

澳洲新訊 / 重建澳洲藝文生態：疫情後藝術節慶、政策與藝術家的轉變

觀察員：莊增榮

截稿日期：2025/8/31

觀察要點：

背景

- 澳洲視自己為「藝術節慶國家」，人口 2,600 萬，每年舉辦數百場大型活動。
- 澳洲原住民族包含澳洲原住民與托雷斯海峽島民，在文化中扮演關鍵角色。
- 2019—21 年的 COVID 疫情，藝術節慶與場館全面停擺。自 2022 年藝術市場逐漸恢復，但步伐蹣跚。

1. 藝術節承受壓力

- 後疫情時期，許多藝術節停辦或縮編。
- 2022—23 年僅約一半的藝術節有盈餘。
- 運作成本持續上升、觀眾晚購票，衝擊藝術節營運模式。

2. 氣候變遷危機

- 暴雨、極端熱浪、森林大火，頻繁造成活動取消。
- 風險等級升高，安全費用隨之飆漲，中小型活動難以負擔。
- 每三位觀眾就有一人會先看天氣預報才買票。

3. 轉型與韌性

- Parrtjima (北領地愛麗斯泉)：原住民光影藝術節，免費參加，以社群為主。
- Rising (墨爾本)：沉浸式公共藝術裝置，例如 Shadow Spirit。
- Mundi Mundi Bash (新南威爾斯州郊區)：沙漠音樂會，社群歸屬感。

4. 復甦 (Revive) 文化政策 (2023)

- 澳洲聯邦政府在疫情後的文化重啟 (reset)。
- 澳洲藝術委員會 (Australia Council for the Arts) 角色及功能擴增，機構更名為「創意澳洲」 (Creative Australia)。
- 政策受批評：實際影響緩慢，加上威尼斯雙年展澳洲館策展人爭議，治理問題浮現。

5. 藝術家的邊緣處境

- 平均創作收入低於最低工資，多數藝術家需兼職維生。
- 疫情加劇財務不穩，資源分配不均。

結論

- 生態結構的易損性：藝術節停辦、藝術家生計困難、氣候風險加劇，凸顯整體文化生態的脆弱。
- 韌性表現：新興模式仰賴社群支持與創新，逐步探索可持續的成長途徑。
- 重要啟示：創意雖具備適應壓力的能力，卻仍需政策、社群與韌性作為支撐力量。

正文：

從藝術節慶的無以為繼到大膽的文化政策重整，自 2022 年以來，澳洲的藝術文化產業被迫轉變。本文探討五大關鍵變化，從氣候威脅到藝術家生計，揭示創意如何在挑戰下展現韌性。

前言

澳洲視自己為「藝術節慶國家」，從雪梨閃耀港灣的裝置藝術，到墨爾本徹夜不歇的展演，從偏遠沙漠聚會到實驗性的雙年展，藝術深深嵌入國家認同之中。僅僅 2,600 萬人口的國家，每年舉辦數百場涵蓋音樂、戲劇、文學、電影、遊戲及視覺藝術的大型藝術節慶，這樣的文化生命力反映了澳洲的地理環境與多樣性。

一個大陸型國家，各州首府有各自的藝文生態系統，地區城市舉辦獨特的慶典，疫情一度使這份活力停滯。封城關閉了場館，藝術節慶被迫取消，藝術家失去了收入。到 2022 年，限制措施解除，但復甦並不均衡。這幾年揭示了澳洲藝文生態的韌性與脆弱結構。

從 2025 年回顧以往，有五大觀察最為突出：藝術節慶的無以為繼、氣候變遷的威脅、社群活動的再造、文化政策重啟的承諾與缺陷，以及藝術家持續的生計困境。

一、從繁榮到衰退：為何許多藝術節慶難以存活

澳洲的出口結構中，旅遊觀光穩居第三大出口產業，每年吸引逾 770 萬名旅客，帶來 355 億澳元的消費支出。疫情前，澳洲藝術市場蓬勃發展，各大城市積極行銷旗艦節慶，小城鎮也因社區自辦活動而繁榮。然而，自 2022 年起，許多藝術節慶接連停辦或縮編，凸顯了光鮮表象下的脆弱結構。

音樂節受創最深。知名活動如 *Splendour in the Grass* 與 *Listen Out* 面臨財務壓力，即使是歷史悠久的 *Bluesfest* 也不得不縮編或取消。主辦單位歸因於多重打擊：通膨推高了支出費用（安全配套、舞台與藝術家費用），觀眾購票行為趨於觀望，贊助資金的持續競爭，都使得難以估算出營業收入。

Creative Australia 的數據顯示，2022 至 2023 年僅有約 56% 的藝術節能獲利¹。對於一個在國際上，以豐富文化活動自傲的國家，這引發令人不安的疑問：澳洲的藝術節慶文化是否正走向消失？

這點提醒我們：藝術節慶比想像中更脆弱。它們高度依賴票房及贊助，利潤微薄，稍有衝擊便可能崩盤。

二、挺過難關：氣候與保險成為新戰場

藝文生態腹背受敵，疫情削弱了藝術產業，而氣候變遷又加劇了不穩定性。暴雨、極端熱浪、森林大火，這些曾經是偶發的天災，如今已成常態威脅。

Green Music Australia 報告警告²：若情況持續，未來十年許多音樂節慶恐將「被氣候危機終結」。觀眾也有所反應：近三分之一的澳洲人現在會在購票前查看天氣。與此同時，保險公司因天災風險升高，安全配套及保險費大幅調漲，許多中小型活動根本無力負擔。一向看天吃飯的藝文活動，如今面臨「氣候與活動安全」的雙重考驗，主辦方必須在「冒險舉辦」與「被迫取消」之間抉擇。

澳洲面對氣候危機，臺灣也同樣經歷颱風、地震與豪雨。澳洲案例顯示，氣候變遷不僅影響生活，更改變了藝文活動的命運。

三、重塑藝術節慶：社群與體驗的新模式

並非所有事情都是每況愈下。自 2022 年以來，一些藝術節慶透過創意重生，在困境中激發出創意能量。

最具代表性的是位於北領地愛麗斯泉的 [Partjima](#) 原住民光影藝術節，免費活動，它以光影投射古老故事於沙漠地景、以社群為本，成為疫情後的成功典範。在墨爾本，新興的 [Rising Festival](#) 取代了舊有模式，以沉浸式公共藝術吸引觀眾。2023 年的重點展覽 [Shadow Spirit](#)，由原住民族藝術家主導，讓觀眾在夜間穿梭於大型裝置之間，強調

¹ Creative Australia (2024). *Soundcheck: Insights into Australia's Music Festival Sector*. Creative Australia. https://creative.gov.au/sites/creative-australia/files/documents/2025-04/Soundcheck_Music-Festivals-Report.pdf

² Green Music Australia; Strong, Catherine et al. (2025). *Rain, Heat, Repeat: How Music Fans Are Experiencing Extreme Weather*. Green Music Australia. <https://assets.nationbuilder.com/greenmusicaustralia/pages/2923/attachments/original/1745371382/GMA - Climate Impact on Music Audiences - 2025 Report.pdf>

疫情孤立後的集體體驗。同時，位於新南威爾斯州郊區的 [Mundi Mundi Bash](#) 展現了即使在沙漠嚴酷環境中，藝術節仍能結合音樂與歸屬感，吸引成千上萬的參與者。

這些案例說明：疫情後的觀眾渴望的不只是娛樂，而是根植於個體與在地的真實連結。

四、文化重啟？澳洲的復甦政策與承諾

2023年，澳洲聯邦政府推出了「復甦文化政策」(Revive)³，號稱是疫情後的「文化重啟」。這是一項為期五年的計畫，旨在為澳洲的藝術、娛樂和文化產業注入新的動力，改變創意產業的發展軌跡。Revive讓藝術家、文創工作者、藝文組織和觀眾能夠繼續蓬勃發展，並將藝術、文化及其遺產重新定位為澳洲未來的核心。

該計畫的第一步，是將 Australia Council for the Arts 更名為 Creative Australia。自2023年起的四年內，Creative Australia 額外獲得 1.99 億澳元資金，用於加強策略、監督與參與，推動整個產業發展。其中，一個重要舉措是成立由原住民領導的專門機構，落實原住民自決，持續支持原住民文化歷史及故事的傳承，並提升原住民創意工作者的能力。

Revive 政策以五大核心出發：原住民優先、人人皆為文化創作者、藝術家的核心地位、健全文化基礎設施，以及吸引觀眾，並以十項準則作為行動方針。重點包括：原住民主導文化；推動全民參與藝術；支持可持續的藝術職涯；讓學生普及接受文化與創意教育；建立公平薪資與共融環境；確保組織展現多元文化代表性；修復與維護文化設施；讓澳洲故事在各平台傳播。

五、藝術家在邊緣：疫情後的生存挑戰

所有問題討論的核心，最後都會回到藝術家身上。2022年的《Artists as Workers》⁴ 研究顯示，大多數澳洲專業藝術家從創作獲得的收入，仍低於最低工資。許多人必須兼差於教課、餐飲服務或行政工作，才能維持生計。

《Artists as Workers》報告於2022年進行調查，當時 COVID-19 疫情仍在持續影響澳洲生活，共調查了 637 位藝術家。在 2021—22 會計年度（澳洲採跨年度制，7 月至翌年 6 月），澳洲專業藝術從業者的平均年收入為 54,500 澳元，其中包括 23,200 澳元的創作收入 (creative income)，15,300 澳元的藝術相關收入 (arts-related

³ <https://www.arts.gov.au/what-we-do/new-national-cultural-policy>

⁴ Creative Australia (2022). *Artists as Workers: An Economic Study of Professional Artists in Australia*. Creative Australia. <https://creative.gov.au/sites/creative-australia/files/documents/2025-03/Artists-as-Workers-An-Economic-Study-of-Professional-Artists-in-Australia-2%20%281%29.pdf>

income)，以及 16,000 澳元的非藝術收入 (non-arts income)。相較於當時澳洲整體勞動人口的平均年收入為 73,300 澳元，藝術家的總收入顯著低於整體勞動人口的平均所得，其中藝術創作及其相關收入，更低於當時全職工作的最低薪資，約為 40,000 澳元。所以，藝術家想要以藝術維生，在雪梨或墨爾本這樣生活成本極高的城市，幾乎是不可能的，許多人必須兼差於教課、餐飲服務或行政工作，才能維持生計。

疫情加劇了這些生計壓力。連續幾個月的演出、展覽和工作機會被取消，造成的收入損失到現在還沒補回來。即使藝術節慶活動已恢復，但財務資源多半流向大型團隊和知名藝術家，而不是這群撐起藝文生態的基層創作者，他們的處境依然艱困。

對多數藝文工作者來說，這種「文化被讚頌，但創作者卻難以生存」的矛盾十分熟悉。它引發全球性的疑問：若藝術家無法生存，文化產業能持續多久？

結論

前事不忘，後事之師。看到澳洲藝文生態被迫轉變。許多曾經穩固的藝術節慶停辦，氣候變遷所帶來更頻繁的天災，風險評估及保險配套改寫了活動營運規則。政府提出文化重啟計畫，但效果有限。藝術家仍在邊緣掙扎，被社會讚美，卻在經濟上被忽視。然而，藝術又經常變成是困境的出口，從沙漠光影到城市裝置，澳洲人仍在聚集、創作與慶祝，這些新形式或許不同於過去，但訴說一個不變的真理：創意總能在壓力下展現韌性。

對臺灣讀者而言，澳洲經驗既是警訊，也是啟發：它顯露了文化生態在全球危機中的脆弱結構，也證明了社群與藝術家再造的力量。澳洲藝術的未來仍不確定，但其韌性精神毋庸置疑。

參考來源

1. Jefferson, Dee (2023, 18 June). "Rising Festival Melbourne review 2023 highlights Shadow Spirit." *ABC News*. <https://www.abc.net.au/news/2023-06-18/rising-festival-melbourne-review-2023-highlights-shadow-spirit/102472006>
2. Kirkham, Sky (2025, 4 July). "Khaled Sabsabi Venice Biennale Creative Australia controversy." *ABC News*. <https://www.abc.net.au/news/2025-07-04/khaled-sabsabi-venice-biennale-creative-australia-controversy/105490236>
3. Creative Australia (2022). *Artists as Workers: An Economic Study of Professional Artists in Australia*. Creative Australia. <https://creative.gov.au/sites/creative-australia/files/documents/2025-03/Artists-as-Workers-An-Economic-Study-of-Professional-Artists-in-Australia-2%20%281%29.pdf>
4. Burke, Kelly (2025, 30 April). "Climate crisis could kill off Australian music festivals, report warns." *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/music/2025/apr/30/climate-crisis-could-kill-off-australian-music-festivals-report-warns>
5. Jefferson, Dee (2023, 13 January). "Sydney Festival brings Frida Kahlo to Barangaroo, Sun and Sea and lucid dreams to the CBD, in program big on 'immersive' experiences." *ABC News*. <https://www.abc.net.au/news/2023-01-14/sydney-festival-2023-frida-kahlo-sun-and-sea-the-room/101850314>