

從政策爭議、電影節復辦與出版熱潮看泰國藝文新動向

觀察員：梁震牧

截稿日期：2026/6/25

THACCA 的定位與預算爭議

泰國這幾年一直努力想讓自己的文化創意被全世界看見。在 2026 年，最受矚目的文化焦點無疑是「泰國文策院」(THACCA, Thailand Creative Culture Agency) 的法制化過程 (Pheu Thai Party, 2026)。這個機構成立的初衷，是希望把過去分散在文化部、商業部國際貿易推廣局 (DITP)、觀光體育部 (MOTS) 與創意經濟局 (CEA, Creative Economy Agency) 等各個單位的十四個不同創意領域整合起來¹，用更集中的力量來幫創作者開路 (Policy Watch, 2025)。在 2026 年三月到五月這段期間，為泰黨的國會議員正式將《創意文化促進法草案》送交國會，並啟動了公眾聽證程序，希望在 2027 年讓該機構正式成為一個法定的政府組織 (Secretariat of the House of Representatives, 2026)。雖然組織還在過渡期²，政府對影視圈的實質幫助還頗為大方，像是編列了二億泰銖的電影補助金，還推出了最高百分之三十的國內拍攝現金回饋，確實幫不少本土團隊減輕了資金上的壓力 (Thai PBS World, 2026; PR Department, 2026)。

不過，這種由國家大力在後面推動的模式，在 2026 年也遇到了不少現實的考驗。在國會審查預算時，反對黨人民黨的政策專家就點出了讓人擔憂的現象。雖然 THACCA 表面上看起來只拿了六億多泰銖的撥款，但如果把分散在各個部會、掛著軟實力名義的專案經費加在一起，泰國政府這兩年實際砸下去的錢其實高達近八十億泰銖 (Thai Enquirer, 2025)。這種預算散落各處的情況，不僅缺乏統一的監督平台，也引發了參議院針對預算使用效率與採購爭議的調查。例如此前備受期待的「一戶一軟實力」培訓計

¹ 籠統的「創意經濟」相關業務一般可視為由創意經濟局主導，這個單位成立於 2018 年，前身為泰國創意設計中心 (見 [https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Economy_Agency_\(Thailand\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Economy_Agency_(Thailand)))。然而廣義的軟實力相關政策並不限於創意經濟局的管轄範疇，例如泰國文化部曾推出 5F 計畫 (即美食 (Food)、時尚 (Fashion)、電影 (Film)、娛樂 (Fighting) 和節慶活動 (Festivals))，見 <https://www.eliteplusmagazine.com/Article/detail/76>。國際貿易推廣局 (DITP) 又管理「Thai Select」泰國餐廳認證標章制度 (見 <https://www.thaiselect.com/>)，觀光體育部則負責泰拳推廣活動，因此各種業務散落在各個部會，成立泰國文策院的目標便是把這些推廣功能整合在單一部會裡，以達成一站式服務的目標 (見泰國主要政黨代表就此單位的討論：https://www.khaosod.co.th/politics/news_7650704)。

² 目前的泰國文策院仍是個藉由行政命令疊床架屋堆起來的單位。溯其法源，2018 年帕拉育政府根據 2017 年版泰國憲法第 65 條的規定，「國家應擬定國家戰略，作為國家永續發展的目標」，故成立戰略轉型辦公室 (Strategic Transformation Office, STO)。2024 年間，賽塔政府在此辦公室下成立國家軟實力戰略委員會 (National Soft Power Strategy Committee)，以此委員會負責推動軟實力相關政策，並推動暫隸屬於戰略轉型辦公室的泰國文策院。簡言之，泰國文策院尚未有充分的法源依據，只是透過一道又一道的行政命令維繫其存在，目前仍卡住的《創意文化促進法草案》就是為了讓這個泰國文策院可以有正式的法律授權，得以成為固定單位。

畫³，雖然拿了數億泰銖的龐大預算，原本希望能在四年內（2024–2027）培訓二千萬名文化人才，但實行的頭兩年，真正結業的仍只有兩萬多人。以原本 2024 年間就喊出要培養一萬名泰菜主廚的飲食文化推廣計畫為例，當年度順利畢業的也只剩一千三百人左右。這也讓不少泰國人質疑，由政府主導的文化推廣計畫，在基層的執行方式是不是有些不切實際。

曼谷國際電影節的重組與行政體制限制

在電影和影像藝術方面，2026 年泰國迎來了讓人興奮卻也有不少微詞的故事。在停辦長達十七年後，[曼谷國際電影節](#)（BKIFF, Bangkok International Film Festival）在 2025 年秋天由文化部和 THACCA 聯手推動復辦，希望藉此重新點燃東南亞電影的活力（The Star, 2025; Screen Daily, 2025a）。對很多熱愛電影的人來說，這本該是場完美的藝術盛宴，但實際舉辦時，卻無奈顯露出官僚系統對藝術運作的限制（Screen Daily, 2025b）。

原本電影節計劃在 2026 年初盛大舉辦，沒想到主辦單位卻突然宣布時間提前到 2025 年九月底至十月中旬（The Star, 2025; Screen Daily, 2025a）。後來策展團隊無奈透露，這個決定並非出於專業考量，而是因為政府的財政規定太過僵硬，要求所有預算資金必須在當年度財政截止日前完成核銷。時間的臨時更動，讓團隊在邀請國際嘉賓和安排影片檔期時手忙腳亂。這也是非常典型的泰國案例，說明當國家資金進來時，死板的行政規定往往會以各種方式干擾到藝術的專業運作。

幸好電影人的熱情與韌性化解了體制上的尷尬，雖然這次的預算規模跟十七年前相比縮水了快一半，也沒有大型企業的冠名贊助，但新版的電影節反而把焦點轉向了亞洲和東南亞的獨立創作。最值得高興的是，電影節這次首度創立了電影市場展，透過多個提案會，幫東南亞的創作者牽線，促成許多跨國的合作計畫，藉由民間和國際夥伴的襄助，仍為資源受限的電影人重新撐起了一片天空（Thai PBS World, 2025; Screen Daily, 2025b）。

書展熱潮與東南亞文學獎的當代轉型

相較於影視圈在體制中的掙扎，泰國的出版和文學界在 2026 年展現出了極具生命力的圖書經濟轉型。[第二十四屆曼谷國際圖書博覽會](#)（24th Bangkok International Book Fair 2026）十二天內吸引了高達一百三十萬人次進場，銷售額衝破五億三千四百萬泰銖，其中版權交易的金額就占了九千萬泰銖，比以往成長了百分之五十（QSNCC, 2026; Marketeer Online, 2026; Daily News, 2026b）。這份亮眼的成績單，很大程度歸功於泰

³ 「一戶一軟實力計畫」見 <https://ofos.thacca.go.th/aboutus>，另可參考推廣影片 <https://youtu.be/94zQGno-3lY?si=0Ysv2TV8h1t5WP2c>。

國出版商將原創小說轉化為影視作品的策略，尤其是近年在全球掀起熱潮的泰國「Y 文學」(耽美小說 / BL 小說)，透過改編成熱門電視劇和影集，成功創造出龐大的周邊與授權商機。在書展期間舉辦的版權博覽會，更把這些泰國原創的故事直接送到各國買家面前，打開了國際市場 (International Publishers Association, 2026b)。

與此同時，泰國最崇高的文學獎項「東南亞文學獎」(The S.E.A. Write Award)也在 2026 年嘗試拉近與大眾的距離 (Bangkok Biz News, 2026)。為了在短影音流行的時代重新吸引年輕人，東南亞文學獎不僅在社群平台上採用更活潑的推廣形式，也舉辦了專為年輕世代設立的寫作競賽 (Contest Thailand, 2026)。籌委會今年更開辦了東南亞文學獎巡迴活動，直接把寫作工作坊和學術講座帶進朱拉隆功大學和孔敬大學等全國各地的校園 (Bangkok Biz News, 2026)。這項活動把文學的種子從首都曼谷播撒到泰國的邊境和地方社區，期盼發掘更多關於邊界、少數族群和在地記憶的故事，讓這個歷史悠久的文學獎項，在當代年輕人的日常生活和地方情感中，找到全新的社會價值 (Bangkok Life News, 2026; Bangkok Biz News, 2026)。

國際夥伴關係與文化合作交流

在跨出國門的文化交流上，泰國在 2026 年也積極用溫暖、有人情味的方式和世界交朋友。泰國駐紐約總領事館就跟泰國戲劇基金會 (Thai Theatre Foundation) 合作，在紐約舉辦了第二屆「THAI NEXT 2026: When the Seeds Bloom」當代藝術博覽會 (Ministry of Foreign Affairs, 2026)。這場活動邀請了數十位在海外生活的泰裔藝術家，在展覽中將泰國傳統的手工藝和前衛的視覺藝術融合在一起，向美國當地的藝文界和外交官展現泰國文化的底蘊，藉外交活動展開跨文化對話。

在發展當代藝術的同時，泰國政府也就文化遺產的保護工作展現對自身傳統的重視。泰國文化部在今年正式向聯合國教科文組織遞交申請，希望將傳統泰式服飾「Chud Thai」列入人類無形文化遺產代表作名錄 (Thailand.go.th, 2026a)。在高舉傳統手工藝價值之餘，這項申請也是為了讓泰國的文創和時尚產業得到國際社會的認可，奠定充滿故事與文化自信的品牌基礎。透過這些無形文化資產的國際認證，泰國正試圖用自己獨特的美學語言，在世界舞台上輸出屬於他們的文化故事。

結論

回顧 2026 上半年的泰國藝文動態，可以看到這個國家在重塑文化、推動創意經濟和走向國際的這條路走得並不輕鬆，裡面有預算不透明的無奈，也有電影節被迫遷就財政規定的遺憾，在在反映出官僚體系的生硬跟藝術自由、民間有機活力之間的拉扯。如何在提供政府資源和保護文化資產的同時，多給創作者一些自主發展的空間，並避免政局變

動而讓好不容易累積的成果中斷，將是泰國在走向全球舞台時，必須審慎且堅定去面對的課題。

參考資料

1. Bangkok Biz News. (2026). 'ซีไรต์' ประกาศวันพระราชทานรางวัล ปี 67-68 พร้อมเปิด 3 โครงการซีไรต์ [「東南亞文學獎」公佈 2024-2025 年度頒獎典禮日期 並揭曉三項 SEA 文學獎系列活動]. Krungthep Turakij. <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/judprakai/1209808>
2. Bangkok Life News. (2026). ขวณส่งผลงาน 'รวมเรื่องสั้น' ชิง 'รางวัลซีไรต์' ปี 2569 [2026 年 SEA 文學獎 短篇小說集徵件中]. <https://www.bangkoklifeneews.com/17480899/ขวณส่งผลงาน-รวมเรื่องสั้น-ชิง-รางวัลซีไรต์-ปี-2569>
3. Contest Thailand. (2026). ประกวดโครงการยุวซีไรต์ 2569 [2026 東南亞文學獎青春組]. <https://contest-thailand.com/%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%A7%E0%B8%8B%E0%B8%B5%E0%B9%84%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B9%8C-2569/>
4. Daily News. (2026b). ปิดฉากงดงาม! “สัปดาห์หนังสือฯ” เงินสะพัด 534 ล้าน นักอ่านทะลุ 1.3 ล้านคน ต่างชาติแห่ซื้อลิขสิทธิ์ [書展圓滿落幕！創下 5.34 億泰銖營收 吸引超過 130 萬讀者 海外版權購買量也大幅增加]. <https://www.dailynews.co.th/news/5756669/>
5. International Publishers Association. (2026b). Bangkok Rights Fair, Thailand. <https://internationalpublishers.org/bangkok-rights-fair-thailand/>
6. Marketeer Online. (2026). สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 54 เงินสะพัดกว่า 534 ล. Gen Z ปลุกเทรนด์อ่านคือไลฟ์สไตล์ [第 54 屆全國讀書週創造了超過 5.34 億泰銖的收入 Z 世代引領閱讀作為一種生活風格的潮流]. <https://marketeeronline.co/archives/462600>
7. Ministry of Foreign Affairs. (2026). THAI NEXT 2026: New Perspectives on Thailand Through the Creativity of Thai Artists on the Global Stage. Royal Thai Embassy/Consulate. <https://www.mfa.go.th/en/content/pr-newyork-05172026-2?cate=5d5bcb4e15e39c3060006844>
8. Pheu Thai Party. (2026). พรรคเพื่อไทยชวนอ่านร่าง พ.ร.บ. ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ [為泰黨邀请您閱讀《創意文化促進法》草案。]. Pheu Thai Party. <https://www.ptp.or.th/archives/49909>
9. Policy Watch. (2025). ซอฟต์แวร์เวอร์ไทยไปทางไหน? เมื่อ THACCA สะดุดกฎหมาย. [泰國軟實力策略將走向何方? THACCA 面臨法律障礙。] Thai PBS. <https://policywatch.thaipbs.or.th/article/economy-169>
10. PR Department. (2026). Culture Minister Advances Measures to Support Thai Film and Digital Content. Government Public Relations Department of Thailand. <https://thailand.prd.go.th/en/content/category/detail/id/52/iid/472136>
11. QSNCC. (2026). 54th National Book Fair and 24th Bangkok International Book Fair 2026. Queen Sirikit National Convention Center. <https://www.qsncc.com/en/whats-on/event-calendar/54th-national-book-fair-and-24th-bangkok-international-book-fair-2026/?r=%2F>

12. Screen Daily. (2025a). Bangkok International Film Festival relaunch moves up to September. <https://www.screendaily.com/news/bangkok-international-film-festival-relaunch-moves-up-to-september/5207923.article>
13. Screen Daily. (2025b). Bangkok film festival director talks reviving the event after 16 years and the state of Thai filmmaking. <https://www.screendaily.com/features/bangkok-film-festival-director-talks-reviving-the-event-after-16-years/5209687.article>
14. Secretariat of the House of Representatives. (2026). ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ พ.ศ. [《創意文化促進法》草案] Parliament of Thailand. https://www.parliament.go.th/section77/survey_detail.php?id=535
15. Thailand.go.th. (2026a). Culture Ministry Advances “Chud Thai” for UNESCO Intangible Cultural Heritage. Government Public Relations Department. <https://thailand.go.th/issue-focus-detail/culture-ministry-advances-chud-thai-for-unesco-intangible-cultural-heritage>
16. Thai Enquirer. (2025). THACCA Claimed 635 Million Baht Budget, But Soft Power Spending Actually Approaches 8 Billion, Senate Committee to Review. <https://www.thaienquirer.com/59641/thacca-claimed-635-million-baht-budget-but-soft-power-spending-actually-approaches-8-billion-senate-committee-to-review/>
17. Thai PBS World. (2025). Bangkok International Film Festival returns. <https://world.thaipbs.or.th/detail/bangkok-international-film-festival-returns/58589>
18. Thai PBS World. (2026). Thailand stakes its claim as a global creative force at Cannes. <https://world.thaipbs.or.th/detail/thailand-stakes-its-claim-as-a-global-creative-force-at-cannes/57532>
19. The Star. (2025). After 17-year hiatus, Bangkok International Film Festival relaunches with Asean ambitions. <https://www.thestar.com.my/aseanplus/aseanplus-news/2025/09/27/after-17-year-hiatus-bangkok-international-film-festival-relaunches-with-asean-ambitions>