8%	108,820,560	43.3%
2009年	1,672	1,533,668,983	648,501,429	644	38.5%	105,660,570	38.4%
2010年	1,733	1,893,600,855	690,147,546	688	39.7%	122,526,020	41.9%
2011年	1,816	1,716,126,546	651,574,419	703	38.7%	117,507,590	43.1%
2012年	1,818	2,465,569,491	717,810,503	676	37.2%	107,416,600	38.6%
2013年	1,952	2,024,447,864	759,007,373	704	36.1%	117,365,529	36.9%
2014年	1,783	1,749,304,343	650,501,202	634	35.6%	109,988,100	43.5%





	首次獲得	補助件數				
年度	團體數	累計	個人數	累計	合計	累計個數
1997年	217	217	237	237	454	454
1998年	128	345	294	531	422	876
1999年	91	436	289	820	380	1256
1999下半年及2000年	136	572	214	1034	350	1606
2001年	57	629	107	1141	164	1770
2002年	48	677	84	1225	132	1902
2003年	41	718	78	1303	119	2021
2004年	56	774	91	1394	147	2168
2005年	65	839	95	1489	160	2328
2006年	77	916	79	1568	156	2484
2007年	70	986	106	1674	176	2660
2008年	52	1038	120	1794	172	2832
2009年	61	1099	135	1929	196	3028
2010年	61	1160	129	2058	190	3218
2011年	63	1223	139	2197	202	3420
2012年	56	1279	144	2341	200	3620
2013年	68	1347	106	2447	174	3794
2014年	62	1409	131	2578	193	3987



# 二、專案補助

專案補助計畫針對藝文生態發展中具急迫性或指標性之需求規劃,提出策略性專項, 具有明確目標、限定名額及高補助金額方案。在贊助金額、計畫研發或執行模式上, 凝聚各方資源與專業,跨越資金、時間與創意的侷限,提供較充裕的資金與製作時間,予團隊運用提昇創作展演能量。

2014年新增「國際藝術網絡發展平台專案」,在本會董事會推動台灣藝術國際拓展政策下研擬,協助台灣藝術團隊與藝術家開展國際鏈結,提升台灣於國際之能見度。由文化部委託辦理計畫則包括「文化藝術新秀發表與展演推廣活動」、「『選送相關文化人才出國駐村交流計畫』行政事務」、「文化部視覺藝術獎助計畫評鑑訪視委託服務案」等。

# 紀錄片製作專案

透過補助製作,提昇本國紀錄片美學品質及製作技術,帶動相關產業發展。本年度補助 3件:黃胤毓 《狂山之海》,日本沖繩島台灣移民的身分認同追尋;李惠仁《薛佛西斯 •巨石·路徑》,患有毒癮者的生命問答與輪迴;陳芯宜《移動的帳篷—想像力的避難 所》,透過紀錄十年日本帳篷劇於台灣的發展,回看導演自我的生命與創作提問。

# 表演藝術新人新視野創作專案

本專案自2008年起辦理至今,鼓勵甫踏入社會的藝術家編導創作,透過公開徵選提供作品發表管道,提升創作品質。除提供每位創作者編創補助款55萬元(含巡演經費),並協助宣傳行銷等事宜。

本屆共三位創作者(一位導演、兩位編舞者)獲補,分別為張剛華《我們在開創作會議》、張國韋《肌哲》、陳逸恩《日子》,於12/5-20共計三周於松菸文創園區LAB實驗室、高雄正港小劇場、員林演藝廳等三地發表新作,共演出7場,其中台北場票房於演出前三周即全數售罄。

# 表演藝術新人新視野創作專案







# 表演藝術評論人專案

2014年首度啟動,鼓勵有志於評論書寫的老將新秀,共同深耕表演藝術評論領域,藉由評論人長期觀察、書寫,增進知識與評論實力的累積。第一屆共補助10名評論人,於2014年7月至2015年6月,針對國內發生之音樂、舞蹈、戲劇(曲)正式演出或表演藝術跨域活動書寫,預期將發表200篇以上之評論文章。

# 長篇小說創作發表專案

贊助|和碩聯合科技股份有限公司

鼓勵國人長篇小說原創及發表,以挖掘當代優質且具國際視野之華文經典為目標。2003至2014年共核定43個補助計畫,已有35案完成創作成果,出版23冊中11冊獲獎肯定。 夏曼·藍波安《大海浮夢》創作完成付梓由聯經文化出版並辦理新書會,第12屆專案補助由裴在美、沈信呈、陳又津、洪茲盈四名優秀創作者獲得,每名補助50萬元,並進行15萬字以上為期兩年創作。



夏曼·藍波安《大海浮夢》於誠品松菸店新書發表會

# 藝教於樂Ⅲ一激發創造力專案

贊助 | 雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司

本專案至今已執行十二年,以「激發創造力」為推動核心,扶植具創意教學潛力之民間藝文團體,協同學校教師設計藝術激發創造力之教育方案,期望促進藝文、創意與教育跨域整合。

2013年度補助4個計畫其執行團隊包括:影響·新劇場、爆米花兒童劇團、南風劇團和中華音樂舞蹈暨表演藝術教育協會,於6月完成補助成果發表。

2014年度補助3名計畫,分別為「深耕推廣計畫」之中華音樂舞蹈暨表演藝術教育協會《絕舞僅有一音樂律動師資培訓計畫》,及「藝術進駐校園計畫」之小本書手作插畫工作室《一起故事吧!》、阿伯樂戲工場《老故事·小劇人》。



中華音樂舞蹈暨表演藝術教育協會 於新竹東門國小成果發表會



影響新劇場 駐校示範演出





**策展人吳瑪悧** 「與社會交往的藝術一香港台灣交流展」



**策展人鄭慧華、何東洪、羅悦全** 「噪音翻土一台灣戰後聲響文化的探索」

# 視覺藝術策展專案

贊助|財團法人春之文化藝術基金會、普瑜投資股份有限公司

本專案自2004年開辦,提供跨年度獎助,以充裕的研究與展覽經費,鼓勵專業策展人與藝術展覽團隊合作提出具國際視野的專題展覽計畫,促使理論、創作與展覽三者整合,裨益藝術相關專業同步成長。2012年起分兩階段補助,策展人完成第一階段駐地研究後,提出第二階段展覽交流計畫。

2014年共計5個計畫9檔展覽:鄭慧華、何東洪、羅悅全與立方文化有限公司「噪音翻土一台灣戰後聲響文化的探索」(於北師美術館、高雄市立美術館展出);李錦明、布萊恩・甘迺迪與高雄市現代畫學會「聲語遶境:兩個港口的對話-台灣與北愛爾蘭交流展」(於高雄市立美術館展出);吳達坤與就在國際藝術有限公司「AAA亞細亞安那其連線」(於東京 TOKYO WONDER SITE、關渡美術館展出);葉佳蓉與游擊工作站「浪漫的地理一藝術家田野調查暨展演計畫」(於東京千代田Arts 331、台北耿畫廊展出);吳瑪悧與中華民國視覺藝術協會「與社會交往的藝術一香港台灣交流展」(於香港1a Space及浸會大學、高雄駁二藝術特區展出)

2013年第二階段展覽交流計畫,國際展覽部分獲春之文化基金會贊助,3名獲補計畫包括:陳泓易與齁實驗工坊之「後殖民計畫」;黃建宏與海馬迴藝坊之「失調的和諧暨穿越劇展覽調研計畫」;吳尚霖與阿斯匹靈計畫工作室之「河流一轉換中的生存之道/亞洲當代藝術連線」,預定2015、2016年於國內外展出。2014年第一階段駐地研究,選出3位策展人鄭慧華、黃姍姍、鄭美雅,分別至中國、香港、韓國、新加坡、荷蘭、美國等地進行為期10個月之駐地及研究。

# 策展人培力@美術館專案

合作單位 | 邱再興文教基金會-鳳甲美術館、台北當代藝術館、關渡美術館本專案於2013年起與鳳甲美術館、台北當代藝術館、關渡美術館合作,結合國內館舍資源,鼓勵策展人提出開創性策展計畫,累積實務經驗。計畫合作期間,獲選之三位策展人羅文君、方彥翔、邱俊達,透過三館舉辦之相關策展實務工作坊、論壇和座談會的參與,增加交流與分享機會,2015年於三館所發表展覽計畫。

另由策展人柯念璞所策劃之「逆棲一都市邊緣中的對話與重建 香港、大阪與台灣三地 聯展」,也於2014年11月間移地至高雄駁二藝術特區B6蓬萊倉庫展出。

# 表演藝術追求卓越專案

贊助 | 建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司本會與企業聯手推動此深具前瞻性之專案,鼓勵表演藝術團隊挑戰自己,製作優質創新作品,提升核心競爭力。第四屆於2012年啟動,補助原創作品製作展演,以及團隊提升自我藝術核心能力之三年計畫,其中《華格納革命指環》由黑眼睛跨劇團邀集河床劇團、EX-亞洲劇團、再拒劇團等3個風格殊異的團體重新詮釋《尼貝龍指環四部曲》,於2014年6月假華山文創園區演出20場,創作社劇團《西夏旅館·蝴蝶書》改編自駱以軍小說《西夏旅館》,於8月假松山文創園區演出12場。稻草人現代舞蹈團《THETRACK》則將於2015年底發表、樂興之時管絃樂團《三年巴洛克計畫》期程自2013年至2015年。









第四屆表演藝術追求卓越專案「華格納革命指環」 再拒劇團《諸神黃昏》

# 表演藝術評論台專案

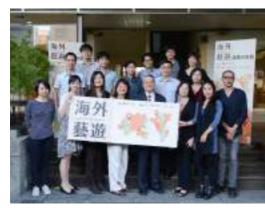
贊助「建弘文教基金會、信源企業股份有限公司

評論台自2011年9月啟動,借助網路傳播特性,發揮即時評論效益。前民生報資深藝文記者紀慧玲擔任召集人,邀請多位資深與新銳藝評人駐站撰評;另設有特約評論人機制,彌補駐站評論員無法顧及的演出活動。本站台藉由駐站與特約藝評人全面性、大量、多元的公開評論,做為觀眾與表演藝術間推廣的橋樑。2014全年當週評論、專欄以及投稿文章計有554篇,參與之駐站與特約評論人達32人,總訪客則超過50萬人次。

# 海外藝遊專案

贊助|光泉牧場股份有限公司

為鼓勵音樂、舞蹈、戲劇、視覺藝術、文學、視聽媒體等領域年輕藝術工作者,透過海外藝術充電行程,汲取世界各地養分,累積台灣藝文發展能量,光泉牧場股份有限公司與本會合作辦理第二屆海外藝遊專案,2014年計補助15位青年藝文工作者進行計畫。 11月21日聯合發表會由已完成藝遊計畫的青年分享寶貴經驗與收穫,並以演出、照片、作品等相關物件展示成果,此外藝遊者更深入校園、社區、獨立書店或藝文場所等,辦理個人分享會,累計達21場。



第二屆海外藝遊專案聯合成果發表會



張允菡《2014北極圈計畫-邊境踏查》

# 布袋戲製作及發表專案

贊助 國藝之友

為促進布袋戲的精進與發展,2012年起規劃本專案,鼓勵布袋戲劇團在廟埕廣場發表新創作。藉此讓布袋戲團結合外聘編劇或導演,精進展演技藝,並導入劇場的工作模式,同時也共同探索布袋戲的可能性,第二屆獲選者分別為昇平五洲園《黑金英雄淚》、金鷹閣電視木偶劇團《打狗山傳奇-道乾夢空萬年殤》、明興閣掌中劇團《南臺風雲朱一貴》,各獲得66萬元經費,經創作排練與籌備,10月底起於雲林西螺廣福宮、高雄左營天府宮、屏東市玉皇宮,進行連續三周9場成果發表演出。





(上圖)**昇平五洲園**《黑金英雄淚》 (下圖)**明興閣掌中劇團**《南臺風雲朱一貴》



**金鷹閣電視木偶劇團** 《打狗山傳奇-道乾夢空萬年殤》

# 國際藝術網絡發展平台專案

為協助藝術家與藝術團體開拓國際網絡,提升台灣藝術在國際發展之能量,本會研擬 台灣藝術國際拓展政策,就趨勢觀察、國際網絡拓展、選薦交流等向度,因應各類別 藝文生態發展之需求規劃。

本專案於2014年下半年陸續啟動,偕同民間藝文組織,共同合作建構國際藝術網絡發展平台,彙整資源,突破現狀。推動平台包括表演藝術國際交流平台、數位表演藝術平台、原住民表演藝術推廣平台、表演藝術華文地區推廣平台、紀錄片國際網絡發展平台、視覺藝術國際策展資源平台,著重國際人才的培育、藝術團隊/藝術家國際連結之拓展,期與補助機制互補,主動出擊,具體協助藝文團隊進軍國際。

# 文化部委辦專案

「文化藝術新秀發表與展演推廣活動」

文化部為發掘、培養藝術創作人才,透過公開徵選提供鼓勵藝術新秀創作發表機會, 並配合規畫多項行銷宣傳計畫,進而帶動社會對於文化藝術的參與。

本案除透過文宣品印製、專屬網站建置、以平面以及電子媒體宣傳外,並於台北、高雄辦理創作分享暨專業交流活動及成果聯展等方式提升計畫及獲補助者之能見度。

「文化部選送相關文化人才出國駐村交流計畫」行政事務

文化部修訂「文化相關人才出國駐村及交流計畫」作業要點,擴大鼓勵各類文化人才 出國從事駐村創作交流,並委託本會辦理審查作業,遴選國內優秀藝文代表出國駐村 交流。

本計畫分兩項目受理申請:文化部選送文化相關人才出國駐村、自行申請並獲國外駐村資格之文化人才。2014年「文化部選送文化相關人才出國駐村」項目,協助文化部 遴選24名創作領域橫跨視覺、表演、文學等領域之藝術家出國駐村。「自行申請並獲 國外駐村資格之文化人才項目」,遴選11名藝術家出國駐村創作。

「文化部『補助藝術村營運扶植計畫』訪視暨評鑑指標研擬委託服務案」

文化部委託本會辦理「2014年視覺藝術獎助計畫」評鑑訪視委託服務案。針對文化部 3項專案「補助藝術村營運扶植計畫」獲補之13個藝術村進行評鑑訪視、「視覺藝術 補助(營運類)」獲補助之10個團體、「文化部補助直轄市及各縣市政府提供空間予視 覺藝術家進駐要點」獲補助之5空間進行訪視。一方面評析台灣藝術村發展現況、視覺 藝術生態總體環境趨勢,並檢視文化部藝術村補助專案推動成效。2014年12月完成受 所有單位之評鑑訪視。

### 國家文藝獎 |

為鼓勵具有累積性成就的傑出藝文工作者,本會自1997年起辦理「國家文藝獎」。我們秉持嚴謹審慎的態度, 遴選在文學、美術、音樂、戲劇、舞蹈、建築、電影等 領域中具有代表性的標竿人物,予以獎勵表揚。本獎至 今已在文化界建立聲望、備受肯定,普遍視為文化藝術 界的最高榮譽。為擴大獎項影響力與教育性,讓社會大 眾深入了解得獎者的藝術成就與人格典範,除了舉辦 「贈獎典禮」及編印「得獎者專輯」之外,也規劃系列 推廣活動,包括攝製紀錄短片、推動「駐校藝術家」計 畫、與公共電視「公視藝文大道」節目合作,製作得主 系列專訪節目等。

經過長達七個多月之推薦、提名、評審,乃至決審的過程,第十八屆國家文藝獎於2014年6月23日正式公布,得獎者名單為:影視戲劇藝術家王小棣、舞台設計家王孟超、作家王鼎鈞、畫家陳正雄、建築家陳邁、指揮家簡文彬,並於9月24日假台北市中山堂光復廳舉行贈獎典禮,分別贈予六位得主獎金壹佰萬元及由楊英風先生所設計的獎座乙座;典禮以「時間與刻痕」為主題,由多組跨國、跨領域的青年音樂家與演員擔綱演出,向得獎者致敬。包括馬總統、文化部龍應台部長與來自藝文界、企業界等兩百五十餘位貴賓出席,共同分享今年國家文藝獎得獎者的榮耀與喜悦。

為推廣國家文藝獎精神於青年學子,實踐「藝術紮根校園」的理念,本會續與國立交通大學合辦「浩然講座」系列活動,與校園師生及社區民眾分享得獎者藝術創作的豐富心靈,於2015年3至5月份在交大藝文中心舉辦專題講座。

ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION



發行第十八屆國家文藝獎得獎者專輯



文

藝



52





# 影視戲劇藝術家 王小棣

# 得獎理由

- 1. 持續積極創作,類型橫跨電影、電視、動畫、紀錄片、劇場,皆有卓越的成就。
- 2. 作品特色著重人文社會關懷。
- 3. 創作精神與理想主義,長期影響台灣年輕創作者。



# 舞台設計家 王孟超

# 得獎理由

- 1. 以雲門舞集為起點開創劇場生涯,跨越傳統與現代、戲劇與舞蹈等表演類型,累積大量舞台設計作品。擅於以簡練手法,創造靈活的表演空間,協助原創者的基本元素得到更充分的發揮。
- 2. 多次參與國際劇場組織會議,向國際戲劇界推薦台灣劇場,將台灣優秀劇場作品引薦國外,數度獲得重要獎項,對台灣舞台設計的國際化貢獻良多。
- 3. 在台灣劇場深耕超過30年,在劇場中獲取成就與經驗,創造劇場的知識、技術,同時提攜 後進,將自身所學回饋於台灣劇場界。



# 作家 王鼎鈞

# 得獎理由

- 1. 寫作類型包含詩、散文、小說、傳記,特別開拓了散文文類的多重面向。
- 2. 作品內容議題豐富,反映時代,具歷史視野、文化反思與社會關懷。
- 3. 持續創作六十餘年,具累積性成就與廣泛影響力。



# 畫家 陳正雄

# 得獎理由

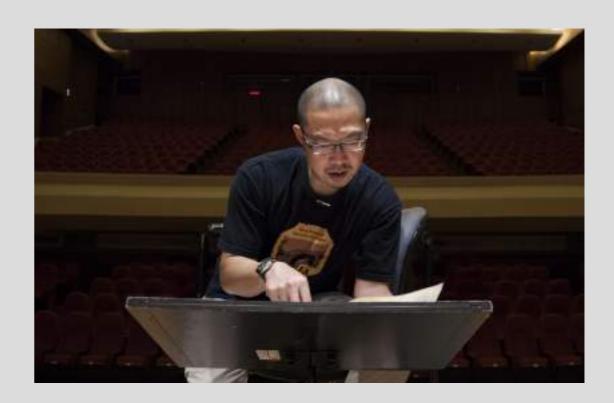
- 1. 堅持抽象繪畫創作,長達一甲子,以深具「東方抒情抽象」特色之作品,屢獲國際大展肯定,為台灣藝術發聲。
- 2. 創作與論述兼備,長期耕耘與推動現代繪畫藝術,影響兩岸抽象藝術發展,貢獻卓著。
- 3. 深入研究台灣原住民文物及中國少數民族、清朝宮廷服飾,出版專書,並化為創作養分, 跨領域研究有成。



# 建築家 陳邁

# 得獎理由

- 1. 從事建築專業50餘年,作品具有時代性的美學價值。
- 2. 長期帶領建築社群與社會互動,其高度的建築專業標準與行為準則,在社會上樹立建築 領域應有的典範



# 指揮家 簡文彬

# 得獎理由

- 1. 多次榮獲國際指揮競賽大獎, 揚名國際獲得肯定。
- 2. 帶領國家交響樂團精進演奏藝術層次,且展現擘劃長才與開創能力,在拓展藝術視野與 國際接軌上,均有卓越表現。
- 3. 勇於接受挑戰,策劃演出各類跨界藝術作品,關懷台灣音樂創作,推動東西方音樂藝術文化交流,貢獻卓著。



第十八屆國家文藝獎贈獎典禮 總統馬英九、文化部長龍應台、國藝會董事長施振榮與本屆文藝獎得主 陳邁、陳正雄、王孟超、簡文彬、王鼎鈞夫人王棣華女士合影。



典禮尾聲「藝術就是時間的永恆刻痕」演出, 以詩文搭配小提琴、印度笛與打擊樂演出曲目〈檀香森林〉, 在東方氣息濃厚的樂句鋪陳中,表現亙古的自然意象,對應藝術之美在時間之流中的永恆留存。



# 資源發展 |

本會積極輔導與營造有利於藝文工作者的展演環境,在 相關工作的執行經驗中,我們也深刻體認到政府資源的 有限性。因此,為了提供文化藝術發展適時的協助,積 極開拓其他可能的資源挹注,成為我們努力的目標。

國藝會自成立之初即具向民間勸募的期許,前期的募款 策略多以爭取藝文發展認同為訴求,較接近尋求「贊助」的可能。2003年提出以「專案募款」作為未來主要 募款策略的作法,以國藝會作為平台,與企業界建立網 絡關係,提出各項專案向企業進行勸募,挹注資源予藝 文界。

2014年之資源發展工作,分別在藝企合作、藝文資訊服務與推廣兩大面向下完成多項計畫,不僅提供藝文界最大的服務效能,也創造不同領域之間交流合作的機會,期待開展藝文事業發展的各種可能。

ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION

ツ・ 資源 發展

# 一、藝企合作

本會搭建藝術與企業合作平台,扮演媒合兩造的中介角色,提出各項專案向企業進行勸募,並透規劃與執行多項計畫,引介各項觀念與實務經驗,擴大可能的資源投入。藝企平台計畫自2003年啟動以來迄今累積了為數可觀的藝企合作專案及豐厚經驗。

2014年之資源發展工作,經由「藝企平台」積極促成各種藝企合作獎助專案,並透過國藝之友組織擴大可能參與其中的資源,主動規劃、推動各項資源發展業務,整合最有利於藝文發展的各項資源,為藝文界提供更具效益的服務。

# 國藝之友

國藝之友於2004年2月26日正式成立,希望透過此一「藝文與企業交流平台」,加強企業對本基金會所宣揚之理念的認同,藉由提供企業會員豐富優質之藝文資訊及參與各類展演活動的機會,進而對文化藝術及藝企合作領域有更深入的了解,進而建立雙方的網絡關係。2014年度國藝之友總會員人數78名,由成志投資股份有限公司董事長許勝傑任會長,信源企業股份有限公司總經理楊麗芬任副會長。

# 親近藝文活動

本會定期規劃執行各項親近藝文活動,以提供會友豐富優質之藝文資訊及參與各類展演活動的機會,使其對藝文領域與藝企合作的需求有更深入的了解之外,也希望會友在各項活動中透過經驗分享、座談、餐敘等方式與藝文界多方交流。國藝之友2014年度共舉辦親近藝文活動15場次,活動涵蓋表演與視覺藝術、紀錄片、文化旅遊等不同面向,累計參與人次達1,053人。







# 藝企合作專案

2014年共媒合多項藝企合作專案,含括表演藝術、視覺藝術、藝術教育等各領域,其中亦 包含本會以相對基金模式共同補助之多項專案:

專案名稱	贊助單位
第四屆表演藝術追求卓越專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企 業股份有限公司
藝教於樂III—激發創造力專案 (102學年度)	雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司
藝教於樂III—激發創造力專案 (103學年度)	雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司
表演藝術評論台	建弘文教基金會、信源企業股份有限公司
海外藝遊專案	光泉牧場股份有限公司
第一屆視覺藝術策展專案- 國際駐地研究發展與交流計畫	財團法人春之文化基金會、普瑜投資股份有限公司
第二屆視覺藝術策展專案- 國際駐地研究發展與交流計畫	財團法人春之文化基金會、普瑜投資股份有限公司
長篇小説創作發表專案	和碩聯合科技股份有限公司
布袋戲製作及發表專案	國藝之友
藝文社會企業育成專案	中國鋼鐵股份有限公司、宏達國際電子股份有限公司、李翼文先生、味全食品工業股份有限公司、東鋼鋼結構股份有限公司、邱再興先生、施振榮先生、財團法人台南市奇美文化基金會、財團法人宏碁基金會、財團法人研華文教基金會、財團法人緯創人文基金會、許勝傑先生、程海濱先生、馥誠國際有限公司(依捐贈單位筆劃排序)
燈燈鄉印 元宵采風	財團法人台灣省私立台北仁濟院、財團法人許潮英社會福利 慈善事業基金會、財團法人智榮文教基金會贊助、見龍實業 股份有限公司、財團法人聯發科技教育基金會、財團法人台 中市私立永煌教育基金會、宜聯鋼鐵股份有限公司、財團法 人中華電信基金會、美隆工業股份有限公司、華揚中小企業 開發股份有限公司、財團法人陳水木議長慈善基金會、財團 法人台積電文教基金會、蘇美智女士
游藝卡	財團法人台灣省私立台北仁濟院、財團法人許潮英社會福利 慈善事業基金會、財團法人智榮文教基金會贊助、見龍實業 股份有限公司、財團法人聯發科技教育基金會、財團法人台 中市私立永煌教育基金會、宜聯鋼鐵股份有限公司、財團法 人中華電信基金會、美隆工業股份有限公司、華揚中小企業 開發股份有限公司、財團法人陳水木議長慈善基金會、財團 法人台積電文教基金會、蘇美智女士
《藝企網》一 A&B資源網頁架設專案	國藝之友
《國藝會》線上誌編輯專案	國藝之友





# 藝文社會企業育成專案

專案包含「藝文尾牙」、「藝集棒企業藝廊」、「文化旅遊」、「藝集棒福利網」、「藝文社會企業創新育成扶植計畫」五面向:

- (1)藝文尾牙:以國內表演藝術作品為節目,協助企業媒合出合適的「藝文尾牙 秀」。本年度共有和碩、緯創、仁寶、安東貿易、茂迪、文心建設、宏碁、智 榮基金會等十數家企業大力響應,為員工規劃別開生面的尾牙活動。
- (2)藝集棒企業藝廊:為瞭解企業端的需求、藝術生產者的期待與藝術行政周邊產業端的意見,邀請鳳甲美術館館長翁淑英進行「藝集棒企業藝廊市場行銷策略研究」。研究結果同時應用在推動藝文相關社會企業的參考策略指標。
- (3)文化旅遊:擴大文化藝術領域與生活消費場域之跨域整合綜效,2014年於水湳 洞藝境、官蘭慢慢遊、台南府城慢活等路線陸續出團,共計142人次。
- (4)藝集棒福利網:以「企業員工」為目標消費族群,建立「企業」與「藝文」的平台,提供優質藝文產品與優惠價格,並兼具售票功能的藝文消費網站,委託台灣文創發展股份有限公司營運執行。2013至2014年間共80檔藝文節目上架,並推廣節目進入企業,訂購票數近3000張。
- (5)藝文社會企業創新育成扶植計畫:廣徵以文化藝術領域為核心營運內容,兼具 永續經營潛力,以及文化、社會與產業影響力之藝文社會企業提案,核定11個 團隊通過決選。

### 創薪薈

為協助台灣藝文生態發展,擴大文化藝術對社會的影響力,國藝會以其藝文資源與企業網絡為基礎,開創藝文界與產業界合作的新局。以「創薪薈」為名,邀請產業界及藝文界共同推動「產業文創加值化」,將藝文創意能量拓展至產業,以跨領域創新思維共創新價值,提升國家整體競爭力。

2014年10月「創薪薈」成立後,陸續辦理論壇、記者會、工作坊等各項服務推廣,同時向媒體及社會各界佈達相關訊息。2014年底,除原藝文社會企業育成專案十四席贊助者以外,新增財團法人建弘文教基金會、福爾摩沙四重奏、大小創意齋有限公司、文心建設股份有限公司、華祺工業股份有限公司、彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院、光田醫療社團法人光田綜合醫院、財團法人天成雙德社會福利基金會、三和紙業股份有限公司與士集企業公司支持本計畫。



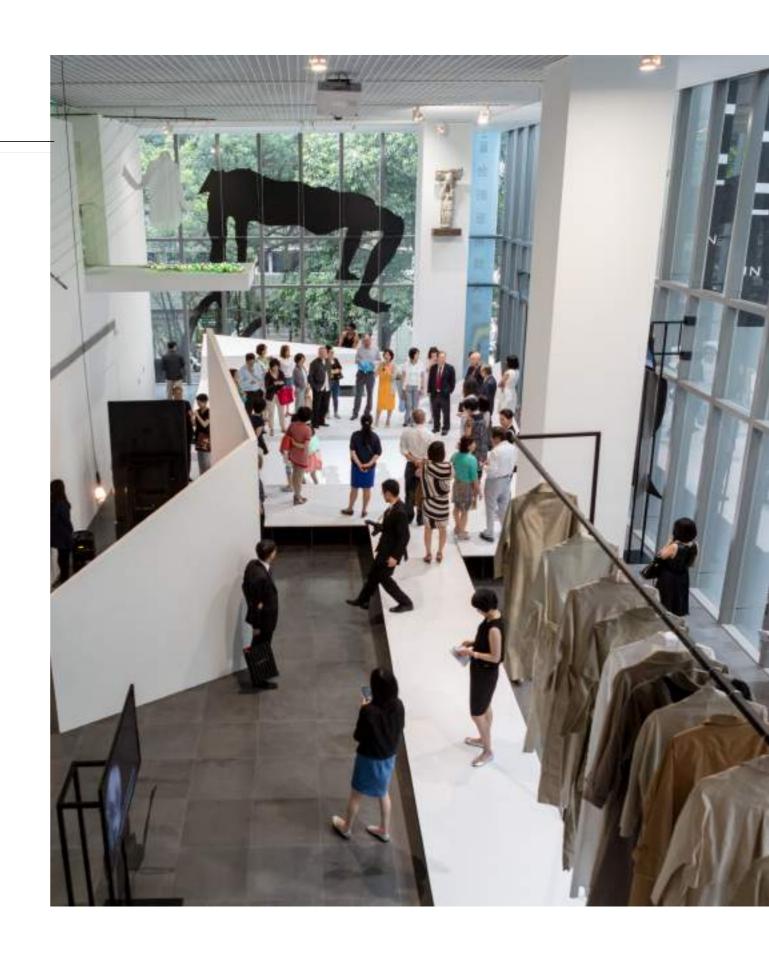
# 燈燈鄉印 元宵采風

專案以庶民燈節理念出發,與地方居民合作進行在地文化、傳統民俗節慶的傳承與創新,重拾傳統元宵燈節的人文與趣味與社會意義,並秉持藝企合作的精神,以「回家,提供贊助、提供創意、提供專業協助,滋養故鄉的文化土壤」為號召,積極尋求企業返鄉提供資源。

2014年「燈燈鄉印·元宵采風」年專案串連全台12鄉鎮社區,13組在地團隊,與14家企業辦理,在地參與團隊包括:萬華社區大學、天主教蘭陽青年會、桃園觀光休閒農業發展協會、新竹橫山九讚頭文化協會、新竹市東區科園社區發展協會、清水建興創藝有限公司、福興鄉西勢社區農村再生促進會、彰化縣文化資產學會、螺陽文教基金會、台南市五條港發展協會、白屋藝術村、屏東縣中堆文教協會、屏東縣恆春思想起民謠促進會。2014年並再度啟動2015年燈會活動,獲13家企業返鄉支持,持續串連全台12鄉鎮重拾傳統元宵故鄉情。

# 游藝卡

本會與台新銀行共同發行「游藝卡」,由台新銀行自每一筆刷卡消費金額中提撥千分之二的回饋金與本會,增加對藝文團體之補助金額,以達到社會對藝文認同的目的。至2014年12月止共發卡4,517張,2014年回饋金自2013年12月至2014年11月止,累計達239,070元。



# 二、藝文資訊服務與推廣

# 國藝會網站

國藝會官網2014年賡續以本會各項業務推動訊息、成果發布及補助審查結果為基礎,並延續專業藝文領域的服務性功能,如提供藝文界刊載展演訊息及人力需求之「展演櫥窗」、「求才專區」,以及於網路即可進行各項補助申請之「補助線上申請」等項目。同時藉由YOUTUBE影音頻道、FACEBOOK等社群網站即時迅速的傳播特性,擴大服務範圍與效益。每月發送兩期電子報,主動將本會最新消息、補助訊息、藝文活動、藝術理事會與文化機構國際聯盟組織(IFACCA)資訊及藝文求才等各項服務訊息傳送給電子報訂閱者。配合本會各項業務資訊增加與推動,加強藝文資訊服務平台之重要角色,啟動官網改版與英文版建置計畫,新版官網預計2015年下旬上線。

# 國藝會線上誌

《國藝會線上誌》內容搭配本會業務,以主題企劃的方式規劃每月【封面故事】系列報導。【特別企劃】單元下設「創作新星會」、「好・推薦」、「海外打卡」、「時光藝旅」、「藝企直擊」、「人物特寫」、「國際觀點」等專欄,分別挑選合適案例進行採訪報導。同時亦設有【國藝會報告】單元則即時分享本會相關活動花絮。2014年度12期【封面故事】為:2013藝文補助觀察;藝文發福 馬年行春;燈、光與當代藝術;藝評人二三事;文本新滋味;藝術行政養成計畫;藝文網絡 國際鍊結 1、11、III;FANS POWER!集氣的N種可能;藝文薈集X產業升級;2014藝文豐年。

# 藝企網

2014年《藝企網》持續著重於國內藝企合作個案的發掘與介紹,掌握相關趨勢發展,建立網絡鏈結。2014年底啟動改版計畫,透過網站架構與版面設計的調整,整併現有資源,提升藝企平台之定位和效能。網站內容方面持續新增國內外藝企相關新訊,以及親近藝文活動現場側記,期能增進藝文界與企業界之間的資訊流通,促成更多合作實踐。

# 公共關係

本會為國內藝文生態中之重要藝文資源之一,相關政策及業務之推動均深受各界重視。因此,本會與外界之聯繫與互動,以及相關政策與業務宣導,均即時公開,以提高本會之公信力。2014年發行2013年報,刊載本會業務與財務狀況,提供學術研究與文化統計參酌。為宣導本會相關業務,2014年共發布新聞75則,於媒體露出為185則。另不定期與媒體保持聯繫,並回應各界相關詢問。









ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION



# 一、基金管理運用概況

本會之經費來源,除募款收入外,主要係為基金之孳息收入,鑑於金融情勢瞬息萬變,本會之財務向以穩健經營、提昇基金整體效益為原則。本年度投資組合為定存20億元、長期股票投資20億元及固定收益類商品20億餘元。

# 二、收入

#### 本年度總收入為318,803,033元:

- (一)募款收入21,211,369元,包括國藝之友捐助收入、民間指定專案贊助、游藝卡回 饋金以及一般小額捐款。
- (二)服務收入56.571元,係為藝文社會企業育成專案辦理「創薪大使班課程」課程收入。
- (三)委辦收入6,247,088元,均為承接文化部委託辦理專案計畫之收入,包括:(1)103年度「縣市藝文特色發展計畫」評鑑計畫、(2)102年度文化藝術新秀發表與展演推廣活動、(3)102年度文化部選送相關文化人才出國駐村交流計畫、(4)「藝術村營運扶植計畫」訪視暨評鑑指標研擬計畫、(5)103年度文化部選送相關文化人才出國駐村交流計畫、(6)103年度文化藝術新秀發表與展演推廣活動、(7)「103年視覺藝術獎助計畫」評鑑訪視等。
- (四)財務收入283,520,045元,本年度投資報酬率為4.69%(年度預算目標為3.59%),若 含金融商品未實現餘絀-0.36億元,則全年度投資報酬率則達4.10%。
- (五)業務外收入4,780,041元,包括101年度(含)以前業經董事會核定補助案件之扣款 及其他如版稅收入、權利金等。

# 三、支出

#### 本年度總支出為229,185,055元:

- (一)行政管理支出41,962,228元,包括人事費用及一般行政費用。
- (二)補助業務支出153,598,721元,包括補助金費用、審查及考核等其他相關行政 費用。其中本年度經董事會核定之補助金費用:常態補助計畫109,988,100 元、專案補助計畫26,015,000元,共計136,003,100元。
- (三)獎項業務支出10,062,167元,係指第十八屆「國家文藝獎」獎金及其相關評選、頒獎、紀錄片拍攝等後續推廣等費用,其中第十八屆「國家文藝獎」六位得獎者獎金6,000,000元。
- (四)募款支出2,414,370元,包括國藝之友相關活動、游藝卡維繫相關費用等。
- (五)服務支出6,977,776元,其中除包括延續過去本會網站、創意ABC網站、國藝之 友藝企網等網站之經營維護、藝企媒合等服務計畫外,本年度並持續執行「藝 文社會企業育成專案」跨年度之計畫。
- (六)委辦支出6.247.088元,均為承接文化部委託辦理專案計畫之支出。
- (七)其他業務支出7,922,705元,包括簡訊及年報之編印、基金顧問諮詢等費用、資訊相關支出以及研發等各種服務及推廣活動。

# 四、餘組

本年度總收入318,803,033元,減除總支出229,185,055元,本期賸餘89,617,978元, 連同上年度累積餘絀後,截至103年12月31日止累積餘絀為賸餘66,097,068元。

# 資產負債表

	2014年12月	月31日	2013年12	2月31日
會計科目	金 額	%	<del></del> 金 額	%
流動資產	2,427,143,237	38.00	2,254,823,881	35.54
現金及約當現金	2,412,086,281	37.76	2,238,863,331	35.29
應收帳款	1,281,259	0.02	1,191,485	0.02
其他應收款	13,028,777	0.20	13,743,576	0.22
預付費用	714,402	0.01	720,855	0.01
預付款項	12,655	0.00	111,256	0.00
其他流動資產	19,863	0.00	193,378	0.00
基金及投資	3,951,451,692	61.86	4,080,983,345	64.32
備供出售金融資產-非流動	3,951,451,692	61.86	4,080,983,345	64.32
固定資產淨額	6,827,086	0.11	6,961,768	0.11
取得成本:		I I I		I I I
通訊設備	903,003	0.01	903,003	0.01
資訊設備	4,385,748	0.07	4,476,809	0.07
辦公設備	4,523,861	0.07	4,552,073	0.07
其他設備	6,133,432	0.10	6,937,863	0.11
租賃權益改良	501,371	0.01	501,371	0.01
減:累計折舊	(9,620,329)	(0.15)	(10,409,351)	(0.16)
無形資產	155,556	0.00	-	0.00
無形資產	155,556	0.00	-	0.00
其他資產	1,920,106	0.03	1,929,456	0.03
存出保證金	1,920,106	0.03	1,929,456	0.03
		 		100.0
資產合計	6,387,497,677	100.00	6,344,698,450	0

	2014年12月	月31日	2013年12月31日	
會計科目	金額	%	金額	%
流動負債	158,169,391	2.48	169,367,381	2.67
應付補助費	112,613,059	1.76	127,305,100	2.01
應付費用	29,641,642	0.47	22,075,650	0.35
其他應付款	509,708	0.01	107,475	0.00
預收款項	14,282,736	0.22	19,794,253	0.31
其他流動負債	1,122,246	0.02	84,903	0.00
負 債 合計	158,169,391	2.48	169,367,381	2.67
基金餘額	6,047,199,776	94.67	6,047,199,776	95.31
創立基金	2,000,000,000	31.31	2,000,000,000	31.52
受贈基金	4,047,199,776	63.36	4,047,199,776	63.79
餘絀	66,097,068	1.03	(23,520,910)	-0.37
累積餘絀	66,097,068	1.03	(23,520,910)	-0.37
淨值調整項目	116,031,442	1.82	151,652,203	2.39
金融商品未實現餘絀	116,031,442	1.82	151,652,203	2.39
淨 值 合 計	6,229,328,286	97.52	6,175,331,069	97.33
負 債 及 淨 值 合 計	6,387,497,677	100.00	6,344,698,450	100.00



# 收支餘絀決算表

單位:新台幣元

		本年度金		上年度金	
項	目	(2014.1.1~201	4.12.31)	(2013.1.1~2013.12.31)	
_		金額	%	金額	%
收 入					
募款收入		21,211,369	6.65	40,426,897	13.60
服務收力		56,571	0.02	-	-
委 辦 收 刀		6,247,088	1.96	4,262,647	1.44
財務收入	一利息收入	31,509,636	9.88	33,343,352	11.22
	-投資收益(淨額)	252,010,409	79.05	214,387,239	72.14
	\$324,046,715元 <sup>,</sup> 2,036,306元)		I I		
業務外地	7入	7,767,960	2.44	4,780,041	1.61
收入總額		318,803,033	100.00	297,200,176	100.00
支 出					
行政管理	支出	41,962,228	13.16	42,093,232	14.16
補助業務	支出	153,598,721	48.18	150,485,573	50.63
獎項業務	<b>支出</b>	10,062,167	3.16	11,311,235	3.81
募款支出	1	2,414,370	0.76	2,550,825	0.86
服務支出	4	6,977,776	2.19	23,797,348	8.01
委 辦 支 出	1	6,247,088	1.96	4,262,647	1.43
其他業務	<b>支出</b>	7,922,705	2.49	10,715,191	3.61
支出總額		229,185,055	71.90	245,216,051	82.51
本期賸絀		89,617,978	28.10	51,984,125	17.49

單位:新台幣元

	項 目	創立基金	受贈基金	累積餘絀	金融商品 未實現餘絀	合 計
	民國102年1月1日餘額	2,000,000,000	4,047,199,776	(75,505,035)	41,525,815	6,013,220,556
ı	102年度賸餘		-    -  -  -	51,984,125	-	51,984,125
	金融商品未實現餘絀變動		- -		110,126,388	110,126,388
ı	民國102年12月31日餘額	2,000,000,000	4,047,199,776	(23,520,910)	151,652,203	6,175,331,069
ı	103年度賸餘		 	89,617,978	-	89,617,978
	金融商品未實現餘絀變動		-		(35,620,761)	(35,620,761)
	民國103年12月31日餘額	i 2,000,000,000	4,047,199,776	66,097,068	116,031,442	6,229,328,286

# 現金流量決算表





半位・初口市ル				
項目	本年度 <del>:</del> (2014.1.1~20		上年度金額 (2013.1.1~2013.12.31)	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	小計	合計	小計	合計
營業活動之現金流量:	-	-	-	-
本期賸餘	89,617,978	-	51,984,125	-
調整非現金項目:	-	-	-	-
前期餘絀調整	-	-	(225,000)	-
折舊費用	796,090	-	766,105	-
各項攤提	4,444	-	36,667	-
實物受贈收入	(251,700)	-	-	-
應收票據帳款增加	(89,774)	-	(852,926)	-
其他應收款(增加)減少	714,799	-	(3,134,109)	-
預付款項及預付費用減少	105,054	-	232,184	-
其他流動資產(增加)減少	173,515	-	(188,093)	-
應付補助款減少	(14,692,041)	-	(97,530)	-
應付費用增加	7,565,992	-	13,046,109	-
其他應付款增加	402,233	-	107,475	-
預收款項減少	(5,511,517)	-	(6,030,271)	-
其他流動負債增加(減少)	1,037,343	-	(88,723)	-
營業活動之淨現金流入	-	79,872,416	-	55,556,013

#### 單位:新台幣元

項目	本年原 (2014.1.1~2		上年度金額 (2013.1.1~2013.12.31)	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	小計	合計	小計	合計
投資活動之現金流量:				-
各類金融資產變動數	93,910,892	-    -	(226,096,406)	-  -  -
購買固定資產	(409,708)	-	(579,500)	- -
購買無形資產	(160,000)	-	-	-
存出保證金減少	9,350	  -  -	-	-  -  -
投資活動之淨現金流入(流出)	-	93,350,534	-	(226,675,906)
現金及約當現金之淨增(淨減)	-	173,222,950	-	(171,119,893)
期初現金及約當現金	-	2,238,863,331	-	2,409,983,224
期末現金及約當現金	-	2,412,086,281	-	2,238,863,331
現金流量資訊之補充揭露:	-	  -  -	-	  -  -
不影響現金流量之營業及投資活動	-	(251,700)	-	- -
實物捐贈之固定資產	-	-	-	-

学に対象を対象を

ANNUAL REPORT 2014

感謝以下人士或公司於2014年透過國藝之友、藝企合作專案計畫、游藝卡回饋金 方式支持本會,並協助各項業務順利推動。



### 一、「國藝之友」會費捐款

#### 個人會員 年費60,000元

- ■日盛國際租賃股份有限公司
- ■中華開發金融控股股份有限公司
- ■介明塑膠股份有限公司
- ■北碁建設股份有限公司
- ■台新國際商業銀行
- ■台灣大哥大股份有限公司
- ■台灣愛普生科技股份有限公司
- ■白金唱片有限公司
- ■宏群開發建設股份有限公司
- ■李威傑先生
- ■李彥良先生
- ■李美昭女士
- ■汪小芬女士
- ■佳尼特股份有限公司
- ■周秀如女士
- ■東和鋼鐵企業股份有限公司
- ■東欣昌實業股份有限公司
- ■板新醫院
- ■林嘉勳先生
- ■邱弘茂先生
- ■金桔投資實業股份有限公司
- ■信大水泥股份有限公司
- ■科辰投資股份有限公司
- ■順昌倉儲股份有限公司
- ■財團法人台北市德成文化藝術基金會
- ■財團法人沐恩文教基金會
- ■財團法人邱再興文教基金會
- ■財團法人建弘文教基金會
- ■財團法人桃園縣廣藝基金會

- ■財團法人富邦藝術基金會
- ■財團法人智榮文教基金會
- ■財團法人漢光教育基金會
- ■高淑美女士
- ■張順立先生
- ■張裕能先生
- ■許淳勝先生
- ■許勝傑先生
- ■許勝雄先生
- ■郭旭原先生
- ■郭有禮地政士事務所
- ■陳昌先生
- ■陳明賢先生
- ■陳順登先生
- ■曾淑琴女士
- ■程海濱先生
- ■鳳欣投資股份有限公司
- ■多益利股份有限公司
- ■雄獅鉛筆廠股份有限公司
- ■捷昇實業股份有限公司
- ■楊麗芬女士
- ■葉淑貞女士
- ■達豐公關顧問股份有限公司
- ■夢工場國際室內裝修設計有限公司
- ■劉靜容女士
- ■鄭夙惠女士
- ■盧苔媛女士
- ■蕭昌貴先生
- ■錢國維先生

- ■謝炎盛先生
- ■馥誠國際有限公司
- ■蘇妙子女士
- ■蘇美智女士
- ■顧潭先生
- ■歐世克實業有限公司
- ■聯安診所
- ■潘文華
- ■張宏明
- ■興采實業股份有限公司
- ■呂錦美
- ■盛美精密工業股份有限公司
- ■必霸有限公司
- ■麥實管理顧問股份有限公司
- ■鄭鐘英
- ■黃鴻文
- ■張靖敏
- ■財團法人天成雙德社會福利基金會

#### 團體會員 年費210,000元

- ■東和鋼鐵企業股份有限公司
- ■財團法人聯發科技教育基金會

## 二、藝企合作專案計畫捐款

- ■第四屆表演藝術追求卓越專案 財團法人建弘文教基金會500,000元 財團法人許遠東先生暨夫人紀念基金會500,000元 大原實業股份有限公司500,000元
- ■102年藝教於樂III—激發創造力專案 雄獅鉛筆廠股份有限公司550,000元 北碁建設股份有限公司550,000元

- ■103年藝教於樂III—激發創造力專案 雄獅鉛筆廠股份有限公司550,000元 文心建設股份有限公司550,000元
- ■表演藝術評論台 財團法人建弘文教基金會500,000元 信源企業股份有限公司500,000元
- ■視覺藝術策展專案-國際駐地研究發展與交流計畫 財團法人春之文化基金會1,000,000元
- ■長篇小說創作發表專案 和碩聯合科技股份有限公司1,000,000元
- ■布袋戲創作發表專案 國藝之友 1,200,000元
- ■燈燈鄉印 元宵采風 見龍實業股份有限公司150,000元 宜聯鋼鐵股份有限公司150,000元 美隆工業股份有限公司150,000元 財團法人中華電信基金會150,000元 財團法人台中市私立永煌教育基金會150,000元 財團法人台積電文教基金會150,000元 財團法人台灣省私立台北仁濟院 150,000元 財團法人許潮英社會福利慈善事業基金會150,000元 財團法人牌水木議長慈善基金會75,000元 財團法人智榮文教基金會贊助150,000元 財團法人聯發科技教育基金會150,000元 華揚中小企業開發股份有限公司 75,000元 蘇美智女士150,000元

## 三、游藝卡回饋金

台新銀行自每一筆「游藝卡」的刷卡消費金額中, 提撥千分之二回饋金予本會,2014年(2013年12月 至2014年11月)回饋金共計239,304元。

VII-年紀 要紀 要

ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION

時間	活動紀要
2014.01	· 第七屆第1次董監事會,施振榮先生出任第七屆董事長,陳錦誠先生續任執行長 · 藝文補助巡迴説明會(花東) · 常態補助申請填表説明會(高雄、台北)
2014.02	· 2014「表演藝術新人新視野創作專案」收件 · 「文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫」委託案審查
2014.03	· 第七屆第2次董事會 · 第七屆第2次監事會 · 第七屆第2次監事會 · 2014「布袋戲製作及發表專案」收件 · 「海外藝遊專案」補助結果公布 · 「視覺藝術策展專案」-《AAA亞細亞安那其連線》展覽於東京Tokyo Wonder Site開幕 · 「文化部藝術新秀首次創作發表補助計畫」成果聯展暨創作分享
2014.04	· 第七屆第3次董事會 · 2014-1獲補助案座談會 · 「視覺藝術策展專案」記者會 · 「表演藝術追求卓越專案」記者會 · 103年文化部「縣市藝文特色發展計畫評鑑計畫」展開,計畫期程至12/22
2014.05	· 「表演藝術評論人專案」收件 · 「102年度藝教於樂專案」成果發表會 · 「視覺藝術策展專案」-《AAA亞細亞安那其連線》展覽於台北關渡美術館 開幕
2014.06	· 第七屆第4次董事會 · 常態補助申請填表說明會(台北) · 第十八屆國家文藝獎得獎名單公布記者會 · 「表演藝術評論人專案」、「103年度藝教於樂專案」、2014「布袋戲製作及發表專案」、2014「表演藝術新人新視野創作專案」補助結果公布 · 「第四屆表演藝術追求卓越專案」-黑眼睛跨劇團《華格納革命指環》首演 · 「文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫」、「文化部藝術新秀首次創作發表補助計畫」委託案審查

	•
時間	活動紀要
2014.07	·「視覺藝術策展專案」-《浪漫的地理:藝術家田野調查與展演計劃》展覽於東京千代田Arts 3331開幕
2014.08	・「第四屆表演藝術追求卓越專案」-創作社劇團《西夏旅館・蝴蝶書》首演
2014.09	<ul> <li>第七屆第5次董事會</li> <li>2014-2獲補助案座談會</li> <li>「視覺藝術策展專案」一《浪漫的地理:藝術家田野調查與展演計劃》展覽於台北耿畫廊開幕</li> <li>「長篇小説專案」收件、夏曼藍波安《大海浮夢》新書發表</li> <li>第十八屆國家文藝獎頒獎典禮於中山堂光復廳舉行</li> </ul>
2014.10	· 2014「視覺藝術策展專案」第一階段收件 · 「視覺藝術策展專案」一《與社會交往的藝術 香港台灣交流展》展覽,於香港1ASpace、浸會大學開幕 · 2014「布袋戲製作及發表專案」於雲林西螺演出 · 「文化部選送文化相關人才出國駐村交流計畫」委託案審查 · 產創加值計畫「創薪CEO趨勢論壇」於集思台大會議中心B1蘇格拉底廳辦理
2014.11	· 2014「布袋戲製作及發表專案」於雲林西螺、高雄左營、屏東市演出 · 「海外藝遊專案」發表會 · 103年文化部「縣市藝文特色發展計畫評鑑計畫」期末成果發表交流會於國 立政治大學公企中心辦理
2014.12	<ul> <li>第七屆第6次董事會</li> <li>「長篇小説專案」、「視覺藝術策展專案」2013年第二階段以及2014第一階段補助結果公告</li> <li>「2014藝文風向球」年度藝文觀察座談會(台北)</li> <li>2015藝文補助説明會(高雄、臺南)</li> <li>「視覺藝術策展專案」-《與社會交往的藝術香港台灣交流展》展覽於高雄駁二藝術特區開幕</li> <li>2014「表演藝術新人新視野創作專案」台北、員林、高雄巡迴演出</li> <li>「文化部藝術新秀首次創作發表補助計畫」委託案審查</li> <li>國藝之友年終晚會於君品酒店舉行</li> </ul>

# 附錄



#### 國家文化藝術基金會設置條例

中華民國八十三年十月十七日總統華總(一)義字第六一八五號令公布

- 第一條 為處理文化藝術獎助條例所定事項,依文化藝術獎助條例第十九條規定制定 本條例,設置國家文化藝術基金會(以下簡稱本基金會)。
- 第二條 本基金會為財團法人,其設置依本條例之規定;本條例未規定者,適用其他 有關法律之規定。
- 第三條 本基金會之主管機關為行政院文化建設委員會。
- 第 四 條 本基金會之基金以新臺幣壹佰億元為目標,其來源依文化藝術獎助條例第二十四條規定,除鼓勵民間捐助外,並由主管機關編列預算捐助,在十年內收 足全部之基金。

創立基金新臺幣貳拾億元,由主管機關編列預算捐助之。

- 第 五 條 本基金會之經費來源如下:
  - 一、基金之孳息收入。
  - 二、國內外公私機構、團體或個人之捐贈。
  - 三、其他收入。
- 第 六 條 本基金會之業務範圍如下:
  - 一、輔導辦理文化藝術活動。
  - 二、贊助各項文化藝術事業。
  - 三、獎助文化藝術工作者。
  - 四、執行文化藝術獎助條例所定之任務。
- 第七條 本基金會設董事會,置董事二十一人,其中一人為董事長,由董事互選之; 設監事會,置監事三人至五人,其中一人為常務監事,由監事互選之。
- 第八條 董事、監事人選,由主管機關就文化藝術界人士、學者、專家、政府有關機關代表及社會人士中提請行政院院長遴聘之;其遴聘辦法另定之。 前項之政府有關機關代表不得超過董事總人數五分之一。

董事、監事之聘期為三年,期滿得續聘一次。但續聘人數不得超過各該總人 數二分之一。

第 九 條 董事、監事因辭職、死亡、代表該機關之職務變更或因故無法執行職務時, 應予解聘;其所遺缺額,由主管機關提請行政院院長補聘之。 補聘之董事、監事,其聘期以補足原任者之聘期為止。

#### 第十條 董事會之職掌如下:

- 一、工作方針之核定。
- 二、重大計畫及獎助之核定。
- 三、基金之籌集及保管運用。
- 四、預算及決算之審核。
- 五、重要規章之訂定及修正。
- 六、重要人事之任免。
- 七、其他重大事項之審議或核定。

#### 第十一條 監事會之職掌如下:

- 一、基金、存款之稽核。
- 二、財務狀況之監督。
- 三、決算表冊之審核。
- 第十二條 董事、監事除董事長及常務監事外,均為無給職。但開會時得酌支交通費。
- 第十三條 本基金會置執行長一人、副執行長一人或二人,由董事長提請董事會通過後 聘請之,聘期均為三年,期滿得續聘之。 執行長受董事會之監督,綜理會務;副執行長輔佐執行長,襄理會務。
- 第十四條本基金會組織編制,由董事會通過後報請主管機關核定之。
- 第十五條 本基金會之會計年度,應與政府之會計年度一致。
- 第十六條 本基金會預算、決算之編審,依下列程序辦理:
  - 一、會計年度開始前,應訂定工作計畫,編列預算提經董事會通過後,報請 主管機關循預算程序辦理。
  - 二、會計年度終了時,應將工作成果及收支決算,提經監事會審核後,報請 主管機關循決算程序辦理。
- 第十七條 本基金會捐助章程,由主管機關依本條例及有關法律規定訂定之。
- 第十八條 本基金會因情事變更,不能達到本條例設置之目的時,得解散之;解散後依 法清算,其賸餘財產及權益歸屬於中央政府。
- 第十九條 本條例自公布日施行。

# **2**分4 國家 文化藝術

基金會

ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION



# 2 1 1 図家 文化藝術 基金會 年報

# ANNUAL REPORT 2014

NATIONAL CULTURE & ARTS FOUNDATION

董事長 | 施振榮

執行長 | 陳錦誠

編委會 | 孫華翔、李文珊、洪意如、林素春、沈惠美

執行編輯 | 詹季宜、周朝蕾、王慈憶、嚴佳音、葉嘉怡、謝佳芬、余盈德

美術設計 | 陳鐸元

出 版 2015年7月

法律顧問 國際通商法律事務所 黃瑞明律師 發行所 財團法人國家文化藝術基金會

地 址 10638台北市仁愛路三段136號2樓202室

電 話 02-27541122 傳 真 02-27072709

網 址 http://www.ncafroc.org.tw E-mail ncaf@ncafroc.org.tw

#### 捐款帳號

財團法人國家文化藝術基金會 台新銀行建北分行062-10-011630-3-00

