

從政府扶助到經濟引擎 芬蘭文化政策的結構轉型

觀察員：巫祈麟

截稿日期：2026/6/30

芬蘭國會二月通過《文化政策報告之執行計畫》(Implementation Plan for the Cultural Policy Report)，將文化與創意產業的經營與成長，列為國家最重要的發展方向。本計畫是延伸到 2040 年的長期戰略，而且在規劃之初，就確保政策不會因為政黨輪替或內閣更迭而中斷。貫穿其中的核心精神，在於把文化從被動的需政府扶助角色，翻轉成驅動國家總體經濟的嶄新動力。

倍增國家產值的宏大願景

為此芬蘭政府設定明確且具企圖心，跨度長達 17 年的長期經濟指標，文創經濟佔國內生產總值 (GDP) 的比例將從 2023 年的 3.2%，於 2040 年倍增至 6.4%。在產值方面，創意產業年營業額預期自 2023 年的 135 億歐元規模，於 2030 年提升至 175 億歐元，最終在 2040 年達到 270 億歐元。

這項宏大藍圖不只提升總體產值，更著眼於基層從業人員的實質收入與社會影響力，預計透過完備的產業生態帶動就業，將文創就業人數由既有的 12 萬 3 千人穩定成長到 13 萬人。以數據導向的治理模式，打破過去文化政策流於小額補助治標但不治本的做法，展現以文化實力帶動國家產業的擴張。

建構完整商業中介橋接生態系

為達成這項結構轉型，執行計畫強調必須將文創產業納入經濟政策的核心，全面打破政府部會習以為常部門分工的藩籬。藉由教育文化部 (OKM)、經濟就業部 (TEM) 與外交部 (UM) 的緊密合作，將創意產業發展與國家出口促進策略緊密互補，形成高效率的跨部會協作網絡。

不再採取雨露均霑的單點式藝術補助，轉而聚焦於建構涵蓋創意研發、製作、發行到全球市場行銷，完整產業生態系。其中最受注目的一環，是政府策略性配置資源，讓經紀人、畫廊經營者、經紀代理商等「中介橋接者」轉化角色，視其為連結純粹藝術原創與商業市場產值的必不可缺的環節，藉此擺脫創作者又要搞藝術生產，還得兼顧業務開發，蠟燭兩頭燒困境。

此外，芬蘭更全面提升文創產業在國家研究、研發與創新（RDI）融資體系中的位置，使原本專屬於高科技或生醫產業的國家級研發資金，得以有效服務創意領域，為文化產業提供源源不絕的創新動能。

從消費性補助到創作資本自給自足

面臨公共財政資源日益緊縮的考驗，如何尋求多元且具備永續循環可能的融資基礎，是支持產業規模擴張的重中之重。芬蘭的政策實踐揚棄單一依賴公部門直接撥款的舊模式，轉而積極建立新型態的公私部門互相幫襯的夥伴關係。政府透過策略性投入公共融資，在初期承擔部分開拓風險，藉此發揮槓桿效應，大幅降低市場投資門檻，進而吸引更多民間私人資本與創投基金進入文創市場。

在制度面的誘因設計上，芬蘭落實並擴大捐贈稅收抵免的適用範疇，藉由租稅優惠提高企業界與民間投資文化事業的長期意願。與此同時，因應創意產業特有的輕資產、高風險、無形資產比重大的屬性，引導金融與法律體系開發專屬的多元融資模式，包含新型股權投資機制、資產資本化工具以及創意合作社等創新募資方式，提供藝文企業在中長期發展所需的穩定資金流。讓資金融通思維的革新，將文化資金從一次性的消費性補助，轉化為具備永續循環能力的產業資本，為創意階層築起堅實的財務後盾。

創作者在人工智慧時代的智財防禦

在面對全球數位浪潮與人工智慧科技的衝擊時，提升創作者的國際競爭力與智財防禦力，也成為政策的核心防線。著力於深化藝術家與創意企業家的商業經營思維、數位衍生技能與創業實務知識，以確保其在市場中具備獨立的生計維持能力。

在國際商務運作中，智慧財產權的專業知識與談判技巧是保障經濟權益的關鍵，防止核心原創價值流失。在當前人工智慧（AI）席捲全球的趨勢下，這項智慧財產的保護思維，也延伸至科技倫理與數位版權的應對攻防。

面對全球科技寡頭系統性的運用相關工具，未經授權使用原創內容，政策必須主動介入。透過建立數位內容的透明度宣告機制與嚴格的科技倫理規範，輔導藝術家在利用人工智慧進行前衛視覺實驗、音樂創作或深度融合多元族群的歷史敘事的同時，依然牢牢掌握智慧財產權。

推動科技產業與藝文生態的跨界對話，探索如何將科技創新帶動的產值成長，轉化為基層藝文工作者實質可得的職涯保障，確保原創者在人工智慧時代不致淪為科技發展的附庸。

文化福祉納入公衛與社福體系

本項執行計畫也特別把文化福祉，視為公共衛生政策的一環，而非懸置於社福體系之外的附加選項。在預防性醫療的概念框架下，「文化福祉」已被正式納入社會福利，透過藝術參與降低民眾的社會排斥，增進公民心理健康，進而從源頭紓解國家醫療體系的長期負擔。

在對象設定上，兒童與青少年的文化權利同樣獲得政策的明確保障，讓全國各地兒童不因城鄉差異而失去平等接觸藝術教育的機會，這也被定位為維護「社會韌性」的長期戰略投資，亦是芬蘭文化政策在社會凝聚力層面最具前瞻性的制度設計。

縱觀芬蘭這份前瞻至未來的文化政策執行計畫，是非常務實的治理變革。透過商業化思維、前瞻數位科技的佈局、國際市場的文化拓展，以及跨部會資源的深度整合，讓文化創意產業能有新動能，為未來，開創一條以文化軟實力驅動實體經濟新格局。

—

參考資料

教育暨文化部 (2026) 《文化政策報告之執行計畫》。芬蘭政府出版品 2026:11。赫爾辛基。
Ministry of Education and Culture (2026). Kulttuuripoliittisen selonteon toimeenpanosuunnitelma [Implementation Plan for the Cultural Policy Report]. Helsinki <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-415-013-2>