

馬來西亞文化組織發展概況 調查計畫

目錄

一、馬來西亞政經、社會環境概況-----	3
(一) 馬來(西)亞的成立-----	4
(二) 政治和社會現況-----	4
(三) 敦拉薩時代：國家原則和國家文化政策的誕生-----	6
(四) 馬哈迪時代：馬來西亞民族-----	9
(五) 納吉時代：一個馬來西亞-----	10
(六) 「新」政府上任後：挑戰土著特權和國民團結-----	11
二、馬來西亞政府文化施政機關-----	13
(一) 旅遊、藝術與文化部介紹-----	13
(二) 國家文化藝術局介紹-----	19
(三) My Creative Venture 部門介紹-----	23
三、馬來西亞藝術相關人才培育系統-----	26
四、馬來西亞文化展演設施-----	30
五、馬來西亞文化藝術類組織-----	37
六、其他觀察二：以檳城喬治市藝術節為例-----	45

一、馬來西亞國政經、社會環境概況



圖片來源¹

馬來西亞位於東南亞，人口截止 2018 年 7 月約 3100 萬，全國總面積約 330,345 平方公里（全球排名 66）。馬來西亞共有 13 個州——分別是西馬 11 州和東馬沙巴和砂拉越 2 州，另外還有吉隆坡、布城、納閩 3 個聯邦直轄區²。其中，吉隆坡為該國首都兼最大城市，布城則是聯邦政府所在地。

在這個多元的國家裡，其官方語言是馬來語，而其官方宗教為伊斯蘭教。儘管如此，該國憲法依然保障國民享有宗教自由的權利。一直以來，馬來西亞以其

¹ 維基百科，<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=14594184>

² 為馬來西亞政府直接管轄的一級行政區，不屬於任何州屬。

多元文化為名，大家一般熟知的非該國三大民族巫裔、華裔和印裔莫屬；其中，以巫裔和原住民佔總人口的 61.7%、華裔 20.8%，印裔 6.2%，非公民 10.4%³以及其它 6.2%。值得一提的是，該國約有 365 萬原住民⁴，⁵東馬原住民被稱為土著和 Bumiputera 或 Native，西馬原住民被稱為 Orang Asli 或 Aborigine。Asli 原為阿拉伯語，意指本源 Asal，因此，西馬原住民可被指為西馬的本源民族。

馬來西亞擁有新興且開放的工業經濟市場，其經濟成長率在 2018 年達 4.7%。而其高科技產品出口額在 2015 年僅位於新加坡之後，排名第二，該國同時也是全球第二大棕櫚油產品出口國。馬來西亞在 2017 年的人均國內生產總值在 190 個經濟體中排名 72，為 9660 美元，是僅次於新加坡和汶萊的東協第三富裕國家；而其國內生產總值也達 3 千億美元，位居世界 191 個經濟體中第 38 名。基本上，該國的經濟結構主要以服務業為主，佔國內生產總值超過 50%，其次分別為工業和農業。此外，該國的天然資源如石油和天然氣儲量豐富，其主要農產品包括橡膠，可可、木材和胡椒等等。

³ 資料來源：Central Intelligence Agency, Malaysia, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/my.html>

⁴ 資料來源：Says, The 101 On Malaysia's orang Asli & Native Community. They're more Diverse than we think, <https://says.com/my/lifestyle/indigenous-groups-in-malaysia>

⁵ 資料來源：東方日報，東方文匯：被遺忘的半島原住民，<http://www.orientaldaily.com.my/s/62210>

(一) 馬來(西)亞的成立

馬來西亞的成立可追溯至 1950 年代說起。1952 年，馬來亞聯合邦 (Malaya , 以下簡稱馬來亞) 在時任首席部長東姑阿都拉曼 (Tunku Abdul Rahman) 的帶領下向英殖民政府爭取獨立。在英殖民政府的同意下，馬來亞於 1957 年 8 月 31 日宣布獨立，建立一個君主立憲制的國家，東姑阿都拉曼被推選為第一任首相，成為該國國父。而 8 月 31 日這天也成為馬來西亞的國慶日。

1961 年，東姑阿都拉曼提出「馬來西亞計畫」⁶，建議將當時的東南亞英屬五邦——馬來亞半島、新加坡、砂拉越、沙巴以及汶萊合併組成一個國家。後來，汶萊因石油利益問題而決定不簽署該項計畫，於是馬來亞聯合邦、新加坡⁷、沙巴、砂拉越在 1963 年 9 月 16 日於此計畫下，共同組成「馬來西亞」。

「馬來西亞」的組成原先訂於 8 月 31 日成立 (與馬來亞宣布獨立同一天) ，但由於「馬來西亞計畫」在當時遭印尼和菲律賓反對，因此最終拖延至 9 月 16 日方才成立。一直到 2009 年，時任首相納吉 (Najib Razak) 宣布 9 月 16 日為「馬來西亞日」⁸，列為國定假期。

⁶ 資料來源：東方日報，東方文匯：50 年回首「馬來西亞計畫」，從啟動到成立歷史背景，

<http://www.orientaldaily.com.my/s/6258>

⁷ 新加坡在 1965 年從聯邦中被除名，獨立建國。

⁸ 東馬人民對 8 月 31 日並沒有直接的歷史情結，很多民間團隊呼籲馬國政府正視這段歷史，將 8 月 31 日的「國慶日」改名為

(二) 政治和社會現況

自宣布獨立後，馬來（西）亞一直由「聯盟」⁹／「國民陣線」（簡稱國陣）執政。直到 2018 年 5 月 9 日的選舉，該國成功完成首次政黨輪替，由「希望聯盟」（簡稱希盟）首度執政中央。基本上，馬來西亞政府並非由單一「政黨」執政，而是由三個以上的政黨所組成的「陣線」執政。如現任政府「希盟」就擁有 4 個成員黨，分別是人民公正黨、民主行動黨、土著團結黨以及國家誠信黨。

馬來西亞每五年進行一次大選，2018 年的 509 選舉為該國第 14 屆選舉。與台灣不同，受英國殖民的馬來西亞繼承了其「君主立憲制」，所謂的君主便是該國的象徵性領袖——最高元首（Yang di-Pertuan Agong），唯最高元首實權不大，在行政運作上必須聽取首相、部長、內閣成員等的建議。此外，馬來西亞是實行司法獨立，但行政和立法合一的國家，這也是沿襲自英國的「西敏議會制」。

「獨立日」，並將 9 月 16 日的「馬來西亞成立日」該為「國慶日」。(周兆鴻，兩個「國慶日」？沙巴、砂拉越與馬來西亞的歷史糾結)

⁹ 「聯盟」為國民陣線前身。

以下，將簡單介紹馬來西亞的司法權、立法權、行政權，以及首相如何誕生的經過。

1. 司法權

馬來西亞的司法機構由高等法院、上訴法院以及聯邦法院組成，象徵

「司法權」。該國的最高立法機構是國會，由最高元首、上議院和下議院組成。

2. 行政權和立法權

首相可以按照自己的意願委任內閣成員，在交由最高元首任命後，構成

馬來西亞的行政機構。內閣成員通常來自下議院，象徵「行政權」。至於

其他沒有入閣的國會議員則象徵「立法權」，負責監督和制衡行政權，這樣的運作機制正是「行政立法合一」。

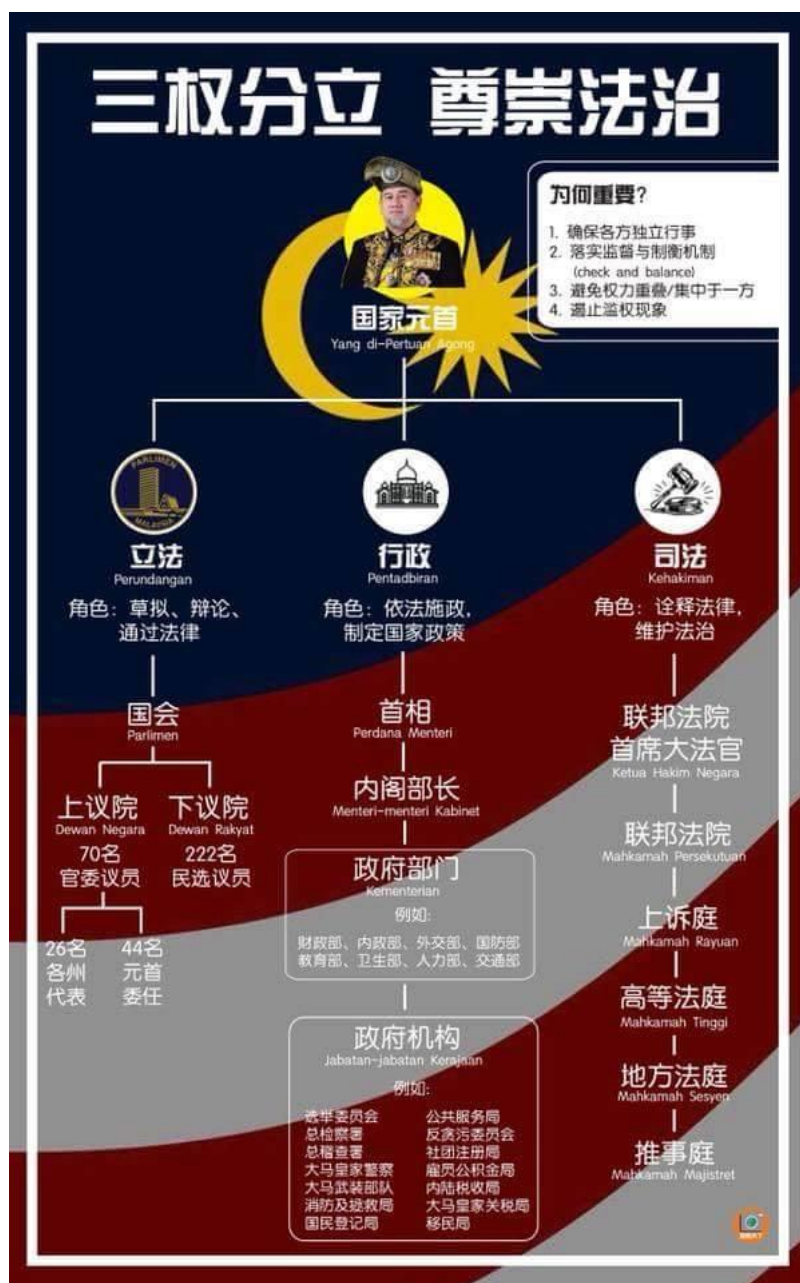
3. 最高元首：

最高元首是由馬來統治者議會在 9 個州屬¹⁰的世襲統治者中選出其中一位。。

¹⁰檳城、馬六甲、沙巴和砂拉越這 4 州沒有蘇丹，因此無法列入最高元首候選人名單裡。

4. 上議院和下議院

上議院一共有 70 名議員 (任期三年)，是由州議會間接選舉產生，以及由首相推薦並交由最高元首委任。另外，下議院的 222 議員即國會議員 (任期 5 年)，則是由人民直選。而在下議院取得多數議席 (112 席/222 席) 的政黨，就可以成功執政，並推舉首相人選。



圖片來源：Malaysia News Sharing¹¹

簡單瞭解馬來西亞的政治運作後，以下將試著闡述在不同執政者的帶領下，馬來西亞國內的文化藝術發展、社會和政治概況。

¹¹ 圖片來源：http://share.itudia.com/malaysia-checks-balances/33198789_2156955820985966_7935513938391728128_n/

(三) 敦拉薩時代：國家原則和國家文化政策的誕生

自 15 世紀¹²，就有馬來人從印尼移居來到馬來半島，鄭和的下西洋也讓中國人開始移居到馬來半島。而來到 19 世紀中葉，中國國內的赤貧狀況讓大量的中國人在英國的工作號召下移居前來；印度人則是在馬來亞橡膠園缺乏勞工時從印度引進。若簡單區分，當時馬來人主要從事農耕和捕魚，印度人參與園區和鐵路建設的工作，而華人則從事商業與經濟活動。各族群相對隔離的狀況維持了好一段時間，各族各自發展。此外，在英國殖民政府的監護底下，馬來人、華人和印度人也各自成立維護族群權益的政黨，分別是「巫統」、「馬華公會」和「印度國大黨」，後來三黨組成「聯盟」，治理馬來亞。

1957 年，馬來亞取得獨立，並且在 1963 年與新加坡、沙巴和砂拉越共同組成馬來西亞。當時，由李光耀領導的新加坡州政府因為與馬來亞聯邦政府對種族政治有所分歧，因而讓時任首相東姑阿都拉曼與其同僚決定在 1965 年將新加坡逐出聯邦。來到 1969 年大選，由華人組成的反對黨打出「馬來西亞人的馬來亞」，而非「馬來人的馬來亞」，反對黨因此贏得多個席位。馬來人深感自己的政治地位收到威脅，國家於是陷入混亂狀態，發生種族暴力事件，史稱「五一三事件」¹³。

¹² 資料來源：馬來西亞的經濟發展與社會文化，https://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/attach/21/pta_548_2405570_58222.pdf

¹³ 資料來源：馬來西亞的經濟發展與社會文化現況，

五一三事件後，政府展開了修憲行動¹⁴，內容包括強化馬來人的特殊地位。這樣的特殊地位即是「土著特權」，其實也就是「固打制」。這可以從馬來西亞《聯邦憲法》第 153 條文中得知，該條文賦予最高元首權力，在其認為合理的情況下，保障馬來人以及少數原住民的特殊地位，擁有在公共服務、獎學金、教育、房屋、經商執照等方面的優先權和優惠權。此外，時任首相敦拉薩也提出新經濟政策（NEP），希望藉此改變馬來人和其他族群間的社會和經濟鴻溝——即政府會介入協助馬來人所擁有的商業組織，包括國營事業，並且給予獎勵。「馬來人至上」¹⁵的同化政策在此期間得到強化，非馬來人族群需要面對政治、社會和文化上更多的擠壓。

於五一三事件後上任的敦拉薩，所採取的策略是促進各政黨之間的合作，陸續吸納其他政黨包括東馬的沙巴政黨等共 11 個政黨，組成「國民陣線」。國民陣線在 1974 年正式註冊，並在同年的選舉裡贏得亮眼成績。值得一提的是，五一三事件的發生也讓時任政府意識到促進國民團結的重要性，國家原則（Rukunegara）以及國家文化政策（National Culture Policy）由此催生。

https://www.naer.edu.tw/ezfiles/0/1000/attach/21/pta_548_2405570_58222.pdf

¹⁴ 資料來源，關鍵評論網，後殖民的建國發展（上）：緬甸、馬來西亞、新加坡，<https://asean.thenewslens.com/article/91623>

¹⁵ 「馬來人至上」是一個種族主義信條，認為馬來人是馬來西亞的主人和特權者。

國家原則在當時透過學校大力且廣泛地宣傳，其五大原則為：

信奉上蒼

忠於君國

維護憲法

尊崇法治

培養德行

1971 年，當時的文化、青年與體育部亦舉辦《全國文化大會》（ National Culture Congress ），推出國家文化政策的三大基本原則（ 將在下方詳細敘述三大原則 ）：

- （一） 國家文化必須以本地區土著的文化為核心
- （二） 其他文化中有適合和恰當的成分可被接受成為國家文化的一部分
- （三） 伊斯蘭教是塑造國家文化的重要成分。

這份宣言在當時引起爭議，除了此一政策擁有同化傾向之外，當時也只有少數的非馬來人代表獲邀出席該文化大會，意味著這份文化政策並沒有經過各族群間經詳細的討論。

於是，以「馬來文化」為具體概念的國家文化政策也對文化藝術領域帶來影響。當時引起的爭議包括使用國語（馬來語）以外語言的店家商標，舞龍舞獅等相關活動受到市政當局的限制性指令¹⁶。這項文化政策也讓馬來語言相關的文化活動在 1980 年代得到大量關注¹⁷，並且享有在節日、獎項、競賽和國家贊助上的機會，馬來語戲劇也因此蓬勃發展。

然而由於形成對政府的依賴，馬來語戲劇在後來十年進入衰退期，少有原創劇本和獨立製作公司，觀眾群也開始縮小。反觀，英語戲劇在沒有國家資助的情況下，從業者被迫尋求企業資金，從而以更嚴格的专业標準進行衡量，無論是在生產價值、營銷和績效技能上都有所提升。

¹⁶ 資料來源：Free Malaysia Today，Time for Malaysia to ditch its narrow National Culture Policy, <https://www.freemalaysiatoday.com/category/opinion/2018/11/23/time-for-malaysia-to-ditch-its-narrow-national-culture-policy/>

¹⁷ 資料來源：The National Cultural Policy and Contestation over Malaysian identity , https://www.academia.edu/36566380/The_National_Cultural_Policy_and_Contestation_over_Malaysian_identity

(四) 馬哈迪時代：馬來西亞民族

1981 年，第三任首相馬哈迪上任，開啟了其 22 年的執政時期。馬哈迪當時擊出「向東學習」政策，即是向日本和韓國學習現代化工程。於是，馬來西亞在當時開始經歷大規模發展，包括建設多條高速公路、吉隆坡地標雙峰塔和國際機場等，馬哈迪也因此被譽為「現代化之父」。然而，馬哈迪作風備受爭議，他在其任內大力打壓新聞自由和破壞該國的政治體制，如 1987 年的茅草行動，他以國家安全為由，未經審判逮捕 106 名異議人士，同時勒令主流報章停刊。同時，馬哈迪更擴大首相權力，開創首相兼任財政部長的傳統，為貪污腐敗製造了空間。

一方面，隨著全球經濟自由化，馬哈迪在 1991 年提出 2020 年宏願 (Vision 2020)，旨在推動馬來西亞成為一個發達國家，並在 2020 年之前建立「馬來西亞民族」 (Bangsa Malaysia)，強調當地國民對於「馬來西亞人」的身分認同。馬哈迪認為「馬來西亞民族」即是：人們能夠認同自己的國家，可以說國語 (馬來語)，並且接受憲法。

在其任內，「馬來人至上」的方針在經濟與文化層面進一步得到強化¹⁸。馬哈迪以「國家發展政策」取代 1990 年推出的「新經濟政策」，繼續延續各個「馬來人至上」的特別待遇。此外，在文化領域裡，馬哈迪更將馬來西亞伊斯蘭化，包括將信仰伊斯蘭教列入「馬來人」的定義之一、建立全球第一個伊斯蘭銀行體系、設置馬來西亞伊斯蘭教發展署等。

1997 年，馬哈迪與其時任副首相安華因為在金融危機的解決策略上意見不合，關係生變。馬哈迪最後罷黜安華副首相一職，以肛交案和貪污瀆職罪定罪安華，因而引發「烈火莫熄」運動，安華的支持者因此上街示威。這場運動也衝擊國陣在來屆 1999 年大選中國會議席的減少。爾後馬哈迪退位，新上任的阿都拉巴達威在 2004 的選舉中帶領國陣拿下 92% 的國會議席，同時安華也獲法院宣判肛交罪不成立，貪污瀆職罪的刑期也因行為良好而獲得提前釋放。

出獄後的安華帶領當時在野陣線「人民聯盟」出戰 2008 年選舉，讓國陣首次痛失下議院三分之二多數優勢。受到退休前馬哈迪的施壓，阿都拉下台，由獲得馬哈迪欽點的納吉上任。2013 年，在野陣線在安華的帶領下於全國大選拿下過半數票的支持，然而卻在 2015 年因肛交案 2.0 再度入獄，「人民聯盟」也

¹⁸ 資料來源：《關鍵評論網》，「新馬來西亞」誕生（下）：淡化「馬來人至上」的嘗試，會在變天後延續還是無以為繼？<https://asean.thenewslens.com/article/114957>

隨後瓦解。「人民聯盟」的成員黨後來經過重組，於 2015 年組成如今的「希望聯盟」。

(五) 納吉時代：一個馬來西亞

馬哈迪在 2003 年退位後，上任的首相阿都拉 (Abdullah Badawi) 形象相較溫和，除了對非馬來人族群較為寬容，媒體在此時也享有更多的空間。他也在任期內積極肅貪，包括設立皇家委員會推動改革，唯他在 2008 年大選期間帶領國陣首次失去國會三分之二多數議席，而在馬哈迪的施壓下，黯然下台。

隨後上任的納吉在 2008 年提出「一個馬來西亞」 (Satu Malaysia)¹⁹的國家構建願景，更主動終止「新經濟政策」中部分針對馬來人的優惠措施。「一個馬來西亞」的口號為「人民為先，績效為主」，強調國家團結、種族和諧以及提升政府單位的工作效率，並且推崇馬來西亞八大價值觀，包括：卓越文化、毅力、謙卑、認同、忠誠、賢能治理、教育以及誠信。在該理念之下，許多大眾計劃隨著進行，例如一個馬來西亞基金、一個馬來西亞診所、一個馬來西亞房屋計劃等等。

¹⁹ 唯該理念在馬哈迪於 2018 年再度上任後，宣布必須被撤換。

在文化藝術發展上，納吉認為文化藝術在大馬仍屬於未最佳開發的領域，於是在 2017 年成立藝術經濟發展機構（Cendana），並撥款 2000 萬馬幣（約新台幣 1 億 6000 元），將藝術文化產業作為國家的新資產²⁰。納吉表示，該機構有別於其他機構，雖然是獲得政府支持，但將由文化領域的專才來領導，以保留文化藝術的獨立和純粹。透過該機構，納吉希望可以將文化藝術做為馬國的品牌，就像韓國的 K-Pop 文化和印度的寶萊塢文化，國人也可擁有並建立自己的品牌，從而建立起身份認同。

然而，在納吉任內，備受關注的還有讓其政治生涯蒙上陰影的一馬公司貪污醜聞（1MDB）。除此之外，納吉也執行一系列的爭議行動如大幅度改組內閣剷除反對聲音、起訴媒體、利用「煽動法令」等逮捕異議者等。

而政治的戲劇之處在於，安華和馬哈迪這兩位昔日政敵決定攜手合作，打敗納吉。馬哈迪成立的新政黨「土著團結黨」在 2017 年宣布加入希望聯盟，馬哈迪更被推舉成為首相人選，一舉在 2018 年的大選中擊敗國陣，成為全球最年輕首相。安華也在最高元首的特赦下出獄，透過補選順利進入國會。

²⁰ 資料來源：星洲日報，打造大馬藝術品牌，納吉 2000 萬撥 Cendana，<http://www.sinchew.com.my/node/1679731>

另一邊，國陣在痛失政權後，納吉宣布辭職，而該黨的成員黨陸續宣布退出，從原本的 14 個成員黨變成如今的 3 個成員黨。雖說換了新政府，然而「新」首相馬哈迪威權作風依舊不改，也讓社會不僅探問：這真的是「新」馬來西亞嗎？而來到 2019 年，陸續有巫統議員跳槽加入希望聯盟，讓希望聯盟如今在國會擁有三分之二的多數優勢，宛如過往的國陣，兩線制幾乎瓦解。

（六）「新」政府上任後的時代：挑戰土著特權和國民團結

在民主進程上，馬來西亞仍是新生兒，而這一次的政黨輪替，也開始引起社會對「國族議題」的討論。每一次選舉結束，內閣成員的委任都會是焦點之一，因為國家的行政大權就掌握在這些人手中。而 2018 年選舉後的焦點之一莫過於時隔 44 年後，由華裔再度執政財政部。華裔財政部長林冠英在一場記者會上被提問有關華裔在 44 年後重新執政財政部的感想，他回應「我不是以華人自居，而是馬來西亞人」。林冠英的回答，社會反應不一，但此回應再度揭示了一直深埋在馬來西亞的問題。

马来西亚 希盟新政府内阁阵容 (2018年)



图片来源：辣手网²¹

建國後，馬來西亞延續英殖民政府將各族群分而治之的管理政策，各政黨分別代表以及管理各族群，而組黨的目的並非以意識形態或政黨理念為主，而是以爭取「族群權益」為目的，進而衍生出種族政治²²。新政府的上任不代表種族政治將從此消失，尤其這更觸及了「土著特權」²³的敏感議題。《經濟學人》

²¹ 圖片來源：<http://www.laksou.com/?p=12236>

²² 資料來源：東方日報，大馬種族政治，<http://www.orientaldaily.com.my/s/242227>

²³ 馬來西亞聯邦憲法 153 條保障巫裔具有某些特權，而在 513 事件發生後，馬國政府推動新經濟政策加強巫裔的經濟地位。

(詩華日報，《經濟學人》：希盟不敢動馬來人特權，<http://news.seehua.com/?p=369364>)

就撰文指出，儘管希盟各成員黨都設法革除國內的歧視性慣例，但聯邦憲法和土著特權神聖不可侵犯。

當然，也有憲法專家認為應該廢除馬來和土著特權²⁴。身兼憲法專家和行動黨霹靂州行政議員的阿都阿茲巴黎就強調，憲法第 153 條所賦予馬來人以及土著的特權是造成馬來人變得懶散以及失去競爭力的主因，因此支持政府給予廢除。然而，他不否認，這將是馬來人難以接受的事實。

基本上，有關「土著特權」的議題都是挑動馬來西亞社會的敏感神經。這樣的現象也可從去年的反 ICERD 集會略知一二。新政府上任後，原先表示會簽署所有維護人權的聯合國公約，其中《消除一切形式種族歧視國際公約》（ICERD）就引起保守馬來人抗議，他們認為簽署這項公約意味著將消除聯邦憲法第 153 條文，進而衝擊土著的特殊地位。在激烈抗議下，內閣最終宣布不簽署。也因此，如何讓政治跨越族群因而成為「全民議題」，是馬來西亞政府和社會如今需要正視的挑戰之一。

馬來西亞一直以來以其多元文化特色為名，各族群間並不趨近於同化，各族依然保有各自的文化、傳統、宗教、語言和教育等。以教育為例，馬來西亞擁有

²⁴ 資料來源，東方日報，憲法專家促廢除馬來及土著特權，<http://www.orientaldaily.com.my/s/255872>

多源流的教育制度，該國的小學教育除了私立小學，目前政府小學擁有三個不同源流，分別是：以國語為教學媒介語的國民小學（國小），以華語為教學媒介語的國民型華小（華小），以及以淡米爾語為教學媒介語的國民型淡米爾小學（淡小）；而中學教育則分為政府中學和私立中學，其中私立中學也包括了華文獨中。

關於多源流學校一題，有些學者認為馬國的國民團結問題正是來自於學校系統分裂。早在 60 年代，政府就希望可以把各源流的學校統一為政府學校，但這項政策引起華人激烈的反對。首相馬哈迪去年重新掌權後，表示希盟政府在推動「馬來西亞國族」認同上困難重重²⁵，他認為自己過去曾提及的「馬來西亞民族」理念在其退位之後，就沒有繼續推行。於是，去年重新上位後，馬哈迪就重提「宏遠學校」概念——即讓各族學校在統一流源學校學習，他認為這是重振「馬來西亞民族」概念的一個方法，但依然受到華社反對，至今無疾而終。

對此，馬哈迪認為：如果你不能同在一個校園，你怎麼能生活一起呢？然而，華社提出理由反駁，認為²⁶：若要消除種族隔閡，各族之間必須獲得平等待遇，不然即使勉強在同一學校，恐怕也只是活在同一屋簷下的陌生人。

²⁵ 資料來源：The Malaysian Insight, 馬哈迪：人民若不配合，Bangsa Malaysia 只是空想，
<https://www.themalaysianinsight.com/chinese/s/90979>

²⁶ 資料來源：星洲日報，促敦馬放棄宏願學校，<https://www.pressreader.com>

另一邊，隨著新政府的上任，「新國家文化政策」也隨之提出。旅遊，藝術與文化部部長今年初表示，「新國家文化政策」的最終草案預計將在 9 月完成，希望透過促進藝術、文化和遺產來創建一個擁有文化底蘊的先進國家。這份新文化政策的起草也將考慮 1971 年國家文化政策。該部長也表示，新文化政策目前仍在收集信息的階段，除了相信這將帶更多的利益，這份政策重點也在建立馬來西亞認同 (Malaysian Identity) 。

僅管已經政黨輪替，但不代表馬來西亞已經成功邁向民主化。其中的關鍵也在於馬來西亞是否能夠實踐真正的跨族群政治，方能落實真正的國民團結，否則現有的問題依然不會得到解決。

二、馬來西亞政府文化施政機關

(一) 旅遊、藝術與文化部介紹

改朝換代之後，馬來西亞一群熱愛藝術與文化事業的成員發出聲明，希望新上任的政府可以在內閣中「恢復」 (reinstate) 一個部門——藝術、文化與遺產

部 (Ministry of Culture, Arts and Heritage) , 推廣該國文化事業。目前, 馬來西亞並沒有獨立的文化部門, 掌管相關事宜的是隸屬於旅遊、藝術與文化部 (Ministry of Tourism, Arts and Culture) 下的國家文化藝術局 (National Department for Culture and Arts) 。

用上「恢復」一詞是因為馬來西亞政府曾在 2004 年成立文化、藝術與遺產部, 後來在 2008 年改名為團結、文化、藝術與遺產部²⁷。值得一提的是, 該部門底下的文化科 (cultural section) 自 1969 年以來, 一直被調整到不同部門之下, 後來才升格成為文化藝術局 (Department for Culture & Arts) , 如今隸屬於旅遊、文化與藝術部。這一部分將在下方與旅遊、藝術與文化部門的成立經過一起詳細撰述。

目前, 不論是旅遊、文化與藝術部, 或是隸屬於其的國家文化藝術局, 都沒有論及其未來 5 年的重要政策和計畫。而基本上, 雖說是「旅遊、藝術與文化部」, 但政府往往會將重點放在「旅遊」身上, 文化與藝術常是被忽略的那一塊。

²⁷ 後經過調整變成如今的旅遊、藝術與文化部, 將在下方的表格裡說明。

以 2019 年的財政預算案²⁸來說，政府將重心放在促進旅遊業發展的措施，如撥款 5 億令吉（約新台幣 37 億）給予中小企業旅遊基金、一億令吉（約新台幣 7.4 億）給予私營部門拓展還活營銷活動等，卻沒有提及文化與藝術部門。這也讓旅遊、藝術與文化部副部長表示²⁹，文化與藝術部門也需要的到適當的關注和預算分配，以確保創意產業的持續增長。而其他與文化藝術相關，且的到預算分配³⁰的是隸屬於通訊與多媒體部的國家電影發展公司（Finas），獲得 3 千萬馬幣（約新台幣 2.2 億）的撥款。該部門的副部長也提及，希望政府可以將文化與藝術領域列入 2020 年財政預算案的優先考量。

而回看過去兩年的財政預算案，文化與藝術類也並非政府的優先考量。2018 年的財政預算並無特別提及到文化與與數領域。但 2017 年的財政預算案卻的確為文化藝術領域捎來的好消息³¹：私人界若贊助本地藝術、文化和傳承表演，減稅額將從 50 萬令吉提高到 70 萬令吉（約新台幣 520 萬），這也將鼓勵潛在贊助者願意將自己投入到文化藝術領域；此外，時任首相納吉在當時表示將撥

²⁸ 資料來源：馬來西亞 2019 財政預算案，[https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-take-5-budget-2019-malaysia-cn/\\$FILE/ey-take-5-budget-2019-malaysia-cn.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-take-5-budget-2019-malaysia-cn/$FILE/ey-take-5-budget-2019-malaysia-cn.pdf)

²⁹ 資料來源：The Star, Don't leave our arts and culture, govt urged, <https://www.nst.com.my/news/nation/2018/11/427996/dont-leave-out-arts-and-culture-govt-urged>

³⁰ 資料來源：The star, Budget leaves arts and culture out in the cold, <https://www.thestar.com.my/opinion/letters/2018/11/09/budget-leaves-arts-and-culture-out-in-the-cold/>

³¹ 資料來源：Arteri, Budget 2017- Yes, the arts are in there, <https://www.arteri.com.my/2016/10/24/budget-2017-yes-the-arts-are-in-there/>

款 8 千萬令吉（約新台幣 5.9 億）成立一個由藝術家組成的委員會，以進一步推動當地藝術和文化。

以下，將首先講述旅遊、藝術與文化部之發展，接著再談國家文化與藝術局之發展。



旅遊、藝術與文化的部長和副部長分別是：莫哈末丁.可達比（Datuk Mohamaddin Ketapi）和峇迪亞（Bakhtiar Wan Chik）。該部門的標誌採用了該國國旗的顏色，分別是藍色、紅色和黃色。標誌背景是馬來西亞最高峰——京那峇魯山，並且以大海、棕櫚樹和犀鳥的圖像反映了馬來西亞的旅遊元

素。標誌中心的建築——蘇丹阿都沙末大廈³² (Sultan Abdul Samad) 代表文化和遺產，而雙子塔則代表馬來西亞的進步和發展。

旅遊、藝術與文化部負責的領域為：旅遊、文化、檔案、圖書館、博物館、遺產、藝術、戲劇、手工藝術、視覺藝術、展覽、伊斯蘭旅遊和工藝。該部門的願景是：在 2020 年將馬來西亞發展成為世界級旅遊和文化目的地，並建立以藝術、文化和遺產為基礎的國家認同 (National Identity)。而該部門的使命為：推動旅遊和文化領域，使之成為永續社會經濟增長的催化劑，以及加強，保存和維護國家藝術，文化和遺產。此外，其目標是：

- 在國家文化政策的基礎上加強藝術，文化和遺產方面，增強國家團結
- 加強旅遊業和文化業參與者之間的協同合作，使馬來西亞成為首選的旅遊和文化目的地
- 加強旅遊和文化領域，增強國家經濟能力
- 推動馬來西亞在藝術，文化和遺產方面的獨特性，使之成為旅遊和文化領域增長的主要催化劑
- 在旅遊和文化領域發展知識淵博、技術精湛、創意和創新的人力資本。

³² 該大廈是 19 世界晚期的建築，該建築最初為英殖民政府的辦公室，後來為政府辦公室。

馬來西亞一直以來以其多元文化為名，也因此這也是旅遊部用於推廣觀光的原因之一。而由上可見，將「藝術」和「文化」與「旅遊」合而為一，馬來西亞政府將藝術文化視為一種商業、娛樂、經濟行為，藉以增加觀光收益。

這樣的思考和運作模式也可從該部門副部長的話語中略知一二。旅遊、藝術與文化部副部長於去年接受訪問時³³表示，該部門將更注重振興當地的藝術和文化項目，而不會為促銷活動注入資金。他表示，在前朝國陣政府的執政下，有關文化和藝術的活動與計劃一直都被忽略。他提到，「當我們缺乏（文化藝術）活動推銷給遊客時，我們怎能推動人們來馬來西亞呢？我們需要重新塑造我們國家資產。」

將「旅遊」與「文化」結合是正面或負面，也應該參考文化與藝術群體成員提出的理由。他們積極呼籲要創立獨立的文化部門，讓藝術和文化成為滋潤社會的養分。對此，也有人認為改革文化領域非當務之急，政府應該更著重於經濟上的改革。

以下，是藝術與文化群體成員發出的聲明³⁴：

³³ 資料來源：Malay Mail, Tourism ministry to prioritise programmes over promotions, <https://www.malaymail.com/news/malaysia/2018/07/21/tourism-ministry-to-prioritise-programmes-over-promotions/1654630>

³⁴ 資料來源：<https://docs.google.com/forms/d/1ZzB5ptp-PsxkIMdiyJxfWrhMdOSrDd-PGLshoHz5IQ0/closedform>

馬來西亞藝術與文化群體成員的聲明：

2018 年 5 月 20 日

我們是一群熱愛及從事馬來西亞藝術與文化事業的成員。我們促請新上任的希盟政府，在新內閣中設立一個獨立的「藝術、文化與遺產部」，以恢復他們在馬來西亞的重要地位。

在一個兼容並蓄的馬來西亞，我們相信各種創意的藝術表現、文化傳統、有形與無形的歷史遺產，在凝聚社會共識和創造共享的身份認同上，都是不可忽視的一環。批判思考、開放多元、以及社群參與和互動，都是藝術與文化的養分。我們急需這些特質來幫助國家從過去 20 年來的政治與社會動盪中，重新出發。

在希盟宣言中，「創意藝術與產業」被視為能帶動成長，特別是青年的成長。的確，倘若藝術、文化與遺產被賦予周詳的計劃和支持，他們擁有巨大的潛力，能貢獻國家經濟成長。希盟宣言也肯定藝術活動是支撐工作與生活的重要平衡。更重要的是，希盟非常看重恢復自由表達、思

考和提出意見的能力，也認為這些都是一個健康和民主功能健全的國家應該具備的重要元素。

無論是在半島還是東馬，馬來西亞的藝術與文化創作者、工作者和教育者，都一直是誠實批判、希望與變革之聲。從早期的反殖民運動開始，在歷史上所有的重要社會、經濟和政治轉型，他們都不曾缺席。

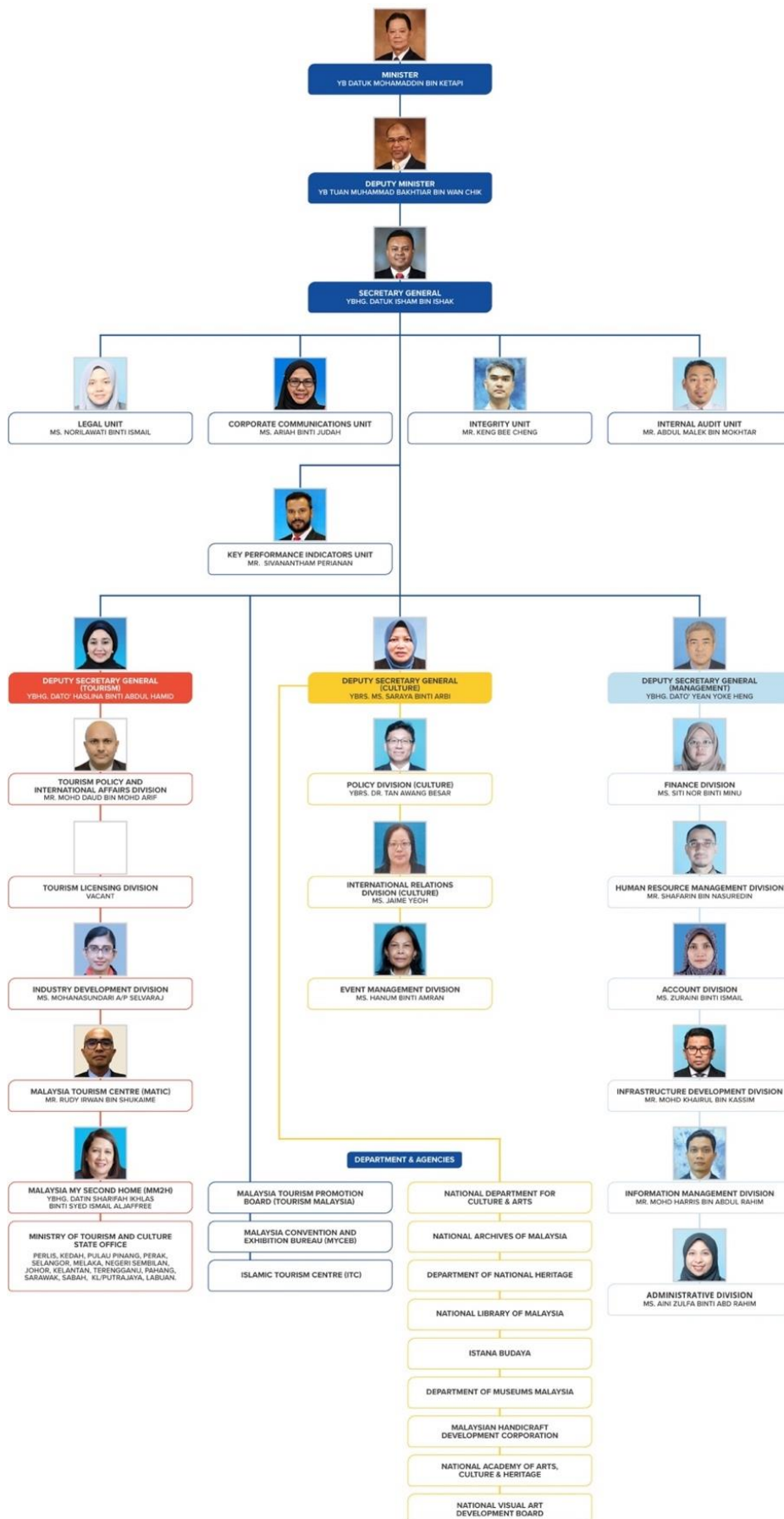
當今的馬來西亞，比任何時候都需要藝術與文化社群。我們面對濫權的問題，國家機器要不被忽視，要不就被反用來製造人民之間的不信任，這些問題都需要被重新提問與處理。多元文化之所以可能，那必須在民主架構下，以及各個社群與文化都互相尊重底下才能實現，這也包括原住民的知識與實踐。而多元文化對在地、對國家、對世界的和平、美好生活與發展，都是關鍵。

內閣中若有一個專注於服務藝術、文化與遺產的部門，將有助於確保這些領域在推動國家轉型的路上，扮演獨特亦不失批判的角色。過去，與文化相關的部門中，「遺產」從 2009 年開始便不出現在任何部門的名稱中；「藝術」則在 2011 年被移除，而如今掌管相關事務的是「旅遊與文化部」。

我們籲請新上任的政府能設立一個更專業的「文化、藝術與遺產部門」，我們也期待能在開放的精神和力求維護大眾利益的前提下，與受委部長有更緊密的互動和交流。

該份聲明也被翻譯成英語、馬來語、淡米爾語、杜順語 (Dusun) 以及伊班語 (Iban)。此外，這一些藝術與文化群體成員也特別關注東馬 (沙巴和砂拉越) 藝術和文化社群，在取得聯邦政府的承認和資源上存有差異。簽署的人來自各個不同領域，包括：國會議員、視覺藝術家、導演、歌手、音樂家、手工藝人、製片、建築師、設計師、大學講師與研究人員、詩人、記者、編輯等。儘管如此，這項呼籲與建議並沒有被落實。

以下為旅遊、藝術與文化部的組織圖。該部門主要執掌三大部分，分別是：旅遊、文化與管理。



其中，由副秘書長薩萊雅 (Saraya Binti Arbi) 負責管理文化事宜相關的機構，

隸屬於其底下的機構包括：

- 國家文化與藝術局 (Malaysia National Department for Culture and Arts)，負責推行文化與藝術活動
- 國家檔案局 (National Archives of Malaysia)，負責獲取、保存並且普及國家遺產，使國家檔案局成為國家資源和研究中心
- 國家文物遺產局 (Department of National Heritage)，負責探索和保存國家遺產，實現永續發展達到國際認可。
- 國家圖書館 (National Library of Malaysia)
- 國家劇院 (Istana Budaya)
- 國家博物館 (Department of Museums Malaysia)
- 手工藝品發展局 (Malaysian Handicraft Development Corporation)，負責鼓勵國家傳統工藝，包括提供研究和諮詢服務以維護手工業的標準等。
- 國家藝術學院 (National Academy of Arts, Culture & Heritage , ASWARA)，由旅遊、藝術與文化部在 1994 年所創立，希望成為藝術、文化和遺產領域的人力開發中心
- 國家視覺藝術發展局 (National Visual Art Development Board)，負責收集、保存、展覽、推廣和促進所有社群理解且珍惜藝術。

(二) 國家文化藝術局介紹



目前，隸屬於旅遊、文化與藝術部底下國家文化藝術局 (Malaysia National Department for Culture and Arts) 主要負責推行文化與藝術活動的機構。該局局長是諾麗扎 (Tan Sri Norliza Rofli)。以下的表格為旅遊、文化與藝術部，和國家文化與藝術局成立經過³⁵。

年份	旅遊、文化與藝術部	國際文化藝術局
1953 年		文化科在社會福利部底下設立。
1959 年	旅遊部隸屬於貿易部底下成立，並沒有和文化結合。後來，旅遊業的主要目標被政府納入於 1971 至 1975 年實行的「第二大馬計劃」 ³⁶ ，進一步強調了旅遊業對經濟的重要性。	
1964 年		文化科隸屬於新聞部。

³⁵ 資料來源：旅遊、文化與藝術部和國家文化藝術局的官網。

³⁶ 該計畫為馬來西亞政府頒布的經濟發展計畫，旨在「重建」社會，減少當地華人以及外資的主導地位，從而提高馬來人的經濟地位。

1972 年		文化科隸屬於文化、青年與體育部。
1987 年	馬來西亞政府設立文化和旅遊部 (Ministry of Culture and Tourism) 。	文化科隸屬於文化和旅遊部。
1992 年	文化和旅遊部更名為文化、藝術與旅遊部 (Ministry of Culture, Arts and Tourism) 。	文化科隸屬於文化、旅遊和文化部。
2004 年	文化、藝術與旅遊部分裂，旅遊部成為一個單獨的部門，僅負責與旅遊業相關事宜。此舉反映了政府在推動旅遊業作為國家主要收入來源之一的嚴肅態度。	政府成立文化、藝術和遺產部，文化科隸屬於該部門底下。
2005 年		文化科升格成為國家文化藝術局。
2007 年		國家文化藝術局設立規劃、研究與發展科。
2008 年		國家文化藝術局隸屬於團結、文化、藝術與遺產部 (Ministry of Unity, Culture, Arts and Heritage) 。
2009 年		國家文化藝術局隸屬於新聞、通信與文化部 (Ministry of Information, Communication and Culture) 。
2013 年	旅遊部在第 13 屆大選後，再度轉變成為旅遊和文化部。這是為了實現旅遊和文化之間的緊密連結以推動馬來西亞成為首選目的地，並與其廣受歡迎的標語「馬來西亞，真正的亞	國家文化藝術局隸屬於旅遊和文化部。

	洲」 (Malaysia, Truly Asia) 一致。	
2018 年	在第 14 屆大選後，首相在內閣成立時宣布，該部更名為馬來西亞旅遊、文化與藝術部。國家文化藝術局隸屬於其底下。	

在其官網上，國家文化藝術局寫下的願景是——將馬來西亞發展成為：

- 擁有卓越的特性 (distinguished identity)
- 實踐崇高的價值觀
- 為藝術性 (artistry) 而維護藝術 (art)
- 為社群的幸福支持文化藝術
- 為經濟發展支持文化藝術

而該局的使命為：

- 加強文化藝術保護、維護、發展和繁榮的力度
- 鞏固文化藝術的元素，加強民族的團結和幸福感
- 透過行動份子對文化藝術活動的參與，鼓勵經濟的成長
- 透過文化藝術活動支持旅遊業成長

如文中上述所提，馬來西亞政府在 1971 年提出國家文化政策，這項政策在文

化局的官網裡給了較為詳細的詮釋，如下：

1. 背景：

文化是人類的生活方式。它在馬來西亞的國家發展進程中發揮著重要作用，馬來西亞人的身份認同（Malaysian Identity）需要被支持以促進社會經濟和政制發展。這絕對需要馬來西亞社會各階層的動員和參與。

2. 根本原因：

對於像馬來西亞擁有多民族社會的國家來說，國家文化發展的過程需要細緻而詳細的規劃，以培養馬來西亞人的生活方式。在加強身為馬來西亞民族對國家認同的層面上，該文化規劃概括了良好和崇高的價值觀。

對於像馬來西亞這樣具有多民族社會的發展中國家，制定國家文化政策非常重要。該政策將被用作設計，制定和維持馬來西亞國家認同的指導方針。國家文化政策是考慮到這兩點後所制定：該區域的歷史事實，以及馬來西亞在約 2000 年前作為交匯點和貿易與文明中心的地位。馬來西亞作為交匯點的角色讓各元素可被交流、引入、吸收和接受，並且適合被採用為該區域的基本文化。

因此，國家文化政策的製定基於政府所決定的若干要素和三項原則：

I. 國家文化必須以本地區土著的文化為核心

涉及的地區包括馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、汶萊、泰國和柬埔寨，以及南太平洋島嶼（波利尼西亞、美拉尼西亞和大洋洲）和馬達加斯加。這整個地區一直是馬來文明和文化重要的組成部分。當馬來文明時代處於高峰期，馬來語被用作貿易關係中的國際語言（通用語）。該區域的文化在所使用的語言上（基本上是馬來語）表現出幾種相似之處——南島、地理位置、歷史經驗、自然資源、藝術和道德價值。今天的馬來文化是超過 2 億名說相同語言的人的生活方式和身份象徵。因此，來自該區域土著人民的文化構成了國家文化政策的基礎，它在更廣泛或更狹義的意義上指的是馬來文化。

II. 其他文化中有適合和恰當的成分，可被接受為國家文化的一部分

文化是一種動態現象，總是在適應和吸收的持續過程中發生變化。該一原則考慮到了多民族社會中的多元文化性。因此，華人，印度人，阿拉伯人，西方人和其他被認為合適和可接受的文化元素都包含在國家文化裡。而這必須符合「憲法」和

「國家原則」的規定，包括國家利益，道德價值觀和伊斯蘭教作為國家官方宗教的地位。

III. 伊斯蘭教是塑造國家文化的重要成分。

宗教或對上帝的信仰在一個國家的發展過程中以及在其人民的個人發展中都很重要。伊斯蘭教為人類提供指導，滿足身體和情感需求。因此，伊斯蘭教應該成為製定國家文化政策的重要因素，這是基於其作為國家官方宗教的地位。

由以上三大原則可見，在推動國家文化和藝術發展的前提下，文化局目前仍是以國家文化政策為基準。至於近幾年內是否會有任何重大變化，端看於 2019 年 9 月發佈的新國家文化政策是否會有重大的改變。

文化局目前提供的計劃包括：

1. 學徒計畫 (Apprenticeship Programme)

此計畫底下又可分為：藝術俱樂部 (Arts Clubs of Department) 和國家文化藝術培訓員 (National Cultural Arts Trainers)，唯兩項計劃目前沒有多做說明。只提到前者歡迎有興趣學習傳統舞蹈訓練的畢業生加入，

而後者是由文化局派遣文化藝術培訓員到全國各地的學校，為學生提供學習和接受戲劇、舞蹈和音樂等培訓的機會。

2. 人員外展計劃 (People Outreach Programme)

這項計劃於 2005 年獲得內閣批准開始執行。該計劃的目標在於促社區的文化藝術活動更為緊密，尤其是偏鄉地區，同時也旨在培養社群的道德價值觀和合作精神。此外，這項計劃也是該部門的長期戰略，透過激勵偏鄉社區以促進各文化藝術領域的創意產業發展。這項計劃的成功也促使該部門考慮將該計劃延伸到該國的 222 個議會選區³⁷。

3. 國家文化藝術培訓員 (National Arts and Culture Trainer)

國家文化藝術培訓員在實施文化藝術指導計劃方面發揮關鍵作用，該計劃由國家文化藝術局自 2004 年與教育部合作。這一些培訓員是教育群眾發展各種藝術和文化活動的關鍵，尤其是在舞蹈、劇場、音樂、武術等領域。他們在相關領域十分出色，並且有能力產生重大影響，以加強和維護國家藝術和文化遺產。截至 2014 年，國內一共擁有 1982 名培訓員。

³⁷ 馬來西亞擁有 222 個大選區，用以投選國會議員。

(三) My Creative Venture 部門介紹



My Creative Venture 是一家由政府投資，於 2012 年 9 月創立的部門，旨在透過債務或股權投資，以策略性和創意的資助刺激馬來西亞的創意產業。馬來西亞政府在 2012 年撥款兩億令吉（約新台幣 15 億），以幫助提升馬來西亞的創意產業。藉由投資馬來西亞創意產業，該部門希望可以達到三大效果：創造就業機會、增加創意產業的總收入、並且提升創意產業在馬來西亞的地位。

同屬在 My Creative Venture 的還有策展創意平台 Riuh 以及藝術經濟發展機構 Cendana。

1. Riuh



Riuh 在馬來文的意思為「鬧哄哄」，概念是打造一個幫助本地藝術創意工作者推廣自身品牌的策劃平台。每個月或每個週末，Riuh 透過策劃各種創意工作坊、現場表演等，提供不同的創意產品。

2. 藝術經濟發展機構 (Cendana)



由前首相納吉在 2017 年成立，藝術經濟發展機構 (Cultural Economy Development Agency) 將自己定位為擁有足夠資源業知識的綜合機構，並希望將馬來西亞打造成文化目的地，該機構也是國際藝術理事會合文化機構聯合會 (IFACCA) 的附屬會員之一。該機構擁有一個為期 5 年的計劃，希望透過激勵藝術發展、賦予社群權力以及重新制定政策，以發展一個可持續且活力的文化經濟。

此外，該機構將作為創作者、監管結構、私人投資者或企業、政策制定者和消費者之間的橋樑。該機構的願景為：讓馬來西亞成為一個充滿活力和創意經濟鼓舞人心的家園，並且可以自豪地向所有馬來西亞人分享；而其使命是發展創意產業中的藝術和文化領域。

該機構的策略為以下三項：

1. 增加需求

CENDANA 旨在透過使藝術更容易獲得與接近 (accessible)，以幫助創造更多對藝術的需求。而這可以透過增加公共計劃、集中文化活動的在線平台，以及具針對性的公關活動來完成。該機構也將在國際上更多地推廣馬來西亞的藝術和文化。

2. 改善供應

除了提供藝術培訓外，該機構旨在透過提供空間上的幫助、支持國際駐地項目和引入藝術投資計劃，以幫助藝術家的創作。

3. 重新制定

該機構將審查和改善現有政策和框架，以讓其更有效率，鼓勵持續發展。相關的改革將基於兩點證據，分別是就業情況和其附加價值。該機構在成立的最初幾年將用於種子項目，並且建立任務小組和系統，藉以實以吉隆坡做為文化和創意城市的計劃。第一輪藝術資助已在 2017 年底推出，在之後的五年，該機構希望已經可以看到文化活動對於當地經濟的一些刺激。這一些努力最初將主要集中在以文化目的地為定位的巴生谷地區 (Klang Valley)，從而由此提高國內和國際的知名度。

三、馬來西亞藝術相關人才培育系統

在馬來西亞，文化藝術似乎距離日常生活是遙遠的，或是認為這是屬於菁英階級的活動。舉個馬來西亞藝廊經歷 Amir Amin 所說的話為例³⁸，他說許多人甚

³⁸ 資料來源：關鍵評論網，未竟之志：在恐懼文化的籠罩下，馬來西亞青年行動者這樣找出路（下），

至不知道國家藝術中心是免費開放國人入場的。這樣的現象反映了社會上普遍對藝術的不重視，或是擁有距離感，這其中一部分的原因也來自於人們普遍認為數理教育的重要性遠超過藝術教育。

此外，就當地藝術市場而言，馬來西亞政府對此並不具有相對豐富的理解。例如，表演類、設計類、純美術類都屬於不一樣的市場，表演類又可再細分為獨立音樂、戲劇、音樂和舞蹈等，然而這一些板塊目前都處於分散且各自發展的情況。總的來說，目前並無相關政府組織或民間組織在整合資源。

馬來西亞理工大學政策與國際研究中心榮譽退休教授莫哈末 (Mohamed Ghouse Nasaruddin) 去年以「被忽略的創意藝術」³⁹為題，表示教育系統從一開始就沒強調藝術的意義，學生被灌輸要在數學和科學上努力，尤其是學校過分強調的 3R 教育——閱讀 (Reading)，寫作 (wRiting) 以及算數 (aRithmetics)。

然而，藝術教育其實有被納入在不同的教育階段裡，我們可以參考其課程設計

40：

<https://asean.thenewslens.com/feature/ge14/97476>

³⁹ 資料來源：New Straits Times, Creative arts neglected, <https://www.nst.com.my/opinion/columnists/2018/11/428138/creative-arts-neglected>

⁴⁰ 資料來源：Multiculturalism in art education : A Malaysian perspective , https://www.researchgate.net/publication/313821954_Multiculturalism_in_art_education_A_Malaysian_perspective

1. 國小教育 (7 歲至 12 歲)

藝術教育被引入國小一年級的課程。在國小，藝術教育的目標之一是透過藝術活動灌輸合作價值觀、新聞和提升文化。在這一層面上，學生將學習手作，例如折紙、浮雕、馬來工藝藝術品等。

2. 中學教育 (13 歲至 17 歲)

以政府中學為例，中學教育可以分為國中和高中教育，分別是從 13 歲至 15 歲以及從 16 歲至 17 歲⁴¹。在國中教育裡，藝術教育被視為選修科目而非必修。基本上，中學的藝術教育會承接國小教育，學生們會接觸民族習俗、民族工藝品、書法以及原住民藝術品。此外，此階段將會特別強調文化遺產教育，學生被要求製作藝術作品集，其中涉及一些研究要素和指定的領域如藝術欣賞、工藝、藝術製作、現代藝術等。

除此之外，馬來西亞教育部也把藝術學校的數量從兩所增加至五所，提供中學生藝術教育，讓中學生們能以積極且創意的方式參與藝術和文化活動做好準備⁴²。最先建立的兩所藝術學校分別位於新山和砂拉越古晉，而另外三所藝術學校則將位於吉隆坡、霹靂和沙巴⁴³。截止 2016 年所提供的資料，新山和古晉的

⁴¹ 獨立中學也分成國中和高中教育而階段，唯高中教育是從 16 歲至 18 歲，一共三年時間。

⁴² 資料來源：Arteri, Malaysian Arts School (Sekolah Seni), <https://www.arteri.com.my/2016/09/02/sekolah-seni-art-schools/>

⁴³ 資料來源：星洲日報，馬哈基爾：多源流學校非肇因，仇恨政治阻國民團結，https://www.sinchew.com.my/content/2016-08/26/content_1560848.html

藝術學校提供音樂、舞蹈、劇場和視覺藝術的課程，而吉隆坡的藝術學校僅提供音樂課程。

儘管如此，馬來西亞對藝術教育的重視仍遠遠不足，過去就曾發生國小或國中的美術課時間被老師挪用，以上其他較為「重要」的科目如數學和科學等。再者，「文化」與「藝術」也並非侷限在藝術品、手工藝品等，要怎麼讓學生們瞭解文化藝術，它之於我們、社會、國家是什麼，都是藝術教育的重要課題。

當中學和小學普遍忽視文化藝術的重要性，學生們缺乏環境和平台發掘和發揮之時，相同的問題將持續被帶入到大學。莫哈末教授在同一篇文中也指出，以創意藝術課程為例，中學生們畢業後欲進入大學學習相關課程，他們必須重新開始，因為沒有任何中學讓學生為創意藝術學科做好準備。再者，創意藝術學科的入學資格也對學生們的創作經驗要求不高，而是主要基於馬來西亞中學教育文憑考試（SPM）。

然而，莫哈末教授也指出馬來西亞在經歷改朝換代之後，新上任的教育部長便成立國家教育資訊業委員會審查當前的教育藍圖，而他也希望新政府能將創意藝術教育視為教育課程重要的一部分。此外，他也提出相關建議，認為有需要

改變一般民眾對於藝術的心態，同時也要將視覺和表演藝術一同納入課程結構，以培養技術嫻熟的教育工作者和人才。

以下列出提供文化藝術相關培訓的大學機構的簡單介紹：

1. 國家藝術學院 (ASWARA)



國家藝術學院隸屬於旅遊、文化與藝術部，是一所由政府全面資助的藝術學府，提供在藝術、文化和遺產領域的學習、探究、學術出版和專業意見等。因為隸屬於政府部門，該學院的學生經常有機會參與政府部門所舉辦的各種文藝活動⁴⁴。

國家藝術學院旨在培養知識淵博的僱員 (knowledgeable employees) 以及權威藝術 (authoritative arts)，以加強該國藝術遺產的可持續性。

⁴⁴ 資料來源：升學互動網，<https://www.fsi.com.my/aswara/?fbclid=IwAR20TTill-xeZP7RkE-1bbw5BtTGuBpt8s8pzaPwdcPHkfGDSGzeT2ObOHU>

該學院也旨在成為符合國家在藝術、文化和遺產領域要求的人力開發中心。此外，國家藝術學院的目的在於培養學生成為劇場、舞蹈、寫作、動畫、音樂、電影、電視以及文化藝術管理領域的學者、倡導者、實踐者等。

目前，該學院的系所包括：音樂系、舞蹈系戲劇系、創意寫作系、電影電視學系、藝術與文化管理系、動畫與多媒體系、視覺傳播系。

2. 馬來西亞藝術學院 (Malaysia Institute of Art)



馬來西亞藝術學院創立於 1967 年，提供一系列有關藝術、設計和音樂的文憑課程，該學院強調培學生對創意、深入探究、概念發展、批判思維等技能，希望為國家的創意產業做出貢獻。

目前，該學院提供的課程包括：平面設計、室內設計、美術、插圖、工業設計、時裝與紡織、音樂等。

3. 馬來亞大學 (University of Malaya)



馬來亞大學是馬來西亞國內最著名且歷史最悠久的國立大學，旨在成為研究、創新、出版和教學領域中國際知名的高等學府。其校訓為：知識乃成功之本 (Knowledge is the Source of Progress)。

馬來亞大學的著名校友包括該國 (副) 首相如馬哈迪、安華以及阿都拉巴達威，以及國內部長和運動選手。該大學設立多所學院、學術中心和研究等，提供各種科系選項包括馬來研究、藝術與社會科學、工程、法律、理科等等。

馬來亞大學在 1970 年設立文化中心 (Cultural Centre)，提供戲劇、舞蹈和音樂等課程 (包括學士、碩士以及博士)，旨在成為表演和視覺藝術領域的卓越中心，並且為創意產業制定新的路線。以其舞蹈課程為例，該課程旨在培養在舞蹈專業實踐和學術研究方面精通和熟練的學生。學生將學習西方和非西方舞蹈、舞蹈技巧、舞蹈編排、舞蹈表演和舞蹈教

育，尤其特別注重馬來西亞的舞蹈，從而提供全面的多元文化和跨文化舞蹈教育。

目前，就中學體系所提供的文化藝術教育難以讓學生順利與大學接軌。而當相關文化藝術類人才走出大學後，由於當地市場零散，頂尖人才都會傾向於到國外發展，或者是直接定局在國外，例如馬來西亞著名導演蔡明亮和陳勝吉等、女鞋設計師周仰傑、當代攝影師雷夢君等，這一些頂尖人才與國際的連結依然很強，有些依舊仍與本地市場接軌。此外，當地市場的不成熟也較難去培育專業的藝術經紀人、藝術商業領域的人才，專業的策展人團隊仍不常見。

四、馬來西亞文化展演設施

依據台灣行政院主計處行業標準分類第 8 次修訂中⁴⁵，文化展演設施產業包括藝文服務與博物館、歷史遺跡以及類似機構。因此，其可被廣泛地視為凡從事藝文演出場所之經營及其他藝文相關服務之行業，以及從事保存、維護、陳列、展示(覽)，具歷史、文化、藝術或教育價值之古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀等行業均屬於文化展演設施產業。

⁴⁵ 資料來源：城市發展文化創意產業潛力之研究——以文化展演設施產業為例，

<http://chur.chu.edu.tw/bitstream/987654321/17627/1/GM094050080.pdf>

根據以上的定義，馬來西亞的文化展演設施大多集中在吉隆坡⁴⁶、檳城等地，在此無法一一列舉。過去，藝術文化在馬來西亞並不受到特別重視，也有人認為馬來西亞是藝術文化的沙漠，但近年來藝術文化已悄悄滲透到各個城市角落，凝聚了一群藝術文藝愛好者，一起打造了相關的文創空間。

因此，除了一般人較為熟知的國家博物館、表演藝術中心、圖書館、世界文化遺產區域如檳城喬治市等，以下將主要介紹近年來興起，且由民間或企業打造的一些文化展演空間，分別是文創空間興巴士舊址（Hin Bus Depot）、文創園區概念商場 GMBB、藝文社區中山同鄉會大樓（The Zhongshan Building）以及 APW 創意園區。

⁴⁶ 在吉隆坡，相關的文化藝術展演空間可參考 Cendana 官網：<https://www.cendana.com.my/neighbourhoods/taman-tun-dr-ismail>

1. 興巴士舊址 (Hin Bus Depot)



圖片來源：Hin Bus Depot 官網

興巴士在上個世紀是檳城其中一家私營巴士公司，後來被改造成文創空間。興巴士舊址的故事始於立陶宛籍藝術家爾納斯 (Ernest Zacharevic)，這名藝術家於 2012 年在檳城世遺區喬治市畫上姐弟共騎腳踏車的壁畫而受關注。2014 年，他得到檳城當地藝術愛好者的贊助欲舉辦個展，在尋找各個場地之後，最後將目光瞄向興巴士舊址，舉辦了名為「藝術是垃圾，垃圾是藝術」的個展。爾納斯的個展獲得很好的響應，也得到國內外的關注和報導，讓興巴士舊址一炮而紅。於是，當地藝術家決定將興巴士舊址打造成為一個獨立運行的展覽館，讓藝術家在此盡情表達。

目前，興巴士舊址由一群熱愛藝術者集體管理，他們與社區合作，以讓這個舊址成為一個支持和展示各個所有藝術形式作品的空間。

2. 文創園區概念商場 GMBB



圖片來源：GMBB 官網

GMBB⁴⁷於 2018 年開幕，座落在吉隆坡金三角地帶武吉免登區（Bukit Bintang），全名源自於「Good Memory Bukit Bintang」。該座文創園區擁有 9 層高的大樓，全樓擁有 463 個單位，目前進駐了 108 個。

⁴⁷ 資料來源：東方日報，【新鮮事】在地創意臉譜 GMBB 文創園區，<http://www.orientaldaily.com.my/s/263469>

GMBB 總監認為會在寸土寸金的黃金地帶打造文創園區是因為相信文創產業的未來發展性將會很大。因此，該總監表示這個平台開放給任何有創意的年輕人加入，並且會協助資金有問題的創作人建立原創品牌。

GMBB 文創園區的首炮活動便是「108 by GMBB」，策展人邀請 108 個本地原創品牌入駐，包括織布、手勢、手工皂等。然而，該文創園區去年底方才成立，能否長期發展、未來潛力如何仍有待持續觀察。

3. 中山同鄉會大樓 (The Zhongshan Building)



圖片來源：品 Pin Prestige

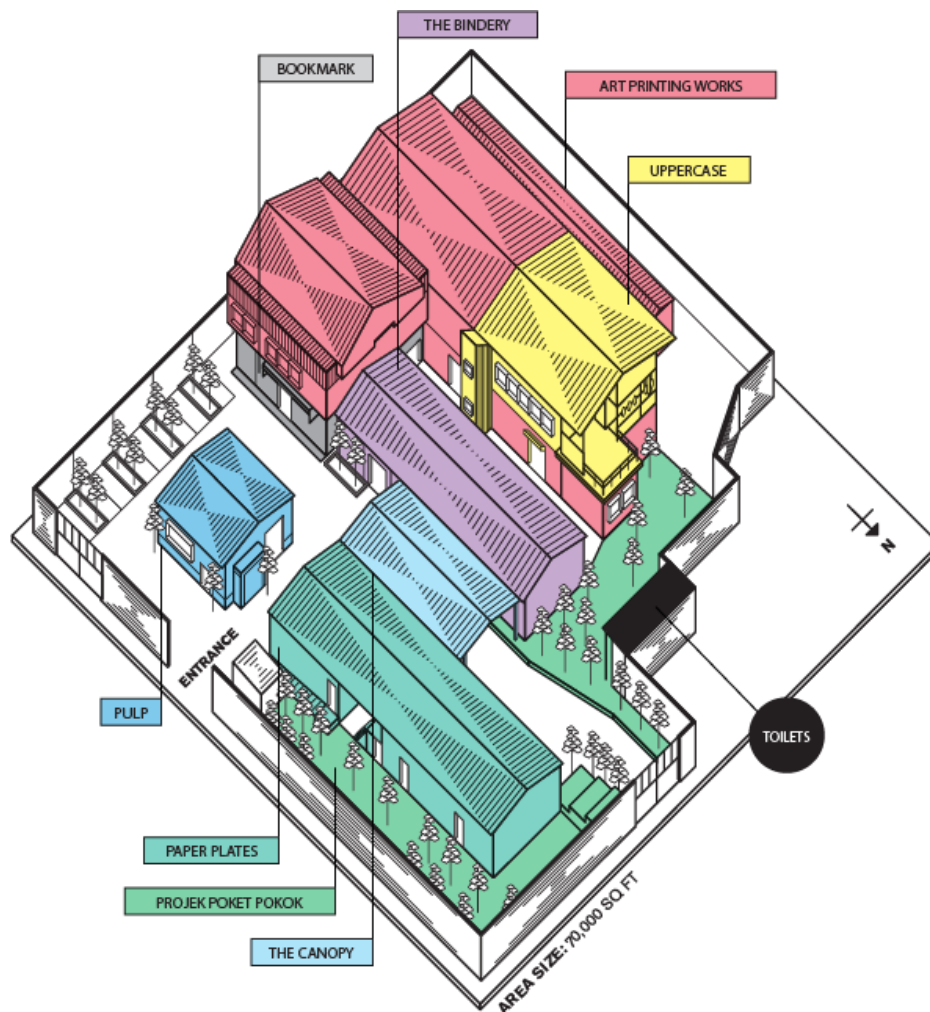
中山同鄉會大樓⁴⁸位於吉隆坡市中心。從前，這個地方接濟了許多初到吉隆坡討生活的鄉親，樓下是業主的屠宰店，樓上則是住戶。時過境遷，受到發展趨勢所影響，這棟大樓後來也幾近荒廢。中山同鄉會大樓管理人何慧珊投身藝術業多年，這棟大樓是其先生的母親的遺產繼承。面對廢棄的大樓，何慧珊萌起成立藝文中心的念頭，希望把本地藝術家聚集在一起。後來，何慧珊與 Think City⁴⁹合作，希望藉由將這棟大樓打造成藝文中心，復興吉隆坡的藝文發展。

這棟大樓建立於 1950 年代，歷史不算悠久，透過保留原貌的整修工程一共花了 80 萬令吉（約新台幣 600 萬）。如今，一共有 27 家租戶，包括畫廊、藝術家、音樂人工作室、獨立書店、文創小店以及圖書館等。原本荒廢的中山同鄉會大樓也有了新的價值。

4. APW 創意園區

⁴⁸ 資料來源：星洲日報，養店（一）中山同鄉會會所在舊建築促創建藝術綠洲，<http://www.sinchew.com.my/node/1628038>

⁴⁹ Think City 是國庫控股（Khazanah Nasional Berhad）資助的團隊，負責城市的保留和規劃發展，推行城市再生與復興計劃。



圖片來源：APW 官網，圖為其空間規劃。

APW 全名為「Art Printing Works」——亞洲美術印務局，創立於 1952 年。2013 年，其第三代接班人決定改革家族事業，以「草根創意平台」為宗旨，重新活化這座歷史印刷廠，將其打造成休閒和創意空間。如今，APW 已成為一個讓藝術、文化、商業和科技融合的地方（A Place Where），藉以激發和鼓勵新形式的創新，進而刺激創意經濟。

通過切割成不同的空間，APW 創意空間除了引入咖啡館、藝文活動、文

創市集以及設計師小店等，APW 也同時保留了印務局的工作室，讓新舊業務得以一起進行。

以下將根據吉隆坡周邊地區的相關展演空間、畫廊、美術館等進行分類⁵⁰：

Ampang：

- Art Case Gallery

當地藝術畫廊，為當地藝術作品提供展演空間

- HOM Art Trans

獨立藝術空間，包括畫廊以及藝術檔案工作室，旨在協助當地視覺藝術發展

- myBatik Gallery

為馬來西亞人提供蠟染製作經驗，包括舉行展演和工作坊

- Pinkguy Flagship

相框製造。

Sentul：

- A+Works Of Art

當代美術館，致力於在新媒體藝術領域裡，透過攝影、裝置等展示當代

⁵⁰ 資料來源：Cendana 官網，<https://www.cendana.com.my>

實踐與討論

- The Kuala Lumpur Performing Arts Centre

表演藝術中心，推動與培養當地表演藝術人才

- The Refinery Art Gallery

畫廊，為設計師、藝術家和攝影師等提供設計和創意革命的空間

Bangsar :

- Art Accent

收集藝術收藏品

- Galeri Prima

當地著名的畫廊之一，從創立以來，擁有超過 6000 種不同類型的藝術作品。

- Japan Foundation Kuala Lumpur

非營利組織，旨在促進日本與其他國家之間的文化交流

- LUX ART GALLERY

旨在促進讓當地藝術家走向國際，並培養行業內的新買家和收藏家

- Pelita Hati Gallery Of Art

主要推廣馬來西亞藝術，包括繪畫、雕塑、版畫、攝影等

- Richard Koh Fine Art

被認為馬來西亞介紹東南亞當代藝術的先驅，定期在本地和國外舉辦展覽

- TJ Fine Art

由當地藝術家 Tajuddin Ismail 所成立

- University Malaya Art Gallery

屬於馬來亞大學的美術館

- Wei-Ling Gallery 和 Wei-Ling Contemporary

以上兩個畫廊展示馬來西亞當代藝術家的作品，為當地目前最大的當代藝術平台。

Mont Kiara :

- Interpr8 Art Space

該藝術空間會展覽國內外藝術家的作品，希望讓馬來西亞人能沈浸在藝術欣賞裡

- MAP @Publika

一個擁有藝術畫廊、美食市場、書店、精品店的購物中心

- Pipal Fine Art

為新興或資深藝術家提供展演空間

- The Edge Galerie

推廣當地和其他東南亞藝術

Petaling Jaya :

- G13 Gallery

該畫廊與藝術家合作展示作品，並希望與國內外藝術家透過跨境合作產生協同作用

- KL Lifestyle Art Space

希望為當地民眾和參觀者提供另一條觀看當地藝術品的途徑

- Nadine Fine Art

該畫廊全年舉辦展覽，希望將國內外的藝術家連結起來，同時也提供建議和諮詢服務。

- Suma Orientalis

該美術館由受過培訓的藝術鑑定師所創立，目前該美術館將展出以亞洲藝術有關的展覽、講座、表演等

- The Bauhaus Gallery

該畫廊旨在成為藝術和文化中心，推廣當地當代藝術家的作品

Taman Tun Dr Ismail :

- Five Arts Centre

一群馬來西亞藝術家和製作人致力於在當代藝術中創造出另類藝術形式和形象，以戲劇、舞蹈、音樂聞名，並融合了視覺和數位藝術。

- Ken Gallery

希望創建一個讓年輕人、老年人能夠參與藝術的平台，希望讓藝術作為馬來西亞生活重要的組成元素。

- Theatre Kuash PKK Tuanku Bainun

兒童創意中心，希望所有兒童和青少年都能享有學習創造力的機會

Damansara :

- Artfordable Gallery

以實惠價格的現代繪畫作品為特色，現存 200 多幅油畫

- Artisan Malaysia

手工油畫畫廊，這些作品由來自柬埔寨、越南、緬甸和當地的藝術家所創作

- Commune Art Gallery

為國內外如中國的藝術家提供展示作品的空間

- Damansara Performing Arts Centre

表演藝術中心，擁有實驗劇院、舞蹈工作室等，旨在進一步提高公眾藝

術形式重要性的認識。

- Minut Init Art Social

多功能場所，適合藝術展覽、品牌發布、時裝表演等，旨在成為藝術表達鎔爐。

五、馬來西亞文化藝術類組織

目前，馬來西亞擁有不少文化藝術類組織，在此無法一一列舉。然而，若論整體環境以及其特色，在採訪檳城喬治市藝術節前節目策劃經理郭于璇後，她給出的觀察如下：

「馬來西亞的文化藝術組織因為缺少國家機構的支持，一般比較小眾也比較沒有發展資金進行進一步的提升。另外，馬來西亞整體人民的文化素養還有待提高，且競爭不大，一般有能力的設計師、文化工作者和藝術工作者都會傾向於往國際市場發展，而他們一般在國外都有很高的成就，只有少部分的工作者會願意留在馬來西亞去推動藝文事務。

而馬來西亞大部分的文藝工作者缺乏募資和藝術商業的知識和渠道，所

以大部分都是依靠群眾支持，或少數企業的讚助來維持。再者，藝術市場過於分散，要發展出一個成熟的市場還需要一段時間，但目前越拉越多小空間慢慢崛起，並開始有更加密切的交流，所以未來的發展還是很值得期待的。」

此外，不同語言的文化組織和藝術圈子（如馬來語圈子、英語圈子）關注的議題也不相同。若概略分類，英語圈子的文化組織關注的議題較為國際化，且跨圈子交流較多；而中文圈子的文化組織多半關注台灣文化、文創等，其市場分割也較為嚴重，如會區分為電影、華樂、傳統文化、社會、文學等等。當然，也有部分的文化組織不論在英語還是中文圈子都擁有一定的市場。一方面，這也正如郭于璇所說，主要取決於策展人和活動主辦人選擇的屬性。

相比起過往，馬來西亞藝術文藝愛好者如今擁有更多的平台和發揮空間。一方面也是各個文化藝術熱愛者開始組織相關協會和組織，提供平台聚集志同道合者，互相交流經驗。以下，僅能嘗試提供一些正在試圖創新、提供教育和平台，且仍在活躍中的組織作為簡單介紹：

1. 檳城藝術教育協會



「檳城藝術教育協會」(Arts-Ed) 是一家位於馬來西亞檳城的非營利組織，致力為城市和偏鄉社群提供社區藝術與文化教育。該協會提供的課程包括藝術、文化和遺產主題，並且利用創新教育的方式鼓勵學習。而該協會運行這些計劃的方式包括提供社群諮詢、繪製文化地圖 (Cultural mapping) 和參與式研究。此外，檳城藝術教育協會也與當地機構、藝術教育工作者、藝術家、文化運動份子以及社區協會合作，以 10 至 22 歲的年輕人為對象，提供具創意的教育。自 1999 年，至少 1 萬 5000 名年輕朋友參與相關活動。其創新的方式，已被馬來西亞、越南、泰國和印尼的其他相關組織效仿。檳城藝術教育協會目前已出版書籍、手冊、地圖、摺頁和教學 CD 等。

檳城藝術教育協會也執行了相關的古蹟教育計畫，如「城市小孩」(Anak-anak Kota)。該計劃針對位於世界文化遺產區喬治市內各社群

中 10 至 18 歲的年青人，希望透過與居民、商人和工匠的互動，鼓勵實踐、跨文化、跨代學習以及分享傳統工藝、知識和技能。該協會也舉辦了其他相關活動包括創意藝術工作坊、創意研究計劃以及文化遺產節等。

2. 馬來西亞表演藝術機構



馬來西亞表演藝術機構 (My Performing Arts Agency) 成立於 2012 年，是國際藝術歷史會和文化機構聯合會 (IFACCA) 的附屬會員之一。該機構的目標是推動橫跨多個創意領域的企業家精神，並培養技能嫻熟且有能力的藝術人才，讓體驗藝術的人數培增，進而為馬來西亞的藝術領域培養一個有利的生態系統。

此外，馬來西亞表演藝術機構也致力於促進藝術家和資助者之間、不同國家的文化機構之間以及藝術與公共和私營部門之間的連結。而特別的是，該機構除了舉辦各項討論會、藝術節、募款活動以及工作坊，也為藝術家或藝術公司提供項目規劃、籌款、營銷策略以及業務管理的培訓和服務。

3. 馬來西亞傳統藝術組織



馬來西亞傳統藝術組織 (Pusaka) 是致力保護和促進傳統藝術文化的組織，旨在為文化和傳統提供更廣泛的思考空間。該組織致力於在馬來西亞創造一個關於傳統表演藝術詳盡的紀錄檔案。透過在社區的定期表演和青年指導計劃，該組織希望可以振興文化傳統，確保這些傳統可以傳承下去。

此外，馬來西亞傳統藝術組織也創造了另類表演平台，透過策劃藝術節，讓城市的觀眾有機會接觸和參與該過的歷史、遺產、文化和文學。

4. 街頭書坊



街頭書坊 (Buku Jalanan) 是一個特別的存在，它可以是文學組織也可以是社運組織，也正因為無法定義，而更像是一個開放的平台⁵¹。街頭書坊成立於 2011 年，是馬來青年社群盛行的閱讀活動。與圖書館、校園不同的是，街頭書坊的主要原素是書和公共空間，只要透過朋友行動號召，戴上書籍到公共場合閱讀，就是街頭書坊。透過不定期舉辦各類讀書會，大家一起討閱讀心得和交流想法。

街頭書坊貫徹「BACA」(在馬來語裡為「閱讀」的意思) 概念，書籍 (Books)，藝術 (Arts)，文化 (Culture)，A 行動 (Activism) 的英文縮寫。此外，街頭書坊也沒有營運資金，也沒有經營模式，而是強調

⁵¹ 資料來源：數位荒原，切格瓦拉的啟示：與街頭書坊創辦人茲克里拉曼的對話，<http://www.heath.tw/nml-article/a-conversation-with-zikri-rahman-co-founder-of-buku-jalanan/>

「公共空間」，讓人們不受地域的規範和限制⁵²。這個概念目前除了在全馬各地發酵，至今全球已有超過 90 個街頭書坊，包括美國、埃及、德國、英國、約旦和印度等等。

其他相關組織如下：

當代藝術：

- Penang Art District
- Hin Bus Depot
- Reka Art Space
- Rumah Studio Collective
- Titik Merah Collective
- The Art gallery
- Illham

藝術博物館：

- Penang State Art Gallery

⁵² 資料來源：新活水，街頭書坊是什麼？從馬來西亞擴散至全球的閱讀運動，<https://www.fountain.org.tw/r/post/buku-jalanan-1>

音樂博物館：

- Penang House of Music

展演空間：

- The Art Assembly
- Little Art House
- Urban Sketchers
- Penang Art Society

劇團/劇場：

- Noise Performance House
- Neighbourhood performance group
- The Razors Experimental Theatre
- Kuash Theatre

舞蹈：

- Jet Leang Dance Theatre

藝術畫廊：

- Run Amok

檔案館：

- Malaysia design Archive

基金會：

- Inxo Arts Culture Foundation

此外，在馬英國文化協會（British Council）在 2016 年也曾整理當地相關的

「創意中心」⁵³（Creative Hubs），包括展演空間、畫廊、劇場、藝術表演平台、電影等，在此也一併整理供作參考。

該協會對創意中心的定義是：創意中心是一個物理或虛擬的地方，它將創意的人聚集在一起。它就像召集人，為人際網路（networking）提供空間和支持，同時也為創意、文化和科技領域提供商業發展和社群參與。在根據地區分類後如下：

吉隆坡：

⁵³ 資料來源：Mapping Creative Hubs in Malaysia,

https://www.britishcouncil.my/sites/default/files/malaysia_creative_hubs_report_final_0.pdf

表演/工作坊/座談

- Arts For Grabs
- Biji-Biji
- Gaslight Café
- Instant Café Theatre Company
- Kaki Seni

文化藝術/視覺藝術/當代藝術：

- Frinjan
- Hom Art Trans
- Kaki Seni
- Lostgens

劇團/劇場：

- The Actors Studio Seni Teater Rakyat

音樂：

- The WKND
- Findars

影像：

- Very Bad Film School

展演空間/活動空間：

- Impact Hub
- Prototype Gallery By Citylab Studio

綜合性飲食工作空間：

- 坐茶

雪蘭莪：

表演/工作坊/座談：

- Rimbun Dahan
- Urban Capes

文化藝術/視覺藝術/當代藝術：

- Minut Init

展演空間/活動空間：

- AWEGallery
- Markas Kota Damansara

音樂：

- Rumah Api
- Toccata Studio

柔佛：

表演/工作坊/座談：

- Kilang Bateri

森美蘭：

表演/工作坊/座談：

- Sembilan Art Residency

霹靂：

文化藝術/視覺藝術/當代藝術：

- Projek Rabak

音樂：

- BodySurf

檳城：

表演/工作坊/座談

- Bad Wolves

登嘉樓：

展演空間/活動空間：

- Paksi

沙巴：

文化藝術類：

- Asylum KK
- Pangrok Sulap
- Tamparuli Living Arts Centre

手工藝品：

- Tamu tamu Collective

砂拉越：

文化藝術類：

- Haus KCH
- Small town Art Market
- Society Atelier Sarawak

六、其他觀察：以檳城喬治市藝術節為例



檳城喬治市藝術節 (Penang Georgetown Festival) 在 2014 年被《紐約時報》評為亞洲最具潛力熱門藝術活動之一。喬治市藝術節的特別且精彩之處之一便是將這個世界文化遺產之地打造成國際展覽舞台，節目涵蓋了文化、藝術、劇團、舞蹈、講座、電影等等，成為推動該區域文化和藝術的渠道之一。

檳城的喬治市因其豐富的歷史建築遺跡，在 2008 年成功列入聯合國教科文組織世界遺產名錄。2009 年，喬治市世界遺產機構 (GTWHI) 為慶祝喬治市入遺一週年，因此舉辦了為期一天的慶祝活動，受到熱烈迴響。受到鼓舞，該機

構在 2010 年舉辦了長達一個月的藝術節，從此之後，藝術節每年都會舉辦一次，利用當地的遺產建築作為展演場地。

台灣過去就與喬治市藝術節和喬治市相關機構擁有合作關係。去年舉辦的 2018 喬治市藝術節與駐馬來西亞台北經濟文化辦事處合作呈現台灣週《島嶼島》，該系列活動聚集了文化部、台北市政府文化局、松山文創園區、廣藝基金會、財團法人國家電影中心等單位共同參與。而雙方希望透過彼此的交流和學習，讓彼此的藝術市場更為成熟多元。此外，文化部文化資產局在 2018 年 1 月也與喬治市世界遺產機構共同簽署合作備忘錄，雙方建立長期的合作關係。

基於雙方過去的合作關係，作者此次訪問到了 2018 年喬治市藝術節的前節目策劃經理郭于璇，希望從她過去策劃的經驗裡，進一步了解台馬間未來的合作關係、馬來西亞文化藝術組織之特點等。以下，為訪談內容：

1. 去年喬治市藝術節呈現了台灣週「島嶼島」，你覺得台馬之間最大的收穫是什麼？可以改進的地方又是什麼？

對於喬治市藝術節來說，因為以往主要是以英語世界為主的觀眾，此次與台灣的合作其實是拓展了喬治市藝術節的觀眾群，讓更多中文為主的

觀眾有機會通過「島嶼島」去接觸更多元的藝術；而對於台灣來說也是通過喬治市藝術節，讓更多國際的觀眾能夠認識到台灣的藝術。

以往台灣的藝術都因為語言的關係在國際市場有所侷限，而喬治市藝術節又是以英文為主，所以經過藝術節的重新包裝，能將台灣的作品尤其像《蓬萊》這樣非常具有藝術價值的作品進一步在國際市場和英語世界曝光。另外，我覺得台灣團隊和作品若需要進一步拓展國際市場，必須要在英文行銷這部分多下一些功夫。

2. 若不侷限於任何議題或形式，你覺得台馬之間在未來可以擁有什麼更進一步的合作或交流？

因為馬來西亞的多元性，我們有很多深受台灣文化影響的人，也有很大一部分受殖民文化、英語文化影響的人，所以馬來西亞會是一個台灣與國際接軌，或者讓兩者的藝術界和文化界能夠更加相融、相互交流的平臺。未來在更多的文化推廣上，建議不要只是著重在馬來西亞的中文受眾，而是要嘗試通過一些中英文市場都有資源的文化人或者藝術工作者，去進一步拓展台灣藝術、文化相關的市場。這同時也是一個讓台灣藝術家、設計師、藝術工作者、文化工作者接觸更多元市場的一個好機

會。

3. 你是否有認為馬來西亞任何的民間文化組織或是基金會，接下來是有機會或有可能跟台灣進行合作或交流的？

藝術經濟發展機構（Cendana）以及 Think City，這兩個組織都屬於國家的，而他們也對於藝術和城市的發展非常有興趣。而台灣的文藝優勢便是利用文化和藝術推動城市的美化和發展，所以這點對藝術經濟發展機構和 Think City 來說，相信都會很有興趣與台灣合作。去年「島嶼島」的活動裡有一項是邀請這些基金會和藝術空間的工作者與松山文創的總監、廣藝基金會的 CEO 一起來對話，討論兩個地區發展問題和互相學習的可能性，這點我相信參與的每一個人都獲益匪淺。

另外，雲手文創基金會⁵⁴（INXO Arts Foundation）也是一個可以合作的對象，他們與雲門舞集還有馬來西亞的手集團有著非常好的關係，也是個會願意推動台灣藝術和馬來西亞藝術相互交流的基金會。

4. 過去，是否有他國文化組織在馬來西亞推動了一些重要計畫？這些計畫

⁵⁴ 《雲手文創基金會》之創立，主旨在投入文化藝術教育領域之永續經營與發展，集眾智、眾資、眾力，跨界、跨族、跨際，搭橋本土區域與全球，善盡社會責任與義務，倡導文化創業與創新，為國家軟實力作出實質貢獻。

帶來什麼影響？

英國的英國文化協會 (British Council) 以及日本的日本基金會 (Japan Foundation) 是在馬來西亞推動文化與藝術最重要的兩個國家組織。其次便是德國的歌德學院 (Goethe Institute) 以及法國的法國文化協會 (Alliance Francaise)。日本基金會幾乎每一年都有舉辦日本電影節，同時他們的盂蘭盆節 (Bon Odori) 也是每一年的盛會，吸引了很多馬來西亞人前往參加。英國文化協會對於文化推動的發展也是非常活躍⁵⁵，但相較於日本基金會，其比較局限於英語的受眾。歌德學院的活動比較偏學術，但很多歐洲相關的活動他們也有參與。法國文化協會則是更加局限於少數對法國文化有興趣的人。

綜上所述，馬來西亞是一個多元民族的社會，不同的語言圈子擁有各自較為關心的課題，同時不同的文化藝術圈子關注的議題也不相同，因此不論在社會上或是市場上，都相較分散。且由於市場的不成熟，許多出色的藝術人才也傾向到國外發展。儘管如此，目前已有小小的新興組織慢慢崛起，因此未來的發展仍值得觀望與期待。

⁵⁵ 涵蓋的領域包括音樂、戲劇、舞蹈、視覺藝術、設計、建築、時尚、電影、文學、博物館管理和創意經濟。

基本上，台馬之間的交流並不少，但大多以中文的文化藝術圈子交流居多。而在創作自由上，台灣也相對來得開放與包容，這也讓不少當地的中文電影工作者選擇到台灣發展，拍攝馬共議題的廖克發導演⁵⁶正是一例。或許，正如郭于璇所說，台灣的相關組織可以試著與馬來西亞英文藝術圈子的人才合作，甚至是馬來人圈子，這可以循序漸進，而著手合作的方式可從郭于璇上訴所提。因為若要確實加深台馬之間的合作，打破一貫從馬來西亞華人眼中理解馬來西亞的視角是重要的，如此一來，雙方或許都能得到預期外的收穫，台灣也才能從當地其他民族眼中，重新認識馬來西亞。

⁵⁶ 廖克發導演拍攝馬共議題的電影「不即不離」目前仍不能在馬來西亞播放。