

「文化藝術活動基盤強化基金」——支援次世代日本國內創作者 與藝術家邁向國際舞台

作者：陳汗青

獨立行政法人日本藝術文化振興會為推動創作者、藝術家的培育，以及提升文化設施的附加價值，設立了「文化藝術活動基盤強化基金」（亦稱：創作者支援基金，英文名稱：Japan Creator Support Fund）。於2025年6月5日（週四）開設[官方網站](#)¹，並公布基金的形象 Logo。網站上除了介紹基金基本資訊與各項補助計畫外，也預計收錄獲補助計畫的介紹，以及對不同領域創作者有益的徵件資訊與相關指引。此外，網站也公開基金宣傳影片，未來將隨各計畫進度持續更新資訊，並陸續發布相關獲補助計畫舉辦的展覽、演出等活動相關資訊。

關於「文化藝術活動基盤強化基金」

2023年3月，岸田文雄總理明言將研議「在廣義上支援日本值得引以為傲的創作者」，並推動涵蓋從企劃、製作到國內外展演的整體配套式的人才培育支援方案，以協助創作者面對國際市場的挑戰與發展。而後，在日本文化廳令和5年度（2023年）補正預算中，為推動創作者、藝術家等的人才培育，以及文化設施的高附加價值化，決議於獨立行政法人日本藝術文化振興會（以下簡稱文化振興會）下設置「文化藝術活動基盤強化基金」。自令和6年度（2024年）起，運用該基金推動「創作者等培育・文化設施高附加價值化支援事業」，截至2025年已補助42項計畫，支援領域涵蓋漫畫、動畫、遊戲、表演藝術、現代美術、傳統藝能等多元文化內容，預計支援超過600位次世代日本國內創作者與藝術家拓展國際舞台。這個計畫重點在於促進新型態的藝術創造、活化日本整體藝術活動為目標，同時將內容產業的競爭力提升與新型商業發展納入視野，不只針對作品製作，更支持製作、經理人等人才培育。在約五年的整體發展目標下，提供約三年具彈性且持續性的支援。

從形象標識到飛向國際的企圖心

根據該基金所公布的形象 Logo，以「平面」作為主要意象，象徵無設限延展的創作空間，希望可以推動日本的創作者、藝術家與文化內容得以跨越國界、飛向國際市場。而在整體形象之外，也替該基金底下的四項子補助計畫設計專屬標誌。分別是：

- 創作者・藝術家等育成事業（FOR CREATORS）

¹ 官方網站：<https://creator.ntj.jac.go.jp/>

- 文化設施高附加價值化機能強化支援事業 (FOR CULTURAL FACILITIES)
- 創作者等支援事業 (育成計畫建構與實踐) (FOR CREATOR DEVELOPMENT)
- 創作者・事業者海外拓展促進事業 (長期製作支援) (FOR ENTERTAINMENT)
(以經濟產業省補助款所運營之項目)

「創作者等培育・文化設施高附加價值化支援事業」介紹

針對該基金所提供的四項補助子計畫，整理介紹如下（後方為執行年度與預算金額）：

1. 創作者・藝術家等育成事業² (3年 / 預算 45 億日圓)

本計畫分為「補助型」與「委託型」兩種形式，根據官方說明「補助型」是指政府認定特定事務或事業具有公益性，為促進該事務或事業的實施而提供支援與援助。「委託型」則是指將原本應由國家自行執行的事務，委由其他機構或特定個人代為執行，因此在實施時的制度與運作方式有所不同。但事業主旨皆為支援年輕創作者、藝術家面對挑戰、累積經驗與建構人際網絡，促進新的藝術創造與活化日本藝術活動。同時，兼顧未來的商業發展與推動整合型人才的培育支援。

此外，獲補助的各項計畫將實施「伴走型支援」，即為計畫確定核定支持後，文化振興會將於計畫執行過程中，與各受補助團體進行持續對話及實地訪視確認，同步進行進度管理，並提供必要的建議與諮詢，以確保計畫達成其既定的目標。

2. 文化設施高附加價值化機能強化支援事業³ (3年 / 預算 15 億日圓)

以博物館、劇場、音樂廳等場館為對象，將這些設施作為育成具國際競爭力年輕創作者的空間，推動其成為年輕創作者「國內活動的據點」及「為場館活動創造新的高附加價值的據點」。對博物館、美術館而言，將針對包含受培育之年輕創作者等所創作的作品在內，進行創作內容的數位典藏作業，並積極向世界推廣、提高其價值；同時，也將規劃吸引觀眾並理解作品價值的推廣計畫。至於劇場與音樂廳等場館，則以期待年輕藝術家未來得以在全球舞台上活躍來提供創作據點。不只協助其創作具有高藝術性的作品，更協力規劃在國內外進行演出活動，甚至主導國際行銷、宣傳計畫來支持受培育之年輕創作者。

² 歷年徵件資訊參考，補助型：<https://www.ntj.jac.go.jp/kikin/kiban/creator/hojo/>
委託型：<https://www.ntj.jac.go.jp/kikin/kiban/creator/itaku/>

³ 歷年徵件資訊：<https://www.ntj.jac.go.jp/kikin/kiban/bunkashisetsu/>

官方網站[公告獲補助單位](#)包含九個劇場或音樂廳、四個美術館或博物館，包含愛知縣藝術劇場（愛知県芸術劇場）、江原河畔劇場（江原河畔劇場）、SPAC-靜岡縣舞台藝術中心（SPAC-静岡県舞台芸術センター）、世田谷公共劇場（世田谷パブリックシアター）、東京藝術劇場（東京芸術劇場）、東京文化會館（東京文化会館）、松本市民藝術館（まつもと市民芸術館）、山口情報藝術中心[YCAM]（山口情報芸術センター[YCAM]）、京都會館（ロームシアター京都）、大分市美術館（大分市美術館）、國立科學博物館（国立科学博物館）、東京國立博物館（東京国立博物館）、森美術館（森美術館）。

3. 創作者等支援事業（育成計畫建構與實踐）⁴（3 年 / 預算 95 億日圓）

本事業著重在各內容產業領域中，為促進創作者等在國內外的活躍，由大學、專門學校等教育機構與企業、相關團體等產業共同合作，設計建構並實踐培育計畫。透過包含實際至國際場域進行實習或實務操作等方式，讓以朝向國際市場發展為目標的學生與在職人士習得所需技能，並且以具備彈性且跨年度的形式提供支持。

具體而言，包含協助創作者（如漫畫家、動畫師、導演、作曲家、編劇等）及擅長海外市場拓展的專業人才（如編輯、製作人等），學習從事創作活動的企劃開發、訊息發送推廣、合約交涉、在地化、IP 開發、授權管理，以及運用先端科技進行製作等技能為目的來提供支援。

4. 創作者・事業者海外拓展促進事業（長期製作支援）⁵（2 年 / 預算 25 億日圓）

以影像製作領域為對象，支援製作公司在資金籌措與 IP 活用等面向發揮主導角色，推動以國際市場為導向的高品質內容（影像、動畫、遊戲等）之企劃與長期製作，藉此提升內容的國際競爭力，促進海外簽約與銷售成果，並強化製作公司的收益基礎。2025 年計有 40 件獲得補助，總金額 22 億日圓。

計畫檢視：期中成果報告會

由於該基金整體金額龐大，自公布初期即受到許多藝文工作者的好奇及檢視，而文化振興會也於 2025 年 6 月 5 日舉辦首次公開的[期中成果報告會](#)，更提供 YouTube 直播連結讓無法親臨現場的觀眾也能參與。報告會以三個單元進行分享。前兩個單元邀請當時獲得補助的 42 項計畫中的九個團體代表參與，說明各自專案的概要、進度、接下來的課題與展望。第三個單元則邀

⁴ 歷年徵件資訊：<https://www.ntj.jac.go.jp/topics/kikin/2025/r6bosyu/>

⁵ 2025 年獲補助資訊：<https://www.ntj.jac.go.jp/topics/kikin/2025/r6keisan2/>

請七位來自第二單元所報告專案中的育成對象，以圓桌的方式分享自身的參與計畫中的育成內容、體感與對未來的期待。

第一單元的主題包含表演藝術、跨領域以及文化設施（博物館／美術館、劇場／音樂堂等）等相關計畫，共邀請包含製作公司HORIZON（株式会社ホリプロ）、認定NPO法人趣都金澤、森美術館、愛知縣藝術劇場等四個團體進行活動報告。值得注意的是，該場次更邀請擔任「創作者等育成計畫」的審查委員伏谷博之（Time Out Tokyo 代表 / ORIGINAL Inc. 代表取締役）擔任主持，以促進雙方更多的交流與對話。第二單元則聚焦在新媒體藝術領域，包含漫畫、遊戲、新媒體、動畫、電影等，共有五個團體進行報告，主持人為 Image Forum Festival 總監且同樣身為審查委員的山下宏洋。第三單元則由前兩位審查委員擔任主持、評論，邀請包含漫畫家、編輯、電影導演、藝術家、策展人、遊戲創作者等受培育的七位創作者進行對話。

第一單元：表演藝術、跨領域以及文化設施

HORIZON 提出的計畫為「培育在全球娛樂產業中躍升的創作者計畫」，代表與會的篠田麻鼓表示，該計畫對象涵蓋與劇場相關的多種年輕人從事的職業類別。首年的重點放在培養國際視野，因此派遣兩位製作人前往英國、美國、韓國共七次，積極建立海外人際網絡，並與 70 位劇場相關人士及 51 家製作相關公司建立連結，實際上也帶來預期外的韓國巡演機會。篠田提到，經過首年的培育，明顯意識到創作者在企劃到演出的過程中，更明確地把演出地區與國際市場放入創作視角的規劃中。第一年以企劃階段作品與製作人培育為主，第二年後則將更著力於建立導演、編舞家、舞台設計等創作者的國際據點。

森美術館的「全球藝術專業人才培育計畫」，則清楚提出兩條軸線：「建築家藤本壯介國際巡迴展」、「針對中堅與年輕策展人的人才培育計畫」。後者的目標是培養未來能在世界級三年展、雙年展等國際藝術節擔任藝術總監或製作人的人才，同時強化美術館作為其活動據點的功能。發言人近藤健一表示，在準備 7 月森美術館開幕的「藤本壯介建築展」期間，已實際前往韓國、臺灣及歐洲多地進行訪視調查、拓展海外館際合作並洽談巡迴展覽可能性，也計畫透過威尼斯建築雙年展等視察來累積海外建築展的實務 know-how。同時在 10 月份舉辦「策展工作坊與國際論壇」來加速策展人才培育功能。

愛知縣藝術劇場以舞蹈作為主軸的「Constellation：連結世界的愛知縣藝術劇場舞蹈計畫」，則是與四組舞蹈創作者共同推出新作，規劃在日本國內外演出。預計在第一、二年各完成兩支舞蹈作品，同時透過 work-in-progress 的形式公開創作中的舞蹈。藝術總監唐津繪理強調，該計畫會一邊維持在地連結，一邊邀請國內外製作人觀賞，引入不同角度的回饋，希望能夠將作品的首演直接銜接到國外進行，嘗試連結在地與國際。

第二單元：新媒體藝術領域

CG-ARTS (影像情報教育振興協會，日文：公益財団法人画像情報教育振興協会) 的「WAN: Art & Tech Creators Global Network」，提供日本具潛力的新媒體藝術家與策展人前往紐約進行駐地考察的機會，並支持創作挑戰國際藝術市場、藝術節、企業與研究機構的合作。2024年度先完成導師與合作單位的遴選、徵選育成對象，並舉辦線上座談會。2025年度派遣第一期共計四名培育對象前往紐約。預計2025年底在紐約舉辦展覽，並在活動期間舉辦對話與交流活動，同時推進第二期、第三期的徵件。

第三單元：育成對象圓桌論壇——把支援落實到個人

在第三單元的分享中，特別讓人關注的是在各計畫共同存在的「導師」(mentor)角色，以及育成對象之間如何進行橫向連結，透過支援產生怎樣的刺激。雖然育成對象來自不同領域，計畫進度也不盡相同，但分享者都提到了目前的思考、焦慮與期待。

身為Film Frontier的育成對象的電影導演中西舞則表示，自己長久以來都以導演兼製作人的身分活動，雖然已經有不少海外製作經驗，但仍覺得有導師的陪伴非常安心，並且期待後續的見面與回饋。她直言，日本電影在國外的困難之處在於，即便在影展容易被接受，但卻不容易真正進入市場競爭。透過這次的計畫支持，希望能藉此促成國際共同製作，並為未來想要走同樣方向的人拓寬一點前進的道路。

在第三單元的討論中，與談者多次提及「社群與網絡」在國際發展中的關鍵作用。中西舞分享自身經驗指出，在海外影展與市場中，能明顯感受到橫向連結更為緊密，且整體環境展現出較高的性別平等意識與相互鼓舞的氛圍。對此，策展人田中みゆき進一步分析，美國社會雖以個人主義為基調，卻仍然能形成穩固的連帶與互助關係；相較之下，日本雖然同儕與環境的合群壓力較強，卻反而較難形成實質的連帶網絡。這樣的觀察也引發與談者之間熱絡的意見交換。

總結與回饋：

在聆聽培育對象的發言後，伏谷表示，本次補助機制在設計當時，就刻意將對象擴展至「不僅是藝術家或創作者本人，也包括周邊支撐結構中的人員與組織」。從現場的回饋來看，這樣的設計方向「非常切中要害」，也讓補助所帶來的實際效果更加具體有感。山下說明，當天聚集的與會者橫跨許多不同領域，平時鮮少有機會可以這樣彼此深入對話，因此能夠創造這樣的交流場域本身就具有重要意義，並期待在這個基金的計畫框架下，讓跨領域的連結能持續擴散與深化。回應上述期待，期中報告會結束後隨即安排了資訊交換會，讓與談者彼此交流，作為將後續行動與合作進一步推進的實質網絡平台。

另一方面，在第一單元的總結中，伏谷回顧自己從審查階段起便不斷思考「這項計畫究竟能帶來什麼樣的改變」，並強調關鍵在於，是否能讓原本難以實現的嘗試變得可行。他也指出，這

項計畫的獨特性在於，並未僅聚焦於站在舞台前的藝術家或表演者，而是將支援範圍擴展至其背後的工作人員，以及劇場、美術館等文化機構，這樣的設計在過往相對少見，因此對未來的發展抱持高度期待。另外一位評審山下則以長期視角指出，希望此次基金所建立的制度與框架能夠持續運作，成為下一世代，甚至是未來正準備踏入創作領域的人們的重要刺激與動力。

計畫的開拓與發展，以 2025 YPAM 表演藝術會 in 橫濱 (YPAM) 為例

雖然自去年即有相關計畫的推廣活動在日本各地發生，但在本年 YPAM 的交流項目 (YPAM Exchange) [會期](#)中，可以更明顯感受到「文化藝術活動基盤強化基金」所帶來的各項計畫開展與影響。文化振興會透過專題座談會，邀請獲選「文化設施高附加價值化機能強化支援事業」的劇場中擔任核心職位的三位代表⁶，以及來自國內外的講者，共同探討劇場如何與世界連結，並交流對劇場未來樣貌的想像與展望。

而在專題座談會以外，在 YPAM 的會期中，由「文化藝術活動基盤強化基金」支援的專案合計共舉辦超過十場講座、發表或交流活動，內容包含劇場製作、創作者育成、國際共製、AI 與表演藝術，以及國際市場拓展等多元主題。活動形式包含長期駐地成果發表、作品與製作流程介紹、劇場與藝術節的策劃視角分享、圓桌討論，以及面向國際市場的提案與交流會。

Dance Base Yokohama 與愛知縣藝術劇場於 12 月 5 日至 10 日共同舉辦「DaBY Studio Presentation」(DaBY スタジオプレゼンテーション)，呈現駐地創作與研究成果；參與 precog 培育計畫的劇團 dracom 則於 12 月 8 至 9 日及 10 日，分別發表作品《唯一者與其喪失》(唯一者とその喪失) 以及創作者育成計畫「IN TRANSIT」的歷程與介紹。東京藝術劇場、京都會館、山口情報藝術中心 (YCAM) 也分別於 12 月 9 日與 10 日，介紹其創作者支援計畫、年輕導演培育機制，以及結合 AI 與表演藝術的實驗性教育表演藝術作品。

其中，YCAM 自 2024 年起推動以「孩童×科技」為主題的人才培育計畫「劇場與學校的時間」，透過表演藝術創作探索科技與學習的可能性。2025 年發表的作品《老師的老師》(せいせいのせんせい) 是與表演者兼編舞家 振子 ぴじん 及多位跨領域藝術家共同創作。以「生成式 AI」為主題，讓觀眾將進入被佈置成教室的舞台空間，參加由扮演「老師」的機器人所進行的課程，透過回答問題，讓桌上小型機器人的台詞與故事逐步被生成出來。課程內容從簡單的動作指示，到「什麼是人類？」等哲學性提問，隨著觀眾的回應不斷展開。作品以「與 AI 共存後，我們將如何改變？」為出發點，透過略帶笨拙卻富思辨性的互動，引導觀眾思考人類與 AI 在未來可能的共生關係。

⁶ 包含 滝口 健 (世田谷公共劇場)、竹下 暁子 (山口媒體藝術中心)、矢作 勝義 (東京藝術劇場) 等三位。

12月11日由全國公立文化設施協會策劃兩場重點活動，上午聚焦於劇場與藝術節的節目策劃視角及跨機構網絡建構，下午則介紹以國際市場為目標的日本表演藝術作品；同日下午，靜岡縣舞台藝術中心（SPAC）亦分享其以街頭劇場為核心的國際人才培育計畫「STRANGE Lab.」。最後，12月12日由緊急事態舞台藝術網絡（JPASN）於 Art Center NEW 舉辦「SOIL by JPASN Performing Arts Pitch Session and Market」，集結以前進國際市場為目標的日本表演藝術作品，透過提案與交流促進跨國連結。

整體而言，「文化藝術活動基盤強化基金」不僅是一項大規模的補助，更是一個試圖重新整合日本文化藝術生態結構的文化政策。透過將支援對象從個別創作者擴展至製作端、策展人、場館與制度節點，本基金嘗試回應當前日本文化內容在國際舞台上所面臨的限制與挑戰。從期中成果報告會到YPAM的實際展開，可以觀察到這些支援已逐步轉化為具體行動、跨領域對話與國際連結的實踐場域。未來，這套制度能否持續累積經驗、轉化為可被繼承與擴散的文化基礎，將是評估其真正影響力的關鍵，也值得後續的持續關注。