

閱讀習慣衰退，法國獨立書店亮起熄燈警報

觀察員：黃聖閔

截稿日期：2026/7/31

有 140 年歷史、位於巴黎左岸的獨立書店紀伯書店 (Librairie Gibert)，繼 2021 年與 2025 年接連關閉 4 間及 2 間書店之後，於 2026 年 4 月 27 日宣布向法院聲請公司重整¹。一個月後，有 90 年歷史的北貂書店 (Furet du Nord)，以及有 120 年歷史的德席特書店 (Decitre)，於 5 月 26 日宣布向法院聲請公司重整²。接著，有 80 年歷史、位於南部蒙彼利埃 (Montpellier) 的文化地標索朗書店 (Sauramps)，於 6 月 15 日亦向法院聲請公司重整，並於 7 月 3 日正式宣布歇業。

法國各地的指標性獨立書店連續亮起營運紅燈，或許已經不是新聞，許多大、中、小型獨立書店為了彌補營運上的入不敷出，早已試圖轉型，兼售文具、咖啡、桌遊或玩具，讓書店仍有餘力在書櫃上擺放自己獨特的選書。然而，這一次，短短三個月內，四間中、大型獨立書店接連發出警訊。紀伯書店更是宣布，因應新書銷售的衰退，未來書店的營運重點將轉向原本已在經營的二手書買賣。法國獨立書店的這一波危機，不僅反映獨立書店在出版及圖書零售市場正遭遇到的問題，同時也顯露法國人的閱讀習慣、對於文化活動的選擇正逐漸改變，以及法國當前文化政策與閱讀推廣所面臨的瓶頸。

每位同學心中的紀伯書店

曾在法國唸書的學子們，或許都曾經有過類似的經驗。學期初，在課堂上抄下老師開出的閱讀清單，下課後，迫不及待地鑽進藍底黃字招牌的老字號紀伯書店，在一樓漫畫、二樓文學戲劇美術電影、三樓教科書及語言教材、四樓人文社會科學、五樓醫學與自然科學的樓層指標前面，選好今日欲探索樓層，拾階抵達目標書區，開啟貼近書櫃模式，雙眼認真盯著一排排直挺在書櫃上的書背，依照字母順序，尋找即將陪伴自己整個學期的書籍。新書與二手書在書櫃裡交錯，有時候，若書單裡列有絕版的書，卻意外在架上發現僅存的一本二手書時，便如獲至寶般開心得不得了。

¹ 法國公司若面臨資金周轉不靈，資產不足以支付短、長期負債時，可向法院聲請公司重整 (le redressement judiciaire)，藉由法院凍結負債，讓公司得以持續營運，並於公司重整計畫獲通過後，債務得以抵減或延期償還，詳見法國企業服務網資料：<https://entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F37434>

² 北貂書店於 1936 年在法國北部城市里爾 (Lille) 創立，18 間門市多位於法國北部與大巴黎地區；德席特書店則於 1907 年在里昂 (Lyon) 成立，9 間門市多位於法國東南部隆河 - 阿爾卑斯大區一帶。2019 年，北貂書店收購德席特書店；2022 年，兩間書店正式併入我們是書店人集團 (Groupe Nosoli)，員工總數為 600 人；2026 年，我們是書店人集團向法院聲請公司重整。

這樣的求學與求書經驗，從《費加洛報》的報導，以巴黎讀者對於紀伯書店受到衝擊深感不捨為標題³，便可觀察到，獨立書店不僅是書本買賣與知識交流的場所，更承載了人們共同的記憶。只是這樣的意義始終不敵殘酷的現實環境。

紀伯書店於 2025 年的營收總額為 8,600 萬歐元，但這間在全法國 13 座城市設有 25 間門市、員工總數量達 500 名的書店群，卻面臨財務入不敷出的狀況。一方面因為物價上漲，但書價卻漲幅有限的情狀下，書店面對固定支出（例如薪資、水電、房租、物流等）時，顯得捉襟見肘；另一方面則是因為在跨國數位通路（比如亞馬遜）與大型商場的競爭下，書店的新書銷售持續下滑，利潤更是受到圖書統一定價的限制而被壓縮。所幸紀伯書店原本有在經營二手書買賣，而且二手書的定價不受圖書統一定價限制，才使得紀伯書店於 2025 年的二手書收入得以佔書店總營收 35%。正是這個原因，紀伯書店預計將二手書，這個年增率 10% 的潛力市場，在公司重整的計畫中預設為未來書店的主力目標⁴。

獨立書店危機

紀伯書店面臨的困境，大抵也是法國其他中、小型獨立書店正面對的難題。在文化例外保護傘下誕生的圖書統一定價制，也在這波獨立書店的危機中顯露其利弊。其有利之處，自然無需拙文多言，即書本由出版社定價後，消費者無論在何處購買，都能以相同的價格入手。其弊端，即出版社給予大型通路的進書折扣往往優於獨立書店，使得獨立書店沒有足夠的利潤可以支撐營收，轉而被迫多角化經營書店。

筆墨狂想書店(Librairie Folies d'Encre)的負責人亞曼妲·史碧蓋爾(Amanda Spiegel)在接受法國新聞廣播電台採訪時提到，獨立書店之所以選擇兼售文具為營收赤字止血，無非是因為書店可自行為販售的文具定價，而且文具銷售佔書店總營業額 15–20%，能讓書店繼續在架上擺放詩或戲劇類書籍。然而，書店因為囿於圖書統一定價，無法自訂書本價格，所以只能要求出版社提供至少 64 折的進書折扣。只是如今物價連連上漲，

³ 《費加洛報》(Le Figaro)，2026 年 4 月 29 日報導，〈「看到代表性書店受到衝擊，我感到很不捨」：巴黎紀伯書店的顧客憂心老字號書店的未來〉(«Ça m'attriste que cette institution soit touchée» : à Paris, les clients de Gibert s'inquiètent de l'avenir des emblématiques librairies)，資料來源：
<https://www.lefigaro.fr/societes/ca-m-attriste-que-cette-institution-soit-touchee-a-paris-les-clients-de-gibert-s-inquietent-de-l-avenir-des-emblematiques-librairies-20260429>

⁴ 《世界報》(Le Monde)，2026 年 4 月 27 日報導，〈法國獨立書店群紀伯書店面臨新書銷售危機，將向法院聲請公司重整〉(Gibert, réseau indépendant de librairies, va demander son placement en redressement judiciaire face à la crise du livre neuf)，資料來源：https://www.lemonde.fr/economie/article/2026/04/27/le-reseau-de-librairies-gibert-va-demander-son-placement-en-redressement-judiciaire_6683635_3234.html

書店必須重新爭取利潤，希望出版社能提高至少 63 折或 62 折的進書折扣，只求讓書店度過眼前危機，否則將會出現一波獨立書店的倒閉潮⁵。

法國書店公會理事長施彭艮柏格 (Alexandra Charroin Spangenberg) 表示，法國書本這幾年的價格漲幅有限，但是其他固定支出卻不斷提高，出版社提供中、小型書店的進貨價格也越來越嚴苛。這讓書店成為全世界零售業利潤最低的行業，大約只有 1-2% 的利潤⁶。然而，獨立書店面臨的危機，除了物價上漲但書價不漲、數位通路與大型商場的強勢競爭，及利潤過低等問題，還有一項令人無法忽視的原因是，閱讀習慣的改變。

閱讀習慣與文化活動選擇的改變

法國國家圖書中心 (Centre National du Livre，以下簡稱 CNL) 自 2014 年起，每年委託市場調查公司，以電訪或填寫問卷的方式蒐集、分析法國民眾的閱讀習慣，並於 2015 年開始分眾調查，奇數年調查法國民眾的閱讀習慣，偶數年調查兒少與青少年的閱讀習慣。

2025 年 4 月 8 日，CNL 公開的「法國民眾閱讀習慣」調查研究報告，以 1,001 位法國 15 歲以上女性及男性受訪者為配額抽樣對象⁷。報告顯示，法國民眾閒暇時，每日瀏覽螢幕 (不含電子書與有聲書) 的平均時間為 3 小時 21 分鐘，而每日閱讀的平均時間僅 31 分鐘。這個數據在 25 歲以下的青年族群中，更是令人憂心。數據顯示，他們閒暇時每日瀏覽螢幕 (不含電子書與有聲書) 的平均時間為 5 小時 2 分鐘，而每日閱讀的平均時間僅 28 分鐘。

2026 年 4 月 14 日，CNL 公開的「法國兒少與青少年閱讀習慣」調查研究報告，則是以 1,500 位 7 至 19 歲女性及男性兒少與青少年作為配額抽樣對象⁸。該份報告指出，法國兒少與青少年每日閱讀課外讀物的平均時間為 18 分鐘 (相較於 2024 年少 1 分鐘；

⁵ 法國新聞廣播電台 (France Info)，2026 年 6 月 1 日報導，〈「我無法想像接下來該如何是好」：為什麼獨立書店的處境越來越艱難？〉 ("Je n'arrive pas trop à envisager la suite": pourquoi les librairies indépendantes sont-elles de plus en plus en difficulté?)，資料來源：https://www.franceinfo.fr/culture/reportage-je-n-arrive-pas-trop-a-envisager-la-suite-pourquoi-les-librairies-independantes-sont-elles-de-plus-en-plus-en-difficulte_8038622.html

⁶ 《世界報》，2026 年 6 月 19 日刊登，〈閱讀習慣流失的後果：大量書店陷入熄燈危機〉 (La lecture s'effondre et la conséquence est là: une bonne partie des librairies sont menacées de disparition)，資料來源：https://www.lemonde.fr/idees/article/2026/06/19/la-lecture-s-effondre-et-la-consequence-est-la-une-bonne-partie-des-librairies-sont-menacees-de-disparition_6704889_3232.html

⁷ 關於 2025 年「法國民眾閱讀習慣」調查報告 (Les Français et la lecture en 2025) 詳細內容，請參見 CNL 官方網站：<https://centrenationaldulivre.fr/donnees-cles/les-francais-et-la-lecture-en-2025>

⁸ 關於 2026 年「法國兒少與青少年閱讀習慣」調查報告 (Les jeunes Français et la lecture en 2026) 詳細內容，請參見 CNL 官方網站：<https://centrenationaldulivre.fr/donnees-cles/les-jeunes-francais-et-la-lecture-en-2026>

相較於 2016 年少 8 分鐘)，而每日在課餘時瀏覽螢幕（不含電子書與有聲書）的平均時間為 3 小時 1 分鐘，亦即比閱讀課外讀物花費多 10 倍的時間。

從上述連續兩年的調查研究報告可以發現，手機與其他電子產品已大幅度佔據法國民眾、兒少及青少年的生活，以勢不可逆的趨勢威脅閱讀時間。然而，閱讀習慣的流失帶來的影響遠不止於此。在法國某所高中任教的歷史老師史蒂芬·惹內(Stéphane Genêt)向《世界報》投書，他嚴肅地表示，紀伯書店向法院聲請公司重整的舉動，代表的是一個文明正失去閱讀的欲望，並且對於這樣的現象已經感到習以為常。他進一步指出，法國民眾閱讀時間的降低，也意謂知識傳遞的行為正逐漸消失。2016 年，有 7% 的法國青少年表示自己的家長從來不閱讀，然而十年過後，已有 18% 的青少年表示自己的家長從來不閱讀。這樣的數據在在表示，孩童因為效仿父母的閱讀行為而成為讀者的知識傳遞模式正逐漸在法國消失⁹。不僅如此，2026 年的調查研究報告也指出，有 41% 的兒少與青少年讀者在閱讀時會一邊使用手機。CNL 董事長蕾吉·雅瓊朵(Régine Hatchondo)也對這項堪憂的數據表示，閱讀分心是注意力碎片化的徵候，嚴重的話，將會影響兒少與青少年族群的專注力退化¹⁰。專注力的衰退，也與現代人習慣閱讀社群媒體上簡短的文字訊息、留言與短影音有關，因而難以專注花幾小時的閱讀時間，拆解書本作者費心耗時建構出來的知識系統。這些因閱讀習慣流失而延伸的種種問題與現象，也涉及法國人對於文化活動的選擇已經產生改變。

法國民調研究中心(Institut français d'opinion publique，以下簡稱 IFOP)受探索藝術基金會(Art Explora)及法國文化廣播電台(France Culture)委託，進行「法國人的文化活動」的調查，以 4,012 位 18 歲以上的法國女性與男性為配額抽樣對象，並透過填寫線上問卷完成。報告顯示，儘管閱讀與看電影仍是法國人最常選擇的文化活動，但次數已經不再如從前那樣頻繁，取而代之的，是普及化的數位文化消費(如觀看串流平台的電影、劇集等)，尤其年輕世代更是消費大宗。不過，法國人閱讀頻率的降低，最關鍵、難解的原因已經不再是預算或時間，而是缺乏閱讀的動力¹¹。

其實，法國文化部與其轄下的 CNL 已經實施推廣閱讀的政策與活動多年。舉例來說，法國文化部自 2021 年開始推行「文化通行證」(Pass Culture)，鼓勵與補貼青少年購買書籍或欣賞藝文活動。根據法國書店公會的統計數據，法國青少年使用文化通行證時，

⁹ 《世界報》，2026 年 6 月 13 日，讀者投書，〈我們必須將閱讀視為當務之急的文化抗戰〉(Il faut faire de la lecture la mère des batailles culturelles)，資料來源：https://www.lemonde.fr/idees/article/2026/06/13/il-faut-faire-de-la-lecture-la-mere-des-batailles-culturelles_6701815_3232.html

¹⁰ 《世界報》，2026 年 4 月 15 日報導，〈一項調查研究報告指出：法國兒少與青少年族群的閱讀比例正持續下降〉(Les jeunes Français lisent de moins en moins, un constat "préoccupant" selon une étude)，資料來源：https://www.lemonde.fr/economie/article/2026/04/15/les-jeunes-francais-lisent-de-moins-en-moins-un-constat-preoccupant-selon-une-etude_6680265_3234.html

¹¹ 關於「法國人的文化活動」(Les pratiques culturelles des Français)調查研究報告詳細內容，請參見 IFOP 官方網站：<https://www.ifopgroup.com/article/les-pratiques-culturelles-des-francais/>

首選仍是購買書籍。2025 年共有 100 萬名青少年透過文化通行證預訂 450 萬冊書籍，其中有 33% 的書在一般獨立書店領取，有 13.5% 的書則在認證為 LiR 模範獨立書店¹² 的店家領取，為一般獨立書店提供總計 2,000 萬歐元的銷售收入，以及為 LiR 模範獨立書店提供總計 830 萬歐元的銷售收入¹³。或者每年 3 月，CNL 舉行為期 4 日的「閱讀之夜」（Nuits de la lecture），透過各大、小城鎮的圖書館、書店或公共空間舉辦閱讀相關活動，供不分年齡層的民眾參與。此外，CNL 也與法國教育部合作，在法國校園推行每週或每日「閱讀 15 分鐘」（Quart d'heure de lecture），讓學童享受 15 分鐘安靜的時光，閱讀自己挑選的書籍，藉此培養專注力與閱讀習慣。CNL 也將閱讀 15 分鐘從校園擴大到生活，更將每年 3 月的第 2 個星期二訂為「全國閱讀 15 分鐘日」（Quart d'heure de lecture national），邀請全國民眾在這一天為自己保留 15 分鐘沉浸在閱讀中，讓自己徜徉在小說、詩、散文或漫畫的世界裡。

法國老字號獨立書店深陷營運危機的風波，不僅顯露法國圖書市場現存的問題，更反映法國整體社會閱讀風氣的衰退，以及政府推廣閱讀的舉措似是力猶未逮。這使得法國參議員安涅絲·艾芙綸（Agnès Evren）向法國文化部長凱瑟琳·佩加爾（Catherine Pégard）提出口頭質詢，希望文化部能回答未來將如何支持圖書市場，遏止獨立書店出現倒閉潮，並且將採取哪些具體措施繼續推廣閱讀，培育未來的讀者¹⁴。

結語

若書店是書本重要的文化中介與零售端，法國約 3,500 間獨立書店扮演的角色，便不只是提供民眾圖書消費的空間，同樣也是提供圖書多樣性、人與人面對面交流的實體場所，於是實體獨立書店存在的重要性已不言而喻。然而，在螢幕逐漸取代書本，民眾閱讀習慣日漸衰退，甚至缺乏閱讀動力的時代，政府勢必得適當以文化政策與閱讀推廣活動介入，一方面使原本立意良善的圖書統一定價制不淪為出版社與大型通路之間互利的保護傘，另一方面也須重新喚醒法國民眾幾百年來引以為傲的閱讀素養。光是從法國出版同業公會（Syndicat national de l'édition）公開的統計數據來看，2025 年法國出版業的圖

¹² LiR（Librairie de Référence）模範獨立書店標章，係文化部與 CNL 為了認可、彰顯與支持中、小型書店的使命及專業工作內容所設立的認證標章。書店可提出 LiR 認證標章申請，由圖書出版及書店專業人士組成的委員審查。LiR 標章效期為三年，書店可於標章有效期間獲得地方商業稅減免，並且可向 CNL 申請補助。目前全法國共有 536 間 LiR 模範獨立書店。詳細說明請參見 CNL 官方網站：<https://centrenationaldulivre.fr/aides-financement/label-lir>

¹³ 法國書店公會於 2026 年 6 月 7、8 日舉辦兩年一度的全國書店交流會（Les rencontres nationales de la librairie），並且規劃一場工作坊題為「書店與文化通行證：推行現況如何？」（Librairie et pass Culture: où en est-on?）。會中引述 2025 年青少年使用文化通行證購買書本的數據，詳細內容請參見：https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/etude_pass-culture_nlrennes2026.pdf

¹⁴ 第 17 屆法國參議院第 1104S 號口頭質詢的問題與答覆，請參見法國參議院網站：<https://www.senat.fr/questions/base/2026/qSEQ26051104S.html>

書銷售總額為 27 億 5,190 萬歐元¹⁵，如此可觀的收益規模似乎也意謂著法國出版社與數位通路、大型商場及獨立書店之間仍有商討利潤平衡的空間，畢竟唯有更多不一樣的實體獨立書店在各城市與偏鄉地方存在，才能使出版、書店與讀者三方共享圖書帶來的文化價值。

¹⁵ 詳見法國出版同業公會官方網站：<https://www.sne.fr/actu/les-chiffres-de-ledition-en-2025-baisse-en-valeur-et-en-volume/>