

印尼新訊 / 黑暗印尼之後：普拉伯沃時期的藝術場景與文化治理

觀察員：藍雨楨

截稿日期：2025/11/30

Part I

2025 年 8 月 28 日，21 歲的外送員 Affan Kurniawan 的死訊，成為自新任總統普拉伯沃 (Prabowo Subianto) 就任後「黑暗印尼」(Indonesia Gelap) 反貪腐運動的引爆點，在 2025 年 8 月 25 日至 31 日期間，爆發了全國性的示威浪潮和警民衝突，數十個城市陸續爆發了街頭抗爭，政府大樓、警察局和公共設施遭到破壞和縱火，局勢一度失控，最終造成 10 人死亡、3,337 人示威者被逮捕，高達 1,042 人遭遇警察暴力而受傷送醫。¹

一個多月後，動亂逐漸平息，經歷重大衝突與創傷後的印尼社會，在不安的氛圍中持續前行。在動盪之後，10 月 3 至 5 日的雅加達迎來兩起藝術界的重大活動：第十五屆雅加達藝術博覽會 (Art Jakarta 2025)，以及 Ruangrupa 成立 25 周年紀念展：[ruru25: Poros Lumbung](#)。前者是東南亞藝術世界最具代表性的藝術博覽會之一；後者則是印尼當代藝術運動的代表性社群，曾以獨特的 lumbung (穀倉) 策展方法獲邀擔任第 15 屆德國文件展 (documenta fifteen) 策展團隊受到全球藝術界矚目。

抗爭餘波後的藝術界

今年的雅加達藝術博覽會吸引了本地與來自 16 個國家的 75 間畫廊參展，包括新加坡、東京、上海、臺北、首爾、柏林等城市，參觀人次超過 38,000 名觀眾，與去年持平²，可以見得抗爭後的藝術市場的能量已快速恢復活力。然而談到抗爭事件，雅加達藝術博覽會總監 Tom Tandio 指出，這座城市仍承受心理創傷，目睹許多人民在示威中受傷、甚至喪命，在雅加達市民心中留下難以抹滅的傷痕，儘管如此「雅加達的藝

¹ 兩則來源：Essay: The day after the death of Affan Kurniawan (從 Affan Kurniawan 死後那一天起)：<https://www.insideindonesia.org/archive/articles/essay-the-day-after-the-death-of-affan-kurniawan>。3.337 Orang Ditangkap dan 10 Orang Tewas dalam Aksi Agustus (2025 年 8 月抗爭共 3,337 人被捕、10 人身亡)：https://www.kompas.id/artikel/y/bhi-3337-orang-ditangkap-dan-10-meninggal-dalam-unjuk-rasa?open_from=Baca_Juga_Card

² Art Jakarta 2025 — 東南亞當代藝術市場再起動：<https://cansarts.com/contemporary/exhibition/art-jakarta-2025/>

術界在情勢最緊張的時刻也積極發聲，不但發起捐款，也親自走上街頭參與抗議。」³

與此同時，以文化研究和社會批判的藝術行動為方針的 Ruangrupa，其 25 周年紀念展與 [Synchronize 音樂節](#) 串連，他們與 29 個來自全國各地的藝術社群合作，透過展覽、表演、電影放映、工作坊等，展現了長年與地方、鄉村、社區透過藝術教育和行動倡議累積的成果。⁴展覽談及民主與社會運動議題，包含向印尼人權運動者 Munir Said Thalib 致意的作品。展場外，可以見到許多環境團體、民主倡議組織、非營利機構以及獨立廠牌的攤位，與民眾互動交流。

Ruangrupa 的成員 Farid Rakun 在訪談中提及，抗爭看似落幕，但政治效應仍在持續發酵。經歷抗爭運動洗禮後的印尼民眾，尤其是年輕世代，對於各種文化、藝術甚至娛樂活動的資金來源變得更加敏感，政治表態尤為關鍵。他坦言，Ruangrupa 近年因資金來源的考量，主動拒絕了許多合作機會，尤其是 2023 年 10 月份之後更為明顯，如今，他們更為謹慎選擇合作對象，主動權回到他們手上，他說：「所有機構都有自己的政治立場，但如今風向改變了，現在換我們來發問。」⁵

在 2025 年 9 月 5 日至 7 日的音樂節集體抵制事件，可以觀察到更多抗爭後政治效應的延續。

抵制藝術洗白：音樂節集體退演事件

[Pestapora](#) 是印尼規模最大的指標性音樂節，每年吸引數萬名觀眾參與，今年號召超過兩百多位樂人，演出場次超過百場，是印尼音樂圈的年度盛事。然而在開演前夕，主辦單位被揭露其中一個贊助商為爭議不斷的礦業巨頭「印尼自由港公司」(PT Freeport Indonesia)⁶，該公司長期在巴布亞省開採自然資源，造成自然環境重大破

³ Indonesia's 'scarred' art scene regroups following nationwide protests (受傷的印尼藝術場景，在全國抗議後重整旗鼓) : <https://www.theartnewspaper.com/2025/10/31/indonesias-art-scene-regroups-following-nationwide-protests>

⁴ ruru25: Poros Lumbung 與 Synchronize Festival 合作，將於 2025 年 10 月 3 日至 5 日在 Kemayoran 的 Gambir Expo 舉行三天活動。來源見參考資料展覽新聞稿。

⁵ 同註 3。

⁶ 印尼自由港公司是印尼最大金銅礦企業，自 1967 年起在巴布亞省格拉斯伯格礦區開採金礦。2018 年印尼政府收購其超過半數股份。該公司曾因環境破壞被罰 47 次，包括任意傾倒礦山廢料污染河流、紅樹林、熱帶雨林及海洋，當地原住民領域遭掠奪，並涉及多起人權侵害與武力事件。來源：Kementerian Lingkungan Hidup Temukan 47 Pelanggaran Freeport (環境部揭露自由港公司 47 起違規事件) : <https://www.tempo.co/ekonomi/kementerian-lingkungan-hidup-temukan-47-pelanggaran-freeport--959267>

壞與人權爭議等事蹟招致惡名。

此一消息傳出後輿論譁然，眾多樂團與音樂人紛紛宣布取消演出。知名獨立樂團 **Efek Rumah Kaca** 在 **Tempo** 的訪談中認為，此贊助「違背樂團本身價值」，因此宣布退演，另一組抗議社會時事聞名的 **Sukatani** 樂團批評自由港公司造成巴布亞環境、生態、文化與社會的破壞，更犯下了許多人權侵害事蹟，無法接受音樂節立場而退出。日惹龐克樂團 **Rebellion Rose** 在官方社群媒體公告，他們上台不會演出，而是在舞台上分享故事與理念；嘻哈樂手 **Yacko** 宣布將演出所有收入捐給環境倡議的非營利組織 **印尼環境論壇 (WALHI)**⁷，該風波最終共計 11 組樂團和音樂人退出。

面對排山倒海而來的抵制浪潮，音樂節主辦單位火速道歉，緊急宣布終止與自由港礦業公司的合作關係，強調自終止合作關係後，「不會使用任何自由港公司任何一毛錢。」⁸

Pestapora 音樂節一向以開放、自由、多元對話等價值為品牌理念，和自由港公司的爭議性背道而馳。自由港公司透過贊助該音樂節，也是常見的「藝術洗白」手法，也就是企業常見利用藝術、音樂或文化活動，來粉飾企業爭議形象的做法⁹。

在音樂節的公關危機中，自由港公司花錢贊助反倒引發樂團、觀眾與大眾輿論的強烈反彈。大型的政治動員與抗爭過後，公民行動的能量並未消散，音樂節成為另一場示威抗議和政治表態的舞台，催生出了抵抗與團結的力量。

Part II

新任政府的文化治理與政策要點

普拉伯沃政府大致延續了前任佐科威政府所建立的文化治理方向，但執行上有更明確的進度。值得注意的是，新政府將文化部獨立升格為專責部會，以下整理新政府目前

⁷ 印尼文全稱為 **Wahana Lingkungan Hidup Indonesia**；英文是 **The Indonesian Forum for the Environment**。官方網站：<https://www.walhi.or.id/>

⁸ **Facts about 2025 Pestapora Music Festival, many bands cancel performances because of Freeport (2025 Pestapora 音樂節：眾多樂團因自由港事件取消演出)**：
https://en.tempco.co/read/2046813/facts-about-2025-pestapora-music-festival-many-bands-cancel-performances-because-of-freeport?tracking_page_direct

⁹ 「藝術洗白」指利用藝術、音樂或文化活動來粉飾企業或機構形象的做法，例如許多房地產開發商利用壁畫、畫廊和創意品牌掩蓋居民流離失所和不平等現象。詳見參考文獻 2。

公開發表的文化治理政策與執行進度：

一、 文化部獨立升格

2024年，新任政府正式將「印尼文化部」(印：Kementerian Kebudayaan；英：Ministry of Culture)獨立為新的中央部會，官方定位為負責文化提升、文化遺產、文化創意生態、文化政策與文化治理等核心工作。過去，文化事務散落在旅遊、教育或創意經濟部門，這是印尼獨立建國後首次升格設立有完整權責的文化部，國內評論認為這象徵文化事務從國家治理邊陲回到核心。¹⁰

新上任的文化部長 Fadli Zon 是普拉伯沃政黨大印尼行動黨 (Gerindra) 副主席兼創始元老，他強調「在全球競賽中，文化是國家發展和民族認同的基礎。」中央政府也將 2025–2029 年國家行動計畫 (Rencana Aksi Nasional Pemajuan Kebudayaan, RAN-PAK) 納入「文化發展」，要求各部會和機構跨部門合作設計文化相關方案、訂立具體績效指標並分配預算，確保文化政策具體落實。¹¹

文化部也積極推動「文化外交」，透過文化訪問、交流與國際論壇來提升國際能見度與文化影響力，如參與亞太經濟合作組織 (APEC) 文化與創意產業論壇，承諾推動文學翻譯與推廣計畫，並於 2025 年 9 月 3 日至 5 日在巴厘島主辦 CHANDI 國際文化論壇高峰會 (CHANDI 2025)，邀請來自 38 個國家的代表共同簽署《2025 年巴厘島文化倡議宣言》(Bali Cultural Initiative Declaration 2025)，承諾保護文化多樣性、加強文化外交，將文化作為全球和平與包容的橋樑。¹²

二、 施政主軸：博物館與文化遺產

文化部宣布，新部會的首要任務為加強博物館的建設與轉型，全面清點並活化印尼全境文化遺產，包含國家級到地方級的博物館藏品。同時，也透過文化推廣及文物返還，強化與他國的文化外交。¹³

¹⁰ A Year That Shaped the Narrative: Indonesia's cultural renaissance begins (印尼文化復興敘事起點的一年)：<https://www.thejakartapost.com/opinion/2025/10/29/a-year-that-shaped-the-narrative-indonesias-cultural-renaissance-begins.html>

¹¹ Indonesia Sets Cultural Advancement As Core Of 2025–2029 Plan (印尼將文化振興納入 2025–2029 年國家核心計畫)：<https://en.antaranews.com/news/364201/indonesia-sets-cultural-advancement-as-core-of-2025-2029-plan>

¹² CHANDI 來自英文的文化、遺產、藝術、敘事、外交和創新的縮寫。參考：Indonesia urges world to put culture at core of global future (印尼呼籲全球將文化置於未來核心)：<https://en.antaranews.com/news/377953/indonesia-urges-world-to-put-culture-at-core-of-global-future>

¹³ Indonesia focuses on cultural heritage preservation in 2025 (印尼 2025 年聚焦於文化遺產保護)：

目前印尼全國有 481 座博物館，2025 年截至 10 月已有 40 座新博物館註冊成立，36 座博物館完成標準化建置。¹⁴自 2023 年起，荷蘭陸續歸還於殖民時期掠奪的 400 多件珍貴文物，透過簽約儀式正式歸還給印尼政府。¹⁵今年 9 月 27 日再度歸還 19 世紀末在印尼挖掘的 2.8 萬多塊化石，包含了全球最早的直立人化石「爪哇人」。¹⁶

文化部並提出以博物館作為文化遺產守護者，推動其轉型為具競爭力與可持續發展的文化經濟資源。此外，文化部也計畫將「文化遺產 IP」制度納入政策架構，讓如傳統工藝、民間藝能、民俗文化、非物質文化遺產等獲得智慧財產權保護，避免剽竊、文化挪用，並開啟文化輸出於國內外市場的新可能。¹⁷

三、擴大印尼文化基金

「印尼文化基金」(Dana Indonesiana) 是印尼第一個國家文化信託基金機制，2022 年首次上路，以永續基金的形式累積與管理，用來支持本土文化、藝術與文化創意產業計畫與活動。由文化部作為主管機關，負責規劃、管理和執行補助機制與遴選程序，並提供文化工作者與團體後續輔導。¹⁸

該基金的核心目標，在於確保印尼文化無論作為文化遺產、藝術、傳統、知識體系、倫理價值或創意創新成果，都能永續發展，成為國家整體發展的重要基礎。2025 年度該基金收益可撥款金額為 4,650 億印尼盾 (約合新台幣 9.3 億元)，整體文化基金額度目前累計達約 5 兆印尼盾 (約合新台幣 95 億元)。

開放申請時間從 2025 年 5 月 5 日至 6 月 30 日截止，個人創作者、文化社群、社區與文化機構皆可透過官網線上申請並提出計畫書，申請人可依自身所從事或發展的文化

<https://en.antaranews.com/news/340626/indonesia-focuses-on-cultural-heritage-preservation-in-2025>

¹⁴ 來源同註 10。

¹⁵ 荷蘭殖民印尼數百年，今歸還 400 多件珍貴文物: <https://news.pts.org.tw/article/645805>

¹⁶ Netherlands returns major fossil collection including Java Man to Indonesia (荷蘭歸還給印尼包含爪哇人在內的重要化石文物): <https://www.reuters.com/science/netherlands-returns-major-fossil-collection-including-java-man-indonesia-2025-09-26/>

¹⁷ Govt pushes cultural heritage IP regulation to boost economy (政府推動文化遺產智慧財產權法規以促進經濟): <https://en.antaranews.com/news/390445/govt-pushes-cultural-heritage-ip-regulation-to-boost-economy>

¹⁸ 官方網站: <https://danaindonesiana.kemenbud.go.id/>。參考 Cara Daftar Dana Indonesiana 2025, Lengkapi Dokumen (申請 2025 年印尼文化基金流程: 文件務必齊全): <https://travel.kompas.com/read/2025/05/05/190700727/cara-daftar-dana-indonesiana-2025-lengkapi-dokumen?page=all>

類型選擇類別，今年公佈的印尼文化基金主要支持四個類別：

1. 文化領域扶植與補助：支持文化組織制度、補助文化活動差旅、扶植文化創業、修復維護文化文物和發展永續文化遺產計畫。
2. 文化活動製作：活化公共空間、推動印尼電影產業，以及強化文化生態的策略性計畫。
3. 媒體與影視內容製作：大師級作品的紀錄檔案、製作創意影視內容，國際市場的配套基金。
4. 文化遺產與文物研究：擴充國家文化知識庫。

根據官方統計，自 2022 年開辦以來，印尼文化基金已資助了 928 個受益者或單位，舉辦超過 750 場活動，動員的文化從業人員約 25,000 名、超過一萬個社區參與，促成 380 多件作品如書籍、電影等上市。此外，也支持了 118 項智慧財產權保護、128 份社區文化機構組織策略規劃計畫，累積觸及超過 130 萬名參與觀眾。¹⁹

四、啟動國家人才管理計畫

文化部正在建立國家人才管理計畫 (Manajemen Talenta Nasional, 簡稱 MTN)，目的是發掘、培養和提昇文學、電影、表演藝術、視覺藝術和音樂等領域的創意人才。2025 年 1 月到 10 月已在全國甄選出 1,300 名文學人才、1,220 名電影製作人、616 名音樂家以及數百名其他藝術家，期望將印尼人才打造成為推動全球文化發展的重要力量。²⁰

五、加強扶植本土電影進入國際市場

印尼政府近年多次公開承諾並實際投入影視產業，創意經濟部 (印：Kementerian Ekonomi Kreatif；英：Ministry of Creative Economy) 於 2024—2025 年明言將電影產業視為國家創意經濟的重點子產業。²¹根據統計，2024 年全國電影總觀影人次超過一億，其中本土電影佔 65%，約 8 千萬人次，顯示印尼國片票房與觀影人次正在快速

¹⁹ Pemajuan Kebudayaan diharapkan berdampak secara ekonomi hingga kekuatan diplomasi (文化提升被期望帶來經濟效益並增強外交實力)：<https://www.kompas.id/artikel/pemajuan-kebudayaan-diharapkan-berdampak-secara-ekonomi-hingga-kekuatan-diplomasi>

²⁰ 同註 10，官方網站：[Tentang - Manajemen Talenta Nasional Bappenas](https://www.bappenas.go.id/tentang-manajemen-talenta-nasional)。

²¹ 根據印尼創意經濟部統計，過去 11 年該部門 GDP 貢獻已經成長超過一倍 (主要來自時尚業、餐飲業和工藝為主)，從業人員數量 2024 年底為 2650 萬人，產品出口額從 2013 年的 150 億美元成長約 67%，2024 年底突破 250 億美元。來源：Menekraf: Creative Economy Sector Ready To Become A New Machine For National Growth (印尼創意經濟部：創意經濟將成為國家新成長引擎)：<https://voi.id/en/economy/478049>。

成長。²²官方預計，2027 年電影產業可望為印尼 GDP 貢獻 98 億美元，帶動 14% 的年就業成長率。²³

隨著印尼影人與作品也陸續在世界各大影展嶄露頭角，2025 年，創意經濟部積極支持印尼電影赴海外影展，包括絲綢之路國際電影節與釜山國際電影節等，作為文化外交與產業輸出的策略。今年釜山國際電影節上共有 6 部印尼劇情長片，兩部紀錄片參展與映演，此外，本地影業人士也參與影展的行業論壇、國際合作計畫等項目。

在釜山亞洲內容暨電影市場展 (ACFM) 的提案專場「印尼真實故事：從本土扎根到展望全球」(TRUE STORIES of INDONESIA: From Local Roots to Global)，印尼製作片商亦登台提案六部以真實印尼故事發展的電影，印尼本土電影正在積極朝向提升國際能見度、跨國合作的方向。²⁴

小結：文化治理重組

早在 2017 年，佐科威政府便開始推動《文化促進法》，並於 2019 年實施《創意經濟法》²⁵，此二法奠定了印尼文化與創意經濟領域的政策基礎。然而，實施細則與配套進度比預期落後許多，直到 2021 年《文化促進法》實施細則上路，2022 年才逐步啟動了印尼文化基金，2025 年起擴大全面補助。

整體而言，普拉伯沃政府大致上延續前朝方向，落實《文化促進法》並將文化基金進一步制度化和擴大化，加強文化與創意經濟的並進。但相較之下，新政府至少在政策敘事上，顯然更強調文化部門的經濟貢獻度，將創意產業的 GDP 產值、出口增長與就業規模視為施政成果的一部分，使文化治理帶有更明確的產業化與發展主義框架。

此外，新政府在實行層面更強調補助與服務，擴大公共空間運用、加強文化社群與文化創業扶植；政策方向更集中於博物館以及文化遺產、文物保存研究。

²² Indonesian Cinema Admissions Increase 10% In 2024 (2024 年印尼電影觀影人次增加 10%) : <https://www.imdb.com/news/ni65065445/>

²³ 來源同註 10。

²⁴ Indonesia's film industry gains global spotlight at BIFF: Minister (印尼電影產業在 BIFF 獲全球注目) : <https://en.antaranews.com/news/381264/indonesias-film-industry-gains-global-spotlight-at-biff-minister>

²⁵ 《文化促進法》全稱為《印尼共和國 2017 年第 5 號法案——關於文化促進 (Pemajuan Kebudayaan) 》；《創意經濟法》全稱為《印尼共和國 2019 年第 24 號法案——關於創意經濟》來源 : <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37642>

總結而言，印尼新政府的文化政策正走向治理模式的轉型，由保護與保存轉為文化、經濟、外交、國家發展的整合計畫。文化被定位為未來國家發展與國家競爭力的重要資源，其未來長期影響值得持續觀察。

參考資料

1. ruangrupa Celebrates 25 Years of Artistic Journey with “ruru25: Poros Lumbung”
(ruangrupa 以展覽 ruru25: Poros Lumbung 慶祝 25 週年藝術旅程) · 官方網站來源：
https://cdn.prod.website-files.com/67c692213347074be0a0f053/68d8236ab010df995f500ed7_Press%20Release%20Poros%20Lumbung.pdf
2. Freeport, Art-washing at Pestapora Music — Environment and Resistance (自由港音樂節事件：藝術洗白、環境運動與抵抗之處)：
<https://medium.com/@stannymelisa/freeport-artwashing-at-pestapora-music-environment-and-resistance-4ca937595ac7>